IBER SERIES | platino | INDUSTRIA

MEMORIA
EDICIÓN 2021

INDICE

CARTA DE LOS CODIRECTORES	**2**
ORGANIGRAMA	**4**
1. SEDES	**5**
2. PROGRAMACIÓN	**10**
3. EXHIBICIÓN	**52**
4. INVITADOS	**54**
5. OFICINA	**67**
6. COMUNICACIÓN	**71**
7. PLATAFORMA IPI ON	**104**
8. ASISTENCIA	**118**
9. MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD	**125**
10. MEDIDAS FRENTE A LA COVID-19	**127**
11. AGRADECIMIENTOS	**129**

CARTA DE LOS CODIRECTORES

En un año incierto, IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA ha celebrado su primera edición superando todas las expectativas.

Esta realidad es fruto de la visión, esfuerzo y espíritu de superación de dos proyectos paralelos: Platino Industria e Iberseries, Festival Internacional de series en español. Ambos proyectos ya sembraron en 2020 la semilla de éste, ya considerado, un hito del audiovisual.

EGEDA, organizador de Platino Industria, y la Fundación Secuoya, impulsora de Iberseries, fueron conscientes de que en un momento de transición e incertidumbre provocado por la pandemia mundial que nos acontece, la unión, la asociación y la coproducción era la única fórmula para diseñar, producir y ejecutar un evento sin precedentes que reivindicase el valor del audiovisual iberoamericano.

La creciente calidad de las producciones en español y portugués, así como su apuesta por estéticas y narrativas cada vez más innovadoras, ha posicionado al sector del audiovisual iberoamericano como un verdadero motor económico de gran impacto social y cultural. En este sentido, nos atrevemos a asegurar que el mercado audiovisual en español y portugués es vanguardia.

En el contexto de un mercado audiovisual marcado por un crecimiento exponencial de la producción de contenidos seriales y cinematográficos, y el enorme desafío que supone alcanzar a una audiencia cada vez más global, IBERSERIES PLATINIO INDUSTRIA ha buscado visibilizar el dinamismo de un sector en constante cambio, potenciar el talento de los creadores de habla hispana y portuguesa, y fomentar la coproducción internacional como fórmula clave para afianzar proyectos.

La constitución de la Asociación Iberseries Platino Industria supuso un punto de inflexión en el proyecto, atrayendo el compromiso de administraciones públicas como la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, así como del Ministerio de Cultura, ICEX (Instituto de Comercio Exterior), la Secretaría de Estado de Iberoamericana y Casa de América, sin la que este evento hubiera sido posible. Nuestra vocación asociativa impulsó también un convenio de colaboración con otras entidades como Mestizo Lab.

IBERSERIES PLATINIO INDUSTRIA se ha erigido como punto de encuentro para todos profesionales del audiovisual, independientemente de su perfil profesional o nacionalidad. Un punto de encuentro que el sector audiovisual iberoamericano, representado por 23 países, venía demandando con una programación estructurada en seis grandes ejes: Exhibición (Capítulo UNO y Platino Cine), Conferencias con las más destacadas figuras del sector, IPI Plaza (zona de mercado, stands y área de networking), IPI Pitch (con convocatorias abiertas por los principales estudios y plataformas audiovisuales), IPI Lab (Taller de formación de Showrunners) e IPI ON (plataforma y área de negocio virtual).

Como continuación a esta carta y en el compendio de informes y datos que forman esta memoria, se exponen ante la audiencia la buena aceptación y adecuación de un evento profesional en el que se ha consolidado el motor del audiovisual iberoamericano no sólo como industria, sino también como catalizador de nuevas iniciativas en otros sectores como el Turismo y la Educación.

Gracias a todos y a todas por vuestra compromiso y participación y esperamos reencontrarnos en una próxima edición.

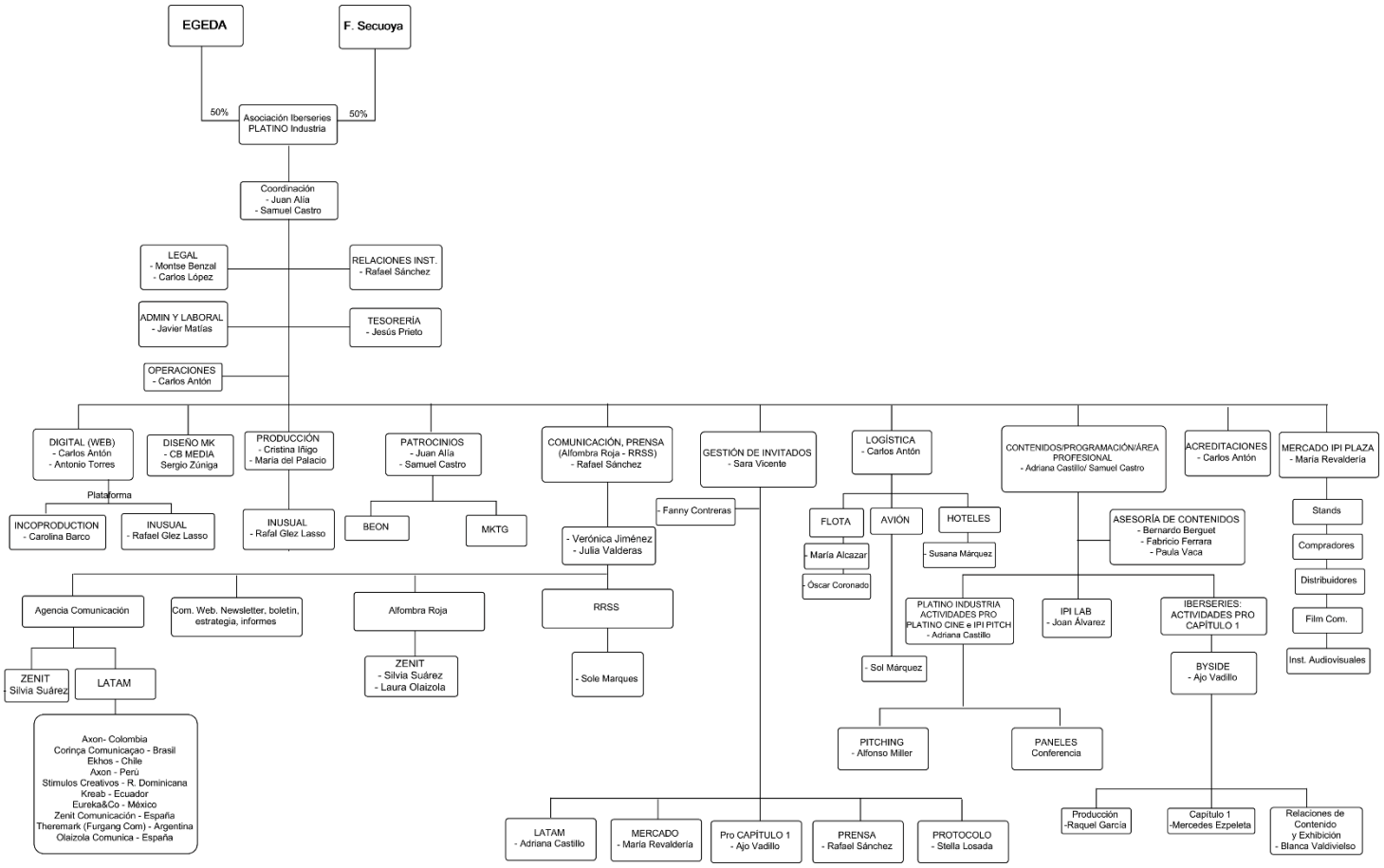
Samuel Castro

Codirector Iberseries Platino Industria

Juan Alía

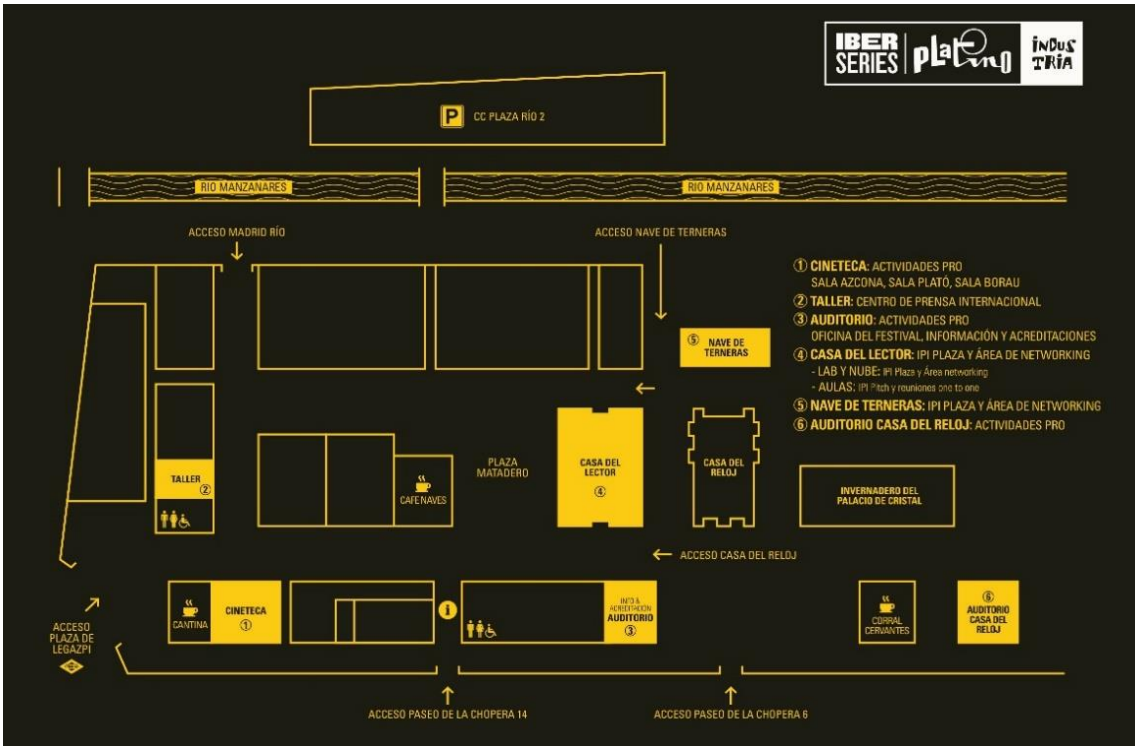
Codirector Iberseries Platino Industria

ORGANIGRAMA



1. SEDES

1.1 ÁREA PROFESIONAL: MATADERO MADRID Y C.C. CASA DEL RELOJ



1.1.1. MATADERO MADRID

Uno de los principales centros de creación contemporánea del mundo, que destaca por su gran valor patrimonial y arquitectónico, fue la sede principal de Iberseries Platino Industria.

Durante los cuatro días de programación en esta sede, Matadero Madrid se convirtió en el gran referente internacional de la producción en español y portugués y ofreció un espacio para el análisis, la reflexión y el diseño de los nuevos caminos hacia los que se dirige la industria audiovisual iberoamericana.

MATADERO MADRID

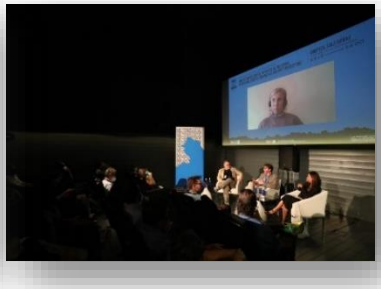
CALLE MATADERO

1.1.1.1. CINETECA MADRID

La sala Azcona, considerada como una de las salas de cine más espectaculares de Europa, la sala Borau y la polivalente sala Plató, fueron los escenarios elegidos para la programación de las actividades profesionales más innovadoras y las conferencias de alto nivel.

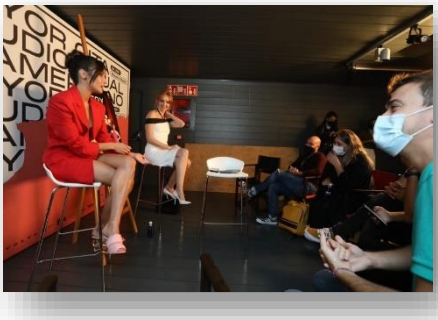
SALA AZCONA

SALA BORAU



SALA PLATÓ

En otro de sus emblemáticos espacios, el Archivo, tuvieron lugar los Junkets que diariamente se celebraban tras los pases y ruedas de prensa de las series de estreno de Capítulo UNO.



1.1.1.2. CASA DEL LECTOR

Su dos modernas y espaciosas naves, dotadas con la última tecnología, se convirtieron en punto de encuentro clave para la industria audiovisual, el turismo, la educación y la cultura.

Auditorio, Lab, Nube y sus aulas, acogieron las numerosas actividades profesionales de Iberseries Platino Industria: conferencias, IPI Plaza o área de expositores y *networking*, reuniones *one to one* con fondos financieros y sesiones privadas a la carta que IPI Pitch diseñó con la participación de las principales plataformas y cadenas de televisión internacionales.

Este espacio acogió, además, las oficinas del festival y el mostrador de información y acreditaciones profesionales.

CASA DEL LECTOR

AUDITORIO

IPI PLAZA

1.1.1.3. EL TALLER DE MATADERO

En este singular espacio se ubicó el centro de prensa, zona de trabajo destinado a los medios internacionales desplazados. Dotado con un potente servicio de internet y retransmisión en directo de las conferencias más destacadas.

1.1.2. CENTRO CULTURAL CASA DEL RELOJ

Junto a Matadero Madrid, el Centro Cultural Casa del Reloj también fue protagonista y sede de Iberseries Platino Industria contando con dos destacados espacios: su auditorio y la Nave de Terneras.

1.1.2.1. AUDITORIO

El auditorio de este centro cultural fue otra de las salas protagonistas para el debate, la reflexión y el intercambio de ideas en la programación dirigida a profesionales y canalizadas a través de muy diversas conferencias.

1.1.2.2. NAVE DE TERNERAS

Por otra parte, y también dependiente de este centro, la Nave de Terneras fue una de las áreas en la que tuvo lugar IPI Plaza, que se convirtió en el punto de convergencia de todo el audiovisual iberoamericano con la presencia de más de 40 expositores presenciales y un área de *networking*.

1.2. ÁREA PROFESIONAL: CASA DE AMÉRICA

El Salón Cervantes de Casa de América fue testigo de la primera edición del laboratorio de contenidos "IPI Lab: Taller de formación de *showrunners"* y del seminario "El español viaja en series. El poder de las series de televisión para difundir el idioma español en todo el mundo".

1.3. EXHIBICIÓN: IPI GRAN VÍA

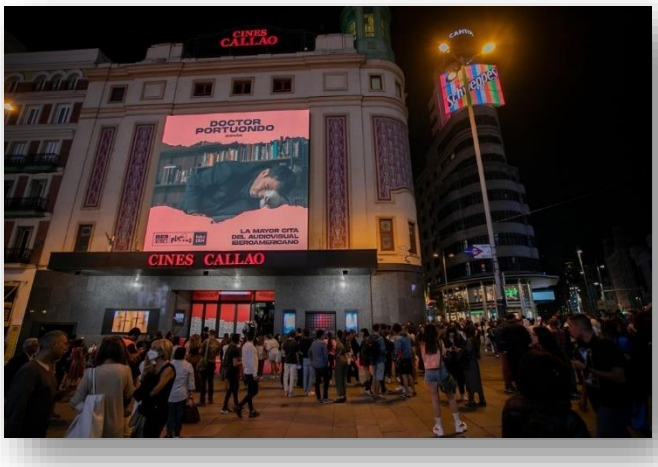
En pleno corazón de la Gran Vía, tanto el Cine Capitol como el Cine Callao fueron testigos de las dos secciones dedicadas a la exhibición: Capítulo UNO y Platino Cine. Ambas secciones estuvieron dirigidas al gran público que pudo disfrutar de dichas proyecciones arropadas por sus propios protagonistas, que cada día desfilaron por la alfombra roja y presentaron personalmente cada una de las producciones. Intérpretes y directores, miembros del equipo creativo y promotores compartieron su proceso creativo y productivo.

1.3.1. CINE CAPITOL

En pleno corazón de la Gran Vía, el cine Capitol fue una de las sedes en la que tuvo lugar las proyecciones de Capítulo UNO con los estrenos de los primeros capítulos de nuevas temporadas de series y Platino Cine, en el que se proyectó una selección de los mejores largometrajes iberoamericanos galardonados en los Premios PLATINO del cine iberoamericano.

1.3.2. CINE CALLAO

Fue otro de los epicentros de la exhibición de **Iberseries Platino Industria** y ofreció al gran público los estrenos mundiales de las más esperadas series iberoamericanas y una exclusiva selección de los mejores largometrajes del cine Iberoamericano.



2. PROGRAMACIÓN

2.1. ACTIVIDADES PRO

Conectar, descubrir, compartir y desarrollar los contenidos audiovisuales del futuro fueron los lemas de la primera edición de Iberseries Platino Industria, en la que se inauguró un espacio de negocio global para los profesionales de los contenidos audiovisuales iberoamericanos.

Creadores, showrunners, productores, distribuidores, plataformas, cadenas de televisión, directivos de adquisiciones, socios financieros y ejecutivos de compañías internacionales clave dentro del sector tuvieron cita en Iberseries Platino Industria a través de diversos encuentros, conferencias, reuniones y actividades profesionales.

2.1.1. CONFERENCIAS

Se programaron múltiples conferencias que organizadas en torno a ocho ejes:

- Financiación y modelos de negocio
- Conversaciones con plataformas y sus estudios
- Diálogos con la industria
- Creatividad
- Market Intelligence
- Keynotes y Masterclass
- El Audiovisual como herramienta educativa
- Sinergias entre el turismo y el audiovisual

2.1.1.1. CONFERENCIAS PROGRAMADAS POR PLATINO INDUSTRIA

MARTES 28 DE SEPTIEMBRE

Platino Educa. Universidades. Masterclass: la utilización del cine en la universidad

(Audiovisual como herramienta educativa)

Martes 28 de septiembre – 11:00 – 11:45 – Sala Borau

El cine, empleado como fuente de información, permite adentrarse en el estudio de la sociedad, conocer culturas diferentes, formar visiones en torno a acontecimientos pasados, presentes y futuros, entrar en contacto con valores, ideas, pensamientos, actitudes, normas…

Estos y otros aspectos convierten al cine en un recurso más a disposición no solo del docente, sino también del currículum, a todos los niveles. El cine puede actuar como un recurso didáctico y pedagógico al servicio de la enseñanza universitaria.

INVITADOS

- **Fernando R. Lafuente**. Profesor, crítico literario y cinematográfico y gestor cultural. Director del máster de Cultura Contemporánea del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y secretario de redacción de Revista de Occidente y Asesor Académico de Platino Educa.

Film Commissions como herramientas de dinamización de la industria audiovisual

(Sinergias entre el turismo y el audiovisual)

Distintas comisiones de filmaciones de España y Latinoamérica se dieron cita para hablar de los modelos de negocio y trabajo que han desarrollado para resultar interesantes a las compañías productoras y posicionarse como locación.

INVITADOS:

- **Alexa Muñoz Vidana**. Coordinadora general de la Comisión Mexicana de Filmaciones, COMEFILM. México.
- **Adriana Padilla Leal**. Viceministra de Creatividad y Economía Naranja del Ministerio de Cultura. Colombia.
- **Marianna Vargas Gurilieva**. Directora de la Dirección General de Cine, DGCINE. República Dominicana.
- **Essie Mastellari**. Directora general de la Comisión Fílmica de Panamá. Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá.
- **Luis Tormo**. Jefe del departamento de Publicidad de Turisme Comunitat Valenciana. España.
- **Rafael Cabrera**. Coordinador general del Film Madrid. Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid. España.
- **Moderador:** Javier Yraola. Director de proyectos de ICEX Invest in Spain. España.

Platino Educa. El cine y el audiovisual en la enseñanza

(Audiovisual como herramienta educativa)

Martes 28 de septiembre – 12:30 – 13:30 – Sala Plató

Los diferentes intervinientes nos dieron su opinión sobre el cine en las aulas y sobre las distintas herramientas y acciones que cada uno de ellos desarrolla en este sentido.

INVITADOS

- **Mercedes Agüero**. Decana de THE CORE Entertainment Science School. España.
- **Gonzalo Salazar Simpson**. Director de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM). España.
- **Sofía López**. Directora del Grado de Comunicación Audiovisual. Universidad de Villanueva y directora de Villanueva Showing Festival. España.
- **Gustavo Nanclares**. Profesor de Literatura y Cultura Española. Universidad de Connecticut. Estados Unidos.
- **Beatriz Navas**. Directora General del Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales, ICAA. España.
- **Moderador:** Octavio Dapena. Director de Platino Educa. España.

Foro de debate sobre el futuro de la industria audiovisual europea, organizado por PATE Productores

(Diálogos con la industria)

Martes 28 de septiembre – 13:15 – 14:15 – Sala Borau

El futuro de la industria audiovisual europea pasa por lograr reforzar la producción independiente. Dentro de este sector tan competitivo, la IP se ha convertido en la clave. La producción independiente europea se está coordinando para poder reformar el marco jurídico y salvaguardar su existencia. La pluralidad, diversidad y el futuro del sector están en juego.

INVITADOS

- **Lucía Recalde**. Jefa de la Unidad de la Industria Audiovisual y de Programa de Apoyo a los Medios en la Unión Europea. España. (zoom)
- **Jérôme Dechesne**. President of the European Coordination of Independent Production (CEPI) and Co-head of the Union of French Audiovisual Producers (USPA and Animfrance)
- **Alexandra Lebret**. Directora general del Club de Productores Europeos. Francia
- **Moderador:** José Nevado. Director general de PATE. España

Distribución Independiente en Iberoamérica

(Diálogos con la industria)

Martes 28 de septiembre – 15:30 – 16:30 – Auditorio

Esta mesa de charla y discusión versó sobre las vicisitudes, batallas y empeños que sobrellevan algunos distribuidores latinoamericanos y españoles, cuyos mercados presentan malestares y dolencias crónicas, muy similares.

INVITADOS

- **Enrique González Kühn**. Director general de Caramel Films. España.
- **Alfonso López**. Director general de Alfhaville Cinema. México.
- **Cecilia Gómez de la Torre**. Gerente general asociada de Amazonas Films/Tondero Distribución. Perú
- **Antonio Saura**. Director general de Latido Films. España.
- **Moderador:** David Matamoros. Productor. Mr Miyagi Films. España.

Fondos europeos y su impacto en el audiovisual

(Diálogos con la industria)

Martes 28 de septiembre – 15:30 – 16:30 – Sala Borau

Como consecuencia de la pandemia, la Unión Europea lanzó el mayor paquete de estímulo de su historia (2,018 billones de euros), que incluye el instrumento temporal para impulsar la recuperación, NextGenerationEU (800.000 millones de euros). Elemento central del mismo es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, con 723.800 millones de euros en préstamos y subvenciones disponibles para los Estados miembros de acuerdo con sus propios planes de recuperación y resiliencia.

El Gobierno de España elaboró el denominado Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), dotado con 140.000 millones de € para el período 2021-2023, de los cuales 72.000 millones de € serán ayudas directas y el resto financiación. El plan se estructura en torno a cuatro ejes transversales en línea con las agendas estratégicas de la Unión Europea, la Agenda 2030 y los ODS de Naciones Unidas: Transición ecológica, Transformación digital, Cohesión social y territorial e Igualdad de género. Los cuatro ejes se concretan en diez políticas palanca y treinta componentes, que son los que articulan la totalidad del programa de inversiones y reformas.

Respecto de la cultura, el plan incluye reformas e inversiones dirigidas a "fortalecer la cadena de valor de las industrias culturales españolas mediante el refuerzo de sus capacidades y resiliencia, promoviendo tres ejes estratégicos: la competitividad, la dinamización y cohesión del territorio, y la digitalización y sostenibilidad de los grandes servicios culturales" (componente 24 dotado con 325 millones €). El componente 25 (dotado con 200 millones €) está centrado específicamente en la industria audiovisual (España Hub Audiovisual de Europa) y espera generar otros 1.000 millones € en financiación adicional.

INVITADOS

- **Luis Cueto**. Vocal asesor del secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO). España
- **Modera:** Rosario E. Moreno. Directora y fundadora de Rem Comunicación. España

<u>El Programa Ibermedia como fuente de financiación de la producción iberoamericana.</u>
(Financiación y modelos de negocio)

Martes 28 de septiembre – 16:00 – 16:45 – Sala Plató

Presentación del Programa Ibermedia, sus distintos esquemas de financiamiento, la diversidad de apoyos que brinda al audiovisual Iberoamericano, así como las futuras líneas que el programa implementará con miras a las próximas convocatorias, son los temas sobre los que conversaron la representante de Ibermedia y Productores Iberoamericanos; éstos últimos expondrán, además, sus experiencias con este fondo.

INVITADOS:

- **Elena Vilardell**. Secretaria técnica y ejecutiva-desarrollo de series del Programa Ibermedia. España.
- **Diego Ramírez**. Co CEO de 64-A Films. Colombia.
- **Lucia Gaviglio**. Directora ejecutiva, productora. U FILMS. Uruguay.
- **Moderador:** Adrián Solar. Presidente de la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales, FIPCA. Chile.

El crowdfunding como fuente de financiación de las Industrias Creativas, Culturales y Deportivas

(Financiación y modelos de negocio)

Martes 28 de septiembre – 16:30 – 17:30 – Sala Azcona

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) se enfrentan a determinados desafíos que no solo pertenecen al ámbito español, sino que son comunes a toda la Unión Europea (y por supuesto al ámbito iberoamericano). Entre ellos, la insuficiencia de financiación, la violación de la propiedad intelectual y la ausencia de modelos para su valoración económica.

Distintas voces analizaron el potencial efecto que el *crowdfunding* genera en un sector como las Industrias Creativas, Culturales y Deportivas, cuáles son sus alcances, riesgos y perspectivas económicas y sociales.

INVITADOS

- **José Moncada**. Director general de La Bolsa Social. España.
- **María José Revaldería**. Desarrollo de negocio de la Plataforma de *Crowdfunding* de Cortometrajes. España.
- **Carmen Páez Soria**. Subdirectora general de Promoción de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y Deporte. España.
- **Moderador:** Jesús Prieto. Consejero CREASGR. España.

Invertir en habilidades: el reto de la industria en América Latina y el Caribe. BID – NETFLIX

(Financiación y modelos de negocio)

Martes 28 de septiembre - 17:30 - 18:30 - Auditorio

El Banco Interamericano de Desarrollo con el apoyo de Netflix presentó los resultados de la publicación “Detrás de Cámaras: creatividad e inversión para América Latina y el Caribe”. La investigación captura los testimonios de creadores emergentes, productores, ejecutivos, trabajadores institucionales y de asociaciones fílmicas para identificar oportunidades para fomentar la formación de profesionales.

Tras la presentación, voces del sector intercambiaron sus perspectivas sobre los retos y oportunidades de la industria en la región. El estudio surge de la necesidad de abordar las oportunidades y desafíos clave que enfrenta la industria del entretenimiento. Para el estudio se elaboraron entre finales del 2020 e inicios del 2021 casi 100 entrevistas, así como una encuesta a 400 productores sobre habilidades técnicas audiovisuales.

INVITADOS

Primera parte:

- **Alejandra Luzardo**. Líder en Innovación y Creatividad en el Grupo BID. Banco InterAmericano de Desarrollo. **Virtual**

Panel sobre resultados conclusiones:

- **Alejandra Luzardo**. Líder en Innovación y creatividad en el Grupo BID. Banco InterAmericano de Desarrollo. Estados Unidos
- **Ignacio Rey**. Productor y vicepresidente 1º FIPCA. CEO LEYENDA FILMS. Argentina
- **Joyce Zylberberg**. Managing Partner de Screen Capital S.A. CHILE
- **Natalia Armijos Velasco**. Directora General de Cultura. Organización de Estados Iberoamericanos. España. Confirmada
- **Moderador:** Pierre Emile Vandoorne. Studio Policy Manager, Latin America (Netflix). Argentina

Platino Educa. Función especial. Película *El agente topo.* Nominada en Premios Platino (Cine y Educación en Valores)

(Audiovisual como herramienta educativa)

Martes 28 de septiembre – 19:30 – 22:00 – Sala Plató, Cineteca, Matadero

Exhibición de la película *El agente topo*, Dir. Maite Alberdi. Chile, 2020. Charla con directora y productora del filme, así como con representantes educativos del Instituto Cimuart de la Universidad de Alcalá.

INVITADOS

- **Marcela Santibáñez**. Productora *El agente topo.* Chile
- **Maite Alberdi**. Directora *El agente topo.* Chile

Moderadores:

- **José Raúl Fernández del Castillo**. Delegado del rector para Cultura, Ciencia y Cooperación. Universidad de Alcalá.
- **Javier Santamaría**. Director del Instituto CIMUART y PREMIOS CYGNUS de la UAH

Keynote James Costos

(Keynote)

Martes 28 de septiembre – 18:30 – 19:00 – Sala Azcona

James Costos, es presidente de Secuoya Studios, embajador honorario de la Spain Film Commission, diplomático estadounidense y exembajador de Estados Unidos en España. Es un apasionado de las artes y defensor de los derechos humanos. El embajador Costos divide su tiempo entre Los Ángeles, Nueva York y Madrid.

INVITADOS

- **James Costos.** Presidente de Secuoya Studios. Estados Unidos.
- **Moderador:** John Hopewell. International Features Editor de la revista Variety. Reino Unido.

MIÉRCOLES 29 DE SEPTIEMBRE

El horizonte animado entre Europa y América

(Financiación y modelos de negocio)

Miércoles 29 de septiembre – 11:00 – 11:45 – Auditorio, Casa del Reloj

La producción de animación en Iberoamérica ha crecido sin parar en los últimos años. Su calidad técnica y narrativa han ido "in crescendo", como lo avala su palmarés de premios y reconocimientos incluyendo nominaciones y premios Oscar, así como una mejor aceptación en audiencias propias e internacionales a sus historias universales con un toque local distintivo.

Uno de sus retos actuales es consolidar las audiencias del mercado regional donde coexisten las lenguas portuguesa, inglesa y española con todos los acentos y sabores locales. Así como fomentar que sus contenidos viajen con mayor frecuencia y más lejos internacionalmente.

Una muestra de este potencial son los invitados de este panel, destacados profesionales que han predicado con el ejemplo, haciendo negocios de ambos lados del Atlántico, generando plazas de trabajo y apostando por temáticas locales que han convertido en glocales.

INVITADOS

- **Fernando De Fuentes**. Presidente de Anima Estudios y de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica en México, Canacine / Productor *El camino de Xico*. Nominada a mejor película de animación Premios Platino 2021. México
- **Nico Matji**. Presidente de Diboos (Federación española de productores de animación y VFX). España
- **Miguel Ángel Uriegas**. Productor *Un disfraz para Nicolás.* Nominada a Mejor Película de Animación Premios Platino 2021. México.
- Nelson Botter Jr. Director y productor *O Pergaminho Vermelho*. Nominada a Mejor Película de Animación Premios Platino 2021. Brasil.
- **Moderador:** José Luis Farias. Director de Premios Quirino. España

¿Cómo desarrollar y licenciar un catálogo audiovisual?

(Diálogos con la industria)

Miércoles 29 de septiembre – 12:30 – 13:30 – Auditorio, Casa del Reloj

La industria audiovisual Iberoamericana vive un momento apasionante: al mejoramiento de las técnicas de creación y producción se han sumado nuevos modelos de negocios que implican diversas oportunidades para el productor audiovisual, entre las que se encuentran la posibilidad de contar con un catálogo audiovisual propio que pueda ser desarrollado y consolidado.

Pero ¿qué implica y cuáles son los retos de manejar un catálogo audiovisual propio? La respuesta no es simple, pues en esta otra faceta, un productor deberá enfrentar diversos aspectos: contratos de cesión y licencias de uso, en el marco de los cuales negociará con los usuarios formas de explotación, condiciones de uso, tarifas, territorios, entre muchas otras cuestiones.

INVITADOS

- **Luis Arambilet**. Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de la República Dominicana.
- **Fernando Sokolowicz**. Productor y presidente de Egeda Argentina.
- **Gustavo Nieto**. Director, productor, guionista. Colombia.
- **Gonzalo Elvira**. Productor cinematográfico, presidente de la Asociación de Productores y Distribuidores de Películas Mexicanas y presidente de Egeda México.
- **Moderadora:** Vivian Alvarado. Gerente general de Egeda Colombia.

Industrias Creativas, Culturales y Deportivas

(Diálogos de la industria)

Miércoles 29 de septiembre – 13:00 – 14:00 – Auditorio

Distintos especialistas se darán cita para reflexionar sobre el impacto y los beneficios de las ICCC en el sector audiovisual, la interrelación de las empresas culturales con otras áreas y la presentación del libro "Cultura y Economía".

INVITADOS

- **Enrique Cerezo**. Presidente de la Comisión de Cultura y Deporte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE y presidente de los Premios Platino. España.
- **Juan José Ganuz**a. Director de mercados, regulación y competencia (FUNCAS). España.
- **Victoria Ateca-Amestoy**. Profesora de Análisis Económico de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitate. España.
- **Inmaculada Benito Hernández**. Directora del Departamento Turismo, Cultura y Deporte, Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE. España
- **Daniel Martínez**. Viceconsejero de Cultura y Turismo. Consejo de Cultura y Turismo
- **Moderadora:** Inmaculada Ballesteros. Directora del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas. España.

Las historias del deporte y el fútbol en el audiovisual

(Diálogos con la industria)

Miércoles 29 de septiembre – 15:15 – 16:15 - Casa del Reloj

Las historias del deporte, los jugadores y los directivos que forman parte de una industria, se han convertido en los protagonistas de la pantalla.

¿Por qué llevar el fútbol al cine o a las series?

Hoy en día, el público se interesa y apasiona por conocer los relatos de vida y profesionales de sus ídolos. En esta mesa se mostraron dos propuestas de contar historias deportivas y su venta al público: LaLiga ha participado en distintas producciones audiovisuales como una forma de acercarse al público y la empresa Spring Media A.B que se dedica a comprar y vender contenido de deportes de distintas disciplinas hablaron sobre la demanda que el público tiene de estos contenidos.

INVITADOS

- **Fernando Sanz**. Embajador de LaLiga
- **Roger Brosel**. Responsable de Contenidos y Programación del área Audiovisual de LaLiga
- **Vanessa Velázquez**. Commercial Manager Latin America
- **Fernando Morientes**. Embajador de LaLiga
- **Moderador:** Elio Castro. Periodista Cinematográfico. Madrid

Informe sobre las oportunidades de los contenidos audiovisuales, un trabajo de colaboración entre la Asociación PATE y PWC

(Diálogos con la industria)

Miércoles 29 de septiembre – 16:00 – 17:00 – Sala Borau

El informe analiza el sector de la producción audiovisual para identificar las oportunidades existentes. Se parte de un estudio de los contenidos (series, largometrajes, cortometrajes, entretenimiento, informativos, grandes eventos y nuevas líneas de contenido digital) y de las ventanas de emisión (Cine, OTTs y SVOD, DVD, televisión de pago tradicional, PPV y VOD, televisión en abierto y ventanas digitales) para después profundizar en los géneros y rangos de edad de los consumidores y las tendencias que han marcado el consumo audiovisual en España.

Posteriormente se cuantifica tanto el impacto económico total del sector audiovisual como la estimación de dicho impacto en las diferentes industrias específicas. Todo ello permite abordar la identificación de oportunidades, en medio y largo plazo, para el sector en tres categorías: contenidos, infraestructuras y la formación para mejorar la cualificación profesional.

INVITADOS

- **Alberto Gutiérrez de León Sotelo**. Director de Media, Entretenimiento de PWC. España.
- **Iñigo Amezqueta**. Gerente de Media, Entretenimiento de PWC. España.
- **Moderador:** José Nevado. Director general de PATE. España.

Lecciones y Aprendizajes para el futuro en la producción audiovisual

(Diálogos con la industria)

Miércoles 29 de septiembre – 17:30 – 18:30 – Auditorio

La producción y las formas de ver el audiovisual y el cine cambiaron a raíz de la pandemia. La dinámica de la organización y rodaje de las películas y series se rediseñó completamente para crear nuevos ambientes de trabajo bajo estrictas condiciones sanitarias antes no imaginadas. El productor, el director y el equipo de trabajo han adaptado su cadena de procesos para lograr el fin último: contar una historia y llegar al público.

Para los productores, ¿cómo ha sido el proceso de encontrar alternativas y resolver en tiempo y forma las necesidades de rodaje y postproducción?

Invitados

- **Alejandra Cárdenas**. Cofundadora y productora de Sin Sentido Films. México.
- **Humberto Castellanos**. Productor de Quiet Island Films y presidente de Egeda Dominicana. República Dominicana.
- **Ana Piñeres**. CEO, productora ejecutiva y creativa de CMO Producciones y CMO Internacional. Presidenta EGEDA COLOMBIA. Colombia.
- **Lucas Figueroa**. Fundador de Mr Monkey CP y CEO de New Frequency.
- **Moderador:** Leonardo Zimbrón. Fundador y director creativo de Traziende Films. México.

Los festivales de cine y las plataformas: sinergía para el sector audiovisual

(Diálogos con la industria)

Miércoles 29 de septiembre – 18:30 – 19:45 - Sala Azcona

El panel ofreció las visiones de distintos directores de festivales que se diferencian por antigüedad, zona geográfica y género de películas que muestran; sin embargo, tienen denominadores en común que los han hecho convertirse en festivales de cine acreditados en el sector audiovisual de España y Latinoamérica.

Frente al auge de las plataformas, ¿en un festival de cine, ¿cómo se establecen las nuevas relaciones de colaboración en la industria audiovisual? ¿Son los festivales de cine una cantera potencial a donde los buscadores de contenido de las plataformas asisten para encontrar las historias originales o los nuevos directores y directoras? ¿Los festivales de cine se han planteado una nueva relación y acercamiento con las plataformas?

INVITADOS:

- **José Luis Rebordinos**. Director del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, SSIFF. España
- **Lina Rodríguez**. Directora general del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias. Colombia
- **Damián Perea**. Director y productor del Festival Internacional de Cine de Animación, Efectos Especiales y Videojuegos - Animayo. Islas Canarias
- **Ramón Ramírez**. Director de Relaciones Públicas de la Fundación Cinépolis. México. *(Vía remota).*

- **Juan Antonio Vigar**. Director del Festival de Málaga. España
- **Moderadora:** Adriana Castillo. Coordinadora de programación de Iberseries Platino Industria y gerente de Relaciones Institucionales, EGEDA MÉXICO

JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE

Para historias las de los libros: el proceso de encontrar el siguiente éxito

(Creatividad)

Jueves 30 de septiembre – 9:30 – 10:30 – Auditorio, Casa del Lector

Cómo buscar y elegir las historias de las industrias editoriales. Qué hay detrás del proceso de encontrar el siguiente éxito. Sin duda, la literatura hispana es una fuente de historias para ser descubiertas y adaptadas al cine y a series. ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir en España y Latinoamérica?

INVITADOS

- **Leonardo Zimbrón**. Fundador y director creativo de Traziende Films, México.
- **Florencia Larrea**. Productora *Tengo Miedo Torero.* Mejor Interpretación Masculina en Premios Platino. Chile.
- **Dago García**. Productor *El olvido que seremos.* Mejor guion y once nominaciones más en Premios Platino. Colombia.
- **Francisco Javier Sanz Grajera**. Director Agencia Venta de Derechos. Grupo Planeta. España.
- **Moderador:** Jorge Corrales. Director General. Centro Español de Derecho Reprográficos, CEDRO.

La internacionalización del sector audiovisual en ICEX. Propuesta de iniciativas en el marco del Plan de impulso del sector audiovisual

(Financiación y modelos de negocio)

Jueves 30 de septiembre – 10:00 – 10:30 – Sala Borau

ICEX, bajo una visión integrada de la internacionalización del sector audiovisual, lleva a cabo una serie de actividades destinadas a la internacionalización de los contenidos de origen español, a través de la agrupación de la oferta y la generación de una imagen única del sector; a la internacionalización de la industria de equipos y al apoyo a la atracción de rodajes (exportación de servicios) y el establecimiento de centros permanentes de producción (inversión directa extranjera).

INVITADOS

- **Pablo Conde Diez del Corral**. Director de Moda de Hábitat e Industrias culturales de ICEX. España.

Tercer Encuentro Iberoamericano de Mujeres Cineastas – FIACINE

(Diálogos con la industria)

Jueves 30 de septiembre – 10:00 – 11:30 – Auditorio, Casa del Reloj

Este tercer encuentro tuvo como objetivo crear un espacio de reunión de las mujeres trabajadoras del sector audiovisual en torno al lanzamiento del PRIMER DIRECTORIO DE MUJERES CINEASTAS DE IBEROAMÉRICA, un directorio por el que FIACINE y los 12 países que la integran, se han unido para visibilizar la labor de las mujeres cineastas de la región. Este encuentro formó parte de la campaña FIACINE Mujeres una iniciativa que se originó en 2017, en la que se estableció como objetivo generar acciones multisectoriales que logren un cambio importante en la industria cinematográfica de la región en materia de igualdad de género.

La Federación Iberoamericana de Academias de Artes y Ciencias Cinematográficas (FIACINE), es una asociación del orden internacional que reúne a 12 países de la región entorno a sus 12 Academias de Artes y Ciencias Cinematográficas, en la actualidad cuentan con 6814 miembros asociados pertenecientes a los diferentes quehaceres del sector audiovisual.

INVITADOS

- **Daniela Cajias**. Directora de Fotografía. Bolivia.
- **Maite Alberdi**. Directora. Chile.
- **Julia Juániz**. Montadora. España.
- **Moderadoras:**
- **Azucena Rodríguez**. Representante Presidencia FIACINE. España.
- **Constanza Arena**. Representante Vicepresidencia FIACINE. Chile.

Sesión especial con Don José Luis Martínez-Almeida. Excmo. Sr. Alcalde de Madrid

Jueves 30 de septiembre - 12:00 - 12:30 – Auditorio

Panorama audiovisual Iberoamericano EGEDA

(Marketing Intelligence)

Jueves 30 de septiembre – 12:00 – 12:30 – Sala Borau

La Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) y la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA) presentaron una nueva edición del *Panorama del Audiovisual Iberoamericano*, con datos y artículos que nos permiten ver los efectos negativos de la pandemia en nuestro sector, pero también nos facilita información sobre el crecimiento de algunos medios y las sendas de recuperación.

Más de 20 países estudiados, cientos de miles de emisiones y horas de difusión trabajados, casi cien canales de televisión revisados (públicos y privados), así como el análisis pormenorizado de cientos de estrenos; contando con proveedores de datos de máximo prestigio, como Kantar Media, Comscore o Barlovento Comunicación, entre otros.

INVITADOS

- **Óscar Berrendo**. Director Gerente de Egeda. España
- **Adriana Castillo**. Coordinadora de programación Iberseries Platino Industria y Gerente de Relaciones Institucionales, EGEDA MÉXICO

Presentación de Periodistas Iberoamericanos de Cine

(Diálogos con la industria)

Jueves 30 de septiembre – 13:00 – 14:00 - Casa del Reloj

La asociación Periodistas Iberoamericanos de Cine (PIC), fundada en enero del pasado 2020, se presentó oficialmente por primera vez en el marco de Iberseries Platino Industria. Formada por periodistas, críticos, publicistas y programadores cinematográficos, es la primera entidad en reunir a los comunicadores audiovisuales iberoamericanos. Actualmente cuenta con profesionales de más de una docena de países.

INVITADOS

- **Jon Apaolaza**. Presidente de Noticine y Viendomovies. España / EEUU
- **Adela MacSwiney**. Vicepresidenta de Ibercine y Lector MX. México / España
- **Daniela Creamer**. Hablando de Cine, El Universo. Ecuador
- **Irene Jiménez**. Redactora y cofundadora de Audiovisual 451, C21 Media. España.
- **Teresa Montoro**. Responsable del programa de Radio Exterior de España y Radio 5 "Hora América". España.
- **Moderador:** Robert A. Gómez España. Crítico de cine en diarios como El Universal. Editor del Blog especializado en Cine, TV e industria CINEMATHON. Venezuela.

Documental iberoamericano: historias, festivales de cine y una industria

(Diálogos de la industria)

Jueves 30 de septiembre – 13:15 – 14:00 – Sala Plató

Panel dividido en dos partes.

En la primera parte se presentó al nuevo Festival DOC LAND Madrid Festival cuyo objetivo es desarrollar, fomentar y dar a conocer las nuevas tecnologías aplicadas al cine documental, el desarrollo de la realidad virtual, la narrativa transmedia, los nuevos soportes digitales, espacios *offline* y *online*, los móviles como experiencia cinematográfica 3.0, entre otros.

En la segunda parte se habló sobre el impacto y alcance que logra el género documental a través de las historias que recoge y cuenta bajo la mirada de un director(a) que tiene la necesidad de visibilizar y narrar un hecho, una situación, un personaje o un momento. Y cómo estas historias se han convertido en el género que el público de salas de cine y en especial de plataformas demandan cada vez más para consumir.

Distintas voces del sector audiovisual compartieron sus puntos de vistas para analizar y mostrar los nuevos logros del documental, nuevas rutas y oportunidades de llegar a nuevos públicos.

Parte 1

- **Nacho Carballo**. Director de Doc Land Madrid Festival. España
- **Hernán Zin**. CEO Director Doc Land Madrid Festival. España.
- **José Moreta**. Consejero de Cultura de Madrid. España
- **Gonzalo Cabrera**. Dirección General de Promoción Cultural. España

Parte 2

El valor del Documental Iberoamericano, auge del género en las plataformas y experiencias de documentalistas.

- **Claudia Fernández**. Cabeza de desarrollo de unscripted en WARNERMEDIA LATIN AMERICA. México
- **Hernán Zin**. CEO de Doc Land. España.
- **Paula Palacios**. Directora y productora *"Cartas Mojadas"*. Nominada a mejor película documental en Premios Platino. España.
- **Bárbara Paz**. Directora y productora *"Babenco - Alguém tem que ouvir o coração e dizer: Parou".* Nominada a Mejor Película Documental Premios Platino. Brasil.
- **Moderador:** Inti Cordera. Director ejecutivo del Festival Internacional de Cine Documental, DOCSMX. México

Worldwide Audiovisual Women´s Association. WAWA (Diálogos con la Industria) **Showcase**

Jueves 30 de septiembre – 13:30 – 14:15 - Sala Borau

Worldwide Audiovisual Women´s Association es una organización sin fines de lucro que agrupa a las más talentosas ejecutivas del mundo audiovisual, con más de 400 socias activas en todo el

mundo; tras sus casi cinco años de existencia se ha consolidado como un referente del sector, se ha caracterizado en ser una asociación que promueve la inclusión y la generación de negocios entre sus asociadas. De manera habitual realizan encuentros y talleres entre las asociadas, con el fin de promover la sinergia entre sus miembros.

En esta oportunidad Tondero, Spring Media y VIP 2000 TV compañías presididas por directivas de WAWA presentaron en esta edición de Iberseries Platino Industria sus más recientes producciones.

INVITADAS:

- **Cecilia Gómez de la Torre**. Gerente general asociada de Amazonas Films/Tondero Distribución. Perú.
- **Vanessa Velázquez**. Commercial Manager Latin America de Spring Media. México.
- **Roxana Rotundo**. CEO – VIP 2000 T. Estados Unidos.

<u>Financiación pública y privada para las producciones audiovisuales</u>

(Financiación y Modelos de Negocio)

Jueves 30 de septiembre – 15:30 – 16:30 – Auditorio. Casa del Lector

España y Latinoamérica en su conjunto producen al año un alto número de películas y contenidos audiovisuales. Ante dicho panorama, ¿cuáles son las estrategias que los productores deben seguir para garantizar los recursos de un proyecto, por pequeño o grande que sea?

¿Cuáles son las alternativas para la financiación de un proyecto audiovisual según la región, el país y el acceso que se tenga -a nivel nacional- a fondos, subvenciones, ayudas o exenciones fiscales?

En el aspecto privado, ¿cuáles son las oportunidades a corto, mediano y largo plazo que un Productor puede encontrar en el universo de inversores y compañías?, ¿Cómo funcionan el capital de riesgo y las sociedades de garantía recíproca?

Cinco expertos se reunieron para hablar de la esencia de sus proyectos audiovisuales: el capital económico y las estrategias que han desarrollado y aprendido para convertirse en productores acreditados y con un importante número de proyectos.

INVITADOS:

- **Ignacio Rey**. CEO de Leyenda Films. Productor de cine y televisión. Vicepresidente primero FIPCA. Argentina.
- **Mónica Lozano**. Fundadora y directora de Alebrije Producciones. Productora. México.
- **Pilar de Benito**. Directora general de Morena Films. España.
- **Natalia Armijos Velasco**. Directora general de Cultura. Organización de Estados Iberoamericanos. España.
- **Sergio Gándara**. CEO de PAROX y presidente de EGEDA CHILE. Chile.

- **Almudena del Rosal Alonso**. Subdirectora General de la Oficina del Partenariado del Ayuntamiento de Madrid. España.
- **Moderador:** Rafael Lambea. Director General CREA SGR. España.

Film Commission to Producer

Jueves 30 de septiembre 16:00 - 17:15 Sala Borau

Presentación de ciudades o locaciones de todo el mundo que brinden facilidades y condiciones favorables para la filmación o rodaje de películas, series y productos audiovisuales.

Las comisiones que presentaron fueron:

- Córdoba Filma!
- Barcelona Turisme - Barcelona Film Commission
- Canary Islands Film
- Tenerife Film Commission
- Film Madrid & Madrid Film Office
- Mallorca Film Commission
- Valencia Region Film
- Comisión Mexicana de Filmaciones
- Comisión de Filmaciones del Estado de Guanajuato
- Panama Film Commission
- Cámara Paraguaya de Empresas Productoras de Cine y Televisión
- Dirección General de Cine República Dominicana
- Hoteles Barceló

VIERNES 1 DE OCTUBRE

Más allá del concepto tradicional de turismo de cine. Lanzamiento del informe global OMT-Netflix : *Cultural Affinity and screen tourism*

(Sinergias entre el turismo y el audiovisual)

Viernes 1 de octubre – 9:45 – 10:45 – Auditorio

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y Netflix organizaron un Panel de Expertos donde se debatieron y compartieron opiniones sobre el Turismo de Cine y el papel de los servicios de streaming online para fomentar el turismo y la afinidad cultural entre personas, culturas y países en línea con la Agenda 2030. Una parte importante del evento estuvo dedicada al lanzamiento y presentación oficial del informe “Cultural Affinity and Screen Tourism”, resultado de la fructífera colaboración entre las dos organizaciones en los últimos meses. El Panel contó con la

participación de expertos del sector turismo y la industria audiovisual, que expondrán sus ideas sobre el futuro del Turismo de Cine.

INVITADOS

- **Zurab Pololikashvili**. Secretario general de la Organización. Mundial del Turismo. OMT. España.
- **Sohni Kaur**. Strategic Engagement, Public Policy at Netflix. Inglaterra.
- **Dago García**. Productor *El olvido que seremos.* Nominado a Mejor guion y once nominaciones más en Premios Platino del Cine Iberoamericano. Colombia.
- **Naomy Gmyrek**. Associate / Engagement Expert. Disal Consulting. Inglaterra.
- **Moderadora:** Marta Fernández Vázquez. Periodista. España.

<u>Madrid por el talento</u>

(Financiación y Modelos de Negocio)

Madrid por el Talento es un catálogo anual que recoge los proyectos apoyados por la Comunidad de Madrid para el desarrollo de largometrajes y series. Dirigido a compradores, productores, distribuidores, programadores y todo tipo de inversores para que tengan acceso a lo mejor que se ha seleccionado en las ayudas al desarrollo de la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid cuenta con las mejores ayudas de desarrollo audiovisual de España y una de las mejores a nivel europeo. La primera edición de Madrid por el Talento es de 2020, en él se recogen los 29 proyectos que obtuvieron subvención para el desarrollo de proyectos audiovisuales (largometrajes y series) y las 13 ayudas a personas físicas para la creación de guiones cinematográficos.

En el catálogo de 2021 están los 22 proyectos presentados por empresas audiovisuales para el desarrollo de largometrajes y series que han sido apoyados por la Comunidad de Madrid. Representantes de ocho series beneficiarias de dichas ayudas realizarán una presentación de sus proyectos e intercambiarán reflexiones sobre el desarrollo de estos y la importancia del fomento del talento audiovisual en la Comunidad de Madrid.

Viernes 1 de octubre – 10:30 – 11:30 – Sala Plató

DEMOKRACIA

Madrid, 1979. Clara, una agente de la Primera Promoción de mujeres en la Policía, llega a la dura comisaría de Vallecas. Allí se infiltra para destapar una red de corrupción policial basada en el tráfico de heroína. A su lado cuenta con Ana, una madre adinerada que trata de sacar a su hija de la droga; y con Berta, una mujer de clase obrera atrapada en un matrimonio hostil. Tres pioneras que luchan por erradicar la heroína sin más ayuda que la de ellas mismas.

EL FINAL DE LA VICTORIA

Los años de 1976 a 1981 fueron decisivos en la historia de España. Adolfo Suárez es nombrado Presidente el Gobierno y pone en marcha un proceso que acabaría con 40 años de dictadura. Se rodeó de un conjunto de hombres y mujeres valientes, con las ideas claras y un objetivo común: poner en marcha una democracia y acabar con el régimen anterior de una forma pacífica. "Desde la ley hacia la ley". Formaciones políticas ilegalizadas por la dictadura volvieron a asomar la cabeza, y entre todos, aparcando aquello que les separaba, y era mucho, supieron centrarse en el objetivo común. Un proceso ejemplar, que sirvió de guía para muchos otros países, especialmente en Latinoamérica, contado a ritmo de thriller, con diálogos contundentes y apasionantes que ponen de relieve el carisma y el empuje de esos hombres y la tensión que vivieron. Suárez, Gutiérrez-Mellado y Carrillo, tres hombres de mundos opuestos, enemigos en el pasado, aliados en el presente, luchando juntos y aun jugándose el tipo en una época muy convulsa y complicada por el bien y el futuro de todo un país.

EL ROSARIO DE LA AURORA

Aurora es una gran cantaora y bailaora de flamenco que ha perdido su duende y tendrá que recuperarlo, sin ser consciente del poder que está despertando en ella. Cuentan las leyendas que, durante siglos, escuchar flamenco antiguo, clásico, el de los cantares añejos, es viajar a mundos mágicos. Estas letras, antiguas e imposibles de ubicar en un año concreto, esconden secretos ancestrales, runas, hechizos, conjuros e invocaciones, «un poder misterioso que todos sienten y que ningún filósofo explica» (en Cuba, Teoría y juego del duende, 1930 Federico García Lorca).

ENCADENADOS

ENCADENADOS es la historia de June y Alejandro, dos espías novatos reclutados por el servicio secreto británico para impedir un evento clave en el inicio de la 2ª Guerra Mundial: el posible secuestro de los Duques de Windsor por los nazis en el Madrid de 1940.

LEMÓNIZ

Cuando una niña pequeña desaparece en extrañas circunstancias en un bosque del País Vasco, su madre y su compañero, ambos agentes de la Interpol, se lanzarán en su búsqueda confrontando las consecuencias de un experimento ligado a la central nuclear abandonada de Lemóniz. Algo maligno ha despertado en el bosque.

CHAPA DISCOS

CHAPA DISCOS es la historia del surgimiento del Rock Duro español, el fenómeno de mayor relevancia en la música popular española de los 80. Una serie sobre el mítico sello de discos del Madrid y los eventos que llevaron a su fundación, auge e irremediable declive.

LA RESIDENCIA

El mundo los recordaría como grandes genios… pero, en 1922, solo eran tres chavales ansiosos por exprimir su juventud y descubrir sus respectivos caminos. ¿Sus nombres? Federico, Salvador y Luis. Aunque habrían de ser más recordados por sus apellidos: LORCA, DALÍ Y BUÑUEL… En "La Residencia" exploraremos la amistad e intimidad de estos tres jóvenes tan especiales en el Madrid de los años 20. Un hito histórico que celebrará su centenario el próximo 2022.

PALOMO

La serie narra en cinco capítulos la insólita historia de superación de un joven humilde de un pueblo agrícola, que con mucha audacia y la ayuda de un entorno totalmente ajeno al mundo de la moda, consigue conquistar las pasarelas de todo el mundo sin tener que marcharse de su tierra. Basada en el diseñador Palomo Spain.

INVITADOS

- Representantes de las diferentes series
- **Presentador:** Manuel Cristóbal Rodríguez, asesor de Industrias Audiovisuales de la Comunidad de Madrid. España

<u>El arte de negociar: contratos para series y televisión</u>

(Diálogos con la industria)

Viernes 01 de octubre - 12:30 - 13:30 - Sala Borau

La industria de los contenidos audiovisuales se caracteriza no sólo por basarse en el talento y la creatividad, sino que, sin duda, es el marco de unas relaciones profesionales, comerciales y económicas que se enmarcan en un complejo sistema de negociación.

La propiedad intelectual constituye el elemento intangible esencial de la industria de contenidos y siempre está sujeta a negociación entre las partes implicadas, obviamente respetando la normativa legal aplicable. Sin embargo, existen una serie de circunstancias que condicionan las negociaciones de los contratos como son las específicas características de las distintas partes en la cadena de valor audiovisual. Concretamente, en el caso de las series y de la televisión, desde la posición de la productora audiovisual hasta el de las emisoras de televisión y las plataformas de streaming.

INVITADOS

- **Fernando Fernández Aransay**. Despacho Aransay / Vidaurre. España
- **Eduardo de la Parra**. Secretario General de Egeda México.
- **Moderador:** Jesús Prieto. Consejero Crea SGR. España.

<u>MADRID POR EL TALENTO</u>

(Financiación y Modelos de Negocio)

Viernes 1 de octubre – 13:00 - 14:00 – Sala Plató

BENTO

El destino de la humanidad recae en las manos de cinco jóvenes espíritus animales disfrazados de humanos. ¿Podría ser peor? Sí, puede. Si consideramos que son preadolescentes, tienen superpoderes y han sido enviados sin supervisión adulta a un mundo del que no conocen nada. Su misión, arreglar pequeños y grandes problemas que encontrarán en su camino y capturar al mal ancestral que los está causando, Otaka. En su camino también descubrirán quién es el chico en la sombra que está haciendo que las cosas sean aún más difíciles. ¡Como si no fuera suficiente!

MOMONSTERS

Bienvenidos a la segunda temporada de Momonsters, donde nuestros monstruitos Haha, Hehe, Hihi, Hoho y Huhu siguen empeñados en convertirse en los mejores amigos de los niños. Y para ello, los Momonsters saben que tiene que ir a la "Academia Momonsters", donde cada día un niño o niña diferente les mostrará que es lo que más le gusta del mundo.

Hay miles de actividades que los niños de medio mundo hacen cada día, como jugar al tenis, disfrazarse, montar en bici, bailar, patinar, jugar con plastilina…

Después les tocará a los Momonsters demostrar que son capaces de hacerlo ellos mismos entre risas y aventuras.

YANKO Y NINA

Ante la inminente extinción de los dinosaurios: una misión para salvar sus huevos y lograr la supervivencia de la especie falla y los huevos quedan desperdigados por la Tierra. El científico Reimo, único conocedor de este secreto encarga a Yanko y Nina buscarlos y llevarlos a un lugar seguro donde puedan eclosionar. Yanko y Nina correrán mil aventuras a lo largo de todo el mundo para encontrarlos y ponerlos a buen recaudo.

DOCTORES DEL ARTE

Doctores del Arte es la primera serie documental en la historia que se centra en descubrir el trabajo de los restauradores y conservadores de las grandes pinacotecas del mundo: Museo del Prado, National Gallery, Uffizi Galllery, Rijksmuseum y Museos Vaticanos. Conoceremos de manera exclusiva sus métodos de trabajo y sus grandes restauraciones, que nos llevarán a entender mejor y disfrutar las grandes obras maestras del arte.

JESUITAS, HISTORIA DE UNA MASACRE

Analiza y revive el oscuro entramado político que lleva a un grupo de militares de élite a acabar con la vida de cinco religiosos españoles y un salvadoreño. Un crimen ordenado desde las altas esferas militares, organizado para inculpar a la guerrilla y por años encubierto. Un crimen sentenciado después de tres décadas en la Audiencia Nacional de Madrid, marcando así un hito a escala mundial en la justicia de casos de derechos humanos y crímenes de lesa humanidad.

MACARRAS

Basada en el libro de Iñaki Dominguez "Macarras Interseculares" que cuenta la historia de la figura del macarra que surgió en España a finales de los años 50 con la llegada de los militares americanos a las diferentes bases repartidas por todo el país, especialmente a la de Torrejón, la aparición de las pandillas en los 60-70 influenciados por toda la cultura que venía de fuera y la evolución de éstos pasando por las tribus urbanas, las modas estéticas y musicales de los 80 en

la movida, el mundo del bakalao de los 90 hasta hoy, donde todavía perviven muchas de estas influencias en artistas de la talla de Rosalía o C Tangana.

LOS 39

A raíz del acontecimiento real del encallamiento de la Nao Santa María en el norte de La Española (actual República Dominicana y Haití) en 1492, Colón dejó a treinta y nueve marineros a su suerte en un mundo nuevo y fascinante, en el que tuvieron que aprender a sobrevivir y a ganarse el favor de los nativos. Sin embargo, cuando Colón regresó un año después, no encontró rastro de aquellos marineros. Nunca se consiguió desvelar el misterio sobre lo ocurrido. Basada en la novela "La pérdida del paraíso", de José Luis Muñoz Jimeno, esta es la historia ficticia de lo que pudo ocurrir durante ese año.

MEDIOHOMBRE

Miniserie de ficción histórica basada en la contienda de Cartagena de Indias de 1741, que enfrentaría al imperio británico y al español en su lucha por el dominio de América, y en la vida de sus dos antagonistas: Blas de Lezo y Edward Vernon. Las fuerzas inglesas, en el mayor asalto naval nunca antes visto hasta el desembarco de Normandía, se enfrentarían con unas exiguas tropas españolas lideradas por un almirante manco, cojo y tuerto en lo que parecía un desenlace decidido de antemano. Narrada desde la perspectiva de un anciano y sabio George Washington, su punto de vista nos permite tomar distancia y reflexionar sobre los valores, las motivaciones y los sacrificios en un contexto histórico que, aunque lejano, guarda similitudes con el actual.

INVITADOS

- Representantes de las diferentes series
- **Presentador:** Manuel Cristóbal Rodríguez, Asesor de Industrias Audiovisuales de la Comunidad de Madrid. España

<u>Casos de éxito Platós/estudios: Madrid Content City y Estudios Gabriel García Márquez</u>

(Diálogos con la industria)

Viernes 1 de octubre – 13:30 – 14:15. Sala Azcona

Epigmenio Ibarra compartió su visión al concebir y crear los Estudios Gabriel García Márquez, uno de los centros de producción más modernos y equipados de América Latina. Los eGGM son un complejo que ofrece a creativos de la industria audiovisual de México y la región servicios integrados con infraestructura y tecnología de calidad mundial. Es, además, un espacio de encuentro y vinculación entre la comunidad del sector, así como un detonador económico y de impacto social para la zona.

Por su parte, Raúl Berdonés, presentó Madrid Content City el mayor hub de producción audiovisual de Europa, ubicado en Tres Cantos y cuyo objetivo es ser el epicentro europeo de la industria audiovisual.

INVITADOS

- **D. Epigmenio Ibarra**. Fundador de Argos Media. México.
- **D. Raúl Berdonés**. Presidente de Madrid Content City. España

Beneficios de los Sistemas de garantías para las Industrias Creativas y Culturales (ICC) iberoamericanas

(Financiación y modelo de negocio).

Viernes 01 de octubre 15:30 - 16:30 – Sala Plató

La Entidad de Gestión de derechos de los productores audiovisuales (EGEDA) está promoviendo el desarrollo de un sistema de garantías para las industrias culturales y creativas en Iberoamérica que traslade las bondades del modelo a la región, y capitalice la experiencia y éxito de gestión alcanzado por la Sociedad de Garantía Recíproca CREA SGR en España y nivel europeo, de la que es socio protector.

En España, la actividad de CREA SGR se ha convertido en una importante herramienta para el fomento de la financiación de la pequeña y mediana empresa de la industria audiovisual y cultural, mediante el otorgamiento de garantías financieras o avales ante entidades financieras prestamistas de recursos a proyectos cuyo riesgo ha sido previamente analizado por la propia SGR, así como a las industrias técnicas y auxiliares.

Las industrias culturales y creativas, incluyendo desde la actividad audiovisual hasta el turismo cultural y deportivo, se han constituido en los últimos años como un sector estratégico, con una significativa aportación al crecimiento económico y a la generación de empleo de calidad y alto valor añadido.

El Proyecto de sistema de garantías para las industrias culturales y creativas en Iberoamérica aprovecharía la existencia de sistemas de garantías en todos los países de Iberoamérica, aunque en diferentes fases de desarrollo (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, España y Portugal).

En el desarrollo del Proyecto estará involucrada la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como organismo clave para su impulso. Asimismo, será necesario contar con financiadores o garantes de alto nivel con foco de actuación en Iberoamérica, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

INVITADOS:

- **Verónica López Sabater**. Consultor de Economía Aplicada de Analistas Financieros Internacionales, AFI. España.
- **Adriana Moscoso del Prado**. Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación. España.
- **Daniel Martínez**. Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid. España.
- **Moderador:** Enrique Vargas. Secretario General de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB. España.

Actuación en cine y audiovisual. Conversando con Marina de Tavira

(Keynote)

Viernes 1 de octubre – 16:00 – 16:50 – Auditorio. Casa del Lector

Explorar la técnica y los retos de un actor frente a la cámara.

Marina de Tavira en una conversación con el periodista Jóse Fernández.

Marina de Tavira es una actriz mexicana de teatro cine y televisión. Se ha desarrollado principalmente en los escenarios del teatro mexicano trabajando con los más prestigiados directores. Ha protagonizado textos de autores como Bertold Brecht, Harold Pinter, David Mamet, Ximena Escalante, David Hevia, entre otros.

En cine ha trabajado con directores como Rodrigo Pla, en la película ganadora del Premio Leone del Futuro a la mejor opera prima en el festival de Venecia 2007, Carlos Carrera, Issa López, Mariana Chenillo, Hari Sama y con Alfonso Cuarón en su más reciente película Roma. Entre sus últimos trabajos en televisión se encuentran Ingobernable para Netflix y Falco para Amazon dirigida por Ernesto Contreras. Su trabajo ha sido nominado y premiado en diversas ocasiones por distintas asociaciones de críticos y periodistas teatrales en México.

Su participación más reciente fue en la multipremiada película Roma, del director Alfonso Cuarón, en dicho proyecto Marina interpretó a la Sra. Sofía, personaje que le dio una nominación al Oscar y a los Premios Platino en la categoría de mejor actriz de reparto, de igual forma fue ganadora del Premio Ariel en dicha categoría.

INVITADOS

- **Marina de Tavira**. Actriz. México
- **Moderador:** José Fernández. Periodista Cinematográfico. España

<u>Aquí se grabó: Casos de éxito de turismo y cine</u>

(Sinergias entre el turismo y el audiovisual)

Viernes 01 de octubre - 17:30 - 19:00 - Sala Plato

¿Cuántas personas planifican sus vacaciones tras ver una escenario, ciudad o región en películas o series, ya sea en el cine o en plataformas, que les haya gustado tanto que decidan elegir viajar a cierto país? ¿Y esto qué valor y beneficio implica para el turismo de un país?

Este panel contó con las visiones de distintos actores que hablen sobre casos de éxito que han tenido en sus países, y de los beneficios y el valor cultural que se genera tras abrir un país como locación a un proyecto audiovisual.

INVITADOS

- **Adriana Padilla Leal**. Viceministra de Creatividad y Economía Naranja del Ministerio de Cultura. Colombia.
- **Miguel Ángel Villanueva Munguia**. Gestor de la Film Commission at Castilla-La Mancha Film Commission.
- **Alexa Muñoz Vidana**. Coordinadora general de la Comisión Mexicana de Filmaciones, COMEFILM. México
- **Rafael Cabrera**. Coordinador general de la Film Madrid. España
- **Moderador**: Teresa Azcona. Presidenta. Spain Film Commission. España

2.1.1.2. CONFERENCIAS PROGRAMADAS POR EL EQUIPO DE IBERSERIES (BY SIDE CONSULTING)

Tras hacer un análisis de la situación actual del audiovisual a nivel internacional y especialmente respecto a los contenidos en español se lanzaron las temáticas generales a abordar durante el evento, prestando especial atención a los streamers, la coproducción y la financiación de proyectos.

Las líneas generales temáticas sobre las que se diseñó el evento en cuanto a programación de actividades son las siguientes:

1. **Keynotes y masterclass**
   Conferencias inspiradoras de ponentes cuyo objetivo fue debatir sobre los desafíos de la industria audiovisual.

2. **Diálogos con la industria**
   Representantes institucionales, productores, distribuidores y decision makers dialogaron para tomar el pulso a la industria y poner el foco en los cambios que vienen y el futuro de los contenidos.

3. **Conversaciones con plataformas y sus estudios**
   Se abordaron las necesidades de la audiencia en el mundo del mañana, sus estrategias y línea editorial.

4. **Financiación y modelos de negocio**
   Sesiones donde se dieron a conocer el nuevo packaging creativo y financiero y saber construir alianzas que lleven a obtener productos de éxito.

5. **Creatividad**
   Contenido (ficción, documental y animación) y talento se unieron para descubrir cómo trabajan los directores, guionistas, showrunners y productores más inspiradores de América Latina, España y Estados Unidos.

6. **Market intelligence**
   Contenidos, audiencias, rentabilidad de proyectos, competencia y análisis de tendencias de un mercado en constante evolución con la vista puesta en el futuro.

CONFERENCIAS Y PARTICIPACIÓN DE SPEAKERS

Para la consecución del programa de conferencias se ha contactó con un total de **163 potenciales speakers**; el contacto se ha realizó directamente o bien a través de los diferentes departamentos de marketing y PR de las empresas. Finalmente, un total de **73 panelista**s entre ejecutivos de la industria y moderadores/periodistas participaron en las conferencias de Iberseries Platino Industria (apartado Iberseries).

Diversos factores contribuyeron a que algunos de los contactados desestimado la invitación a participar en el evento: restricciones covid en su mayor parte, periodistas que no han aceptado por no pagarse la moderación de sesiones, primera edición del evento, fechas, dado que septiembre se convirtió en un mes con una concentración elevada de eventos nacionales e internacionales y planificación interna de las compañías en cuanto a su participación en eventos.

El origen de los speakers fue principalmente España, Estados Unidos, México y Argentina y los paneles se realizaron principalmente en español.

La respuesta de compañías multinacionales fue en su conjunto positiva; sin embargo, algunas plataformas o estudios como Amazon, Viacom o Starz decidieron que sólo participasen sus ejecutivos españoles.

DETALLE DE CONFERENCIAS

La Transición sostenible del audiovisual

Martes 28 de septiembre – 18:00 – 18:45 – Sala Plato

Profesionales del audiovisual que están trabajando en la aplicación de criterios de sostenibilidad en su día a día, nos contaron su experiencia sobre el futuro del audiovisual "verde". Precedido por la presentación de Mrs. Greenfilm: "Green Shooting: Todo lo que siempre quiso saber sobre sostenibilidad y nunca se atrevió a preguntar".

PONENTES

- **Alba Barneda**, directora de producción, CANADA, España.
- **Sandra Magro**, CEO, MRS. GREENFILM, España.
- **José Manuel Pacheco**, director general de Gestión, SECUOYA STUDIOS, España.
- **Toni Sevilla**, Managing Director, FEDERATION ENTERTAINMENT SPAIN, España.
- **Moderadora:** Paloma Andrés Urrutia, directora de Relaciones Institucionales, MRS. GREENFILM, España.

Market Intelligence - Análisis de mercado y perspectivas sobre las tendencias que vienen con GECA y OMDIA

Miércoles 29 de septiembre – 9:30 – 10:10 – Auditorio

a) Iberficción: Tendencias de futuro presentado por TELEFORMAT (GECA)

¿Cómo será el mercado audiovisual iberoamericano en los próximos meses? Avances tecnológicos, evolución de los contenidos, emisiones en abierto compartidas con plataformas y redes sociales, audiencias fragmentadas y canales de nicho. Todas las variables deben tenerse en cuenta para predecir, adelantarse e innovar en un cambiante mundo audiovisual. Una oportunidad para contar nuevas historias y asumir nuevos retos narrativos en la ficción, las nuevas formas de contar con la mirada puesta en el futuro.

PONENTES

- **Gloria Saló**, directora Consultoría de Producción y Contenidos, GECA, España
- **Verónica Gómez- Jordana**, directora, TELEFORMAT (GECA), España

b) Televisión en 2025: quién liderará la carrera del streaming presentado por OMDIA

Análisis de las tendencias más destacadas a nivel mundial, regional y nacional para entender cómo se comportan las audiencias hoy e imaginar cómo será la televisión en 5 2025. Se exploró la evolución de la audiencia, adaptación de las empresas de Pay TV, alianzas y mergers, quiénes serán los líderes de la carrera del streaming, la importancia del contenido en español en el mundo o el impacto de los modelos híbridos de distribución de películas para poder imaginar lo que nos depara el mañana.

PONENTE

- **María Rúa Aguete**, directora de Investigación Senior, OMDIA, UK

Conversación con Juan Ponce de TELEMUNDO STREAMING STUDIOS

Miércoles 29 de septiembre – 10:00 – 10:30 Sala Plató

Telemundo Streaming Studios es la unidad de Telemundo dedicada exclusivamente al desarrollo y la producción de contenido original Premium para plataformas. Mostró cuáles son sus objetivos editoriales y de negocio para España, Latinoamérica y US Hispanic, y entiende qué alianzas pueden generarse con ellos.

PONENTE

- **Juan Ponce, SVP & General Manager**, TELEMUNDO STREAMING STUDIOS, US
- **Moderadora**: Irene Jiménez, Codirectora, AUDIOVISUAL 451, España

Visión de tres Estudios globales: Banijay Iberia, Fremantle España & The Mediapro Studio

Miércoles 29 de septiembre 11:15 – 12:00 Auditorio

CEOs de estudios globales comparten sus perspectivas sobre los cambios de la industria y miran hacia el futuro. Abordaron cómo cada vez se da más importancia a que el contenido sea global, cómo están variando los procesos de desarrollo y las prioridades de las distintas divisiones de los estudios, las oportunidades que esto abre para los productores independientes, las alianzas y expansión internacional, así como las sinergias con Latinoamérica.

PONENTES

- **Pilar Blasco**, CEO, BANIJAY IBERIA, España.
- **Laura Fernández Espeso**, CEO, THE MEDIAPRO STUDIO, España.
- **Nathalie García**, CEO, FREMANTLE ESPAÑA, España
- **Moderadora:** Gloria Saló, Directora Consultoría de Producción y Contenidos, GECA, España

Estructurar y administrar las finanzas de una producción internacional: de la inversión a la gestión

Miércoles 29 de septiembre – 12:00 – 13:00 – Sala Plató

Es un hecho que la industria audiovisual despierta interés en el sector financiero privado. La entrada de fondos de inversión en los modelos de negocio de las empresas de Media & Entertainment aumenta globalmente. Pero ¿de qué manera esperan esos inversores que les presenten los proyectos?, ¿Cuál es su check list?, ¿Invertir en talento, en historias o en empresas?, ¿Cuáles son las ventajas de las "completion guarantees"?

PONENTES

- **Santiago Marcos**, International Manager, STAMPEDE VENTURES, US.
- **Paula Pérez Manzanedo**, Senior VP, FILM FINANCES, INC., US.
- **Andrés Sánchez Pajares**, Socio fundador y CEO, NATIXIS COFICINÉ/ STRATEFIN, Francia / España.
- **Joyce Zylberberg**, Managing Partner, SCREEN CAPITAL, Chile.
- **Moderador:** Ignacio R. de Medina, VP & Executive Producer, GRUPO BLACK PANTHER, España.

IPS, la batalla de las historias

Miércoles 29 de septiembre – 15:30 – 16:15 – Auditorio

Los IPs tienen cada vez una relevancia mayor como la génesis inicial de un proyecto. Los libros, personajes reales que gracias a sus carreras profesionales han adquirido cotas elevadas de éxito, actores, videojuegos o las películas que generan comunidad se han vuelto fuente de inspiración imprescindibles para desarrollar contenidos. ¿Qué mínimo de packaging se requiere ahora? ¿Y cuáles son los desafíos de crear y vender una idea original?

PONENTES

- **Erik Barmack**, CEO, WILD SHEEP CONTENT, US (vía zoom)
- **Francisco Cordero**, CEO, BTF MEDIA, México.
- **Moderador:** John Hopewell, International Features Editor, VARIETY, España.

Conversación con Laura Abril de ViacomCBS International Studios

Miércoles 29 de septiembre – 16:00 – 16:30 – Sala Plató

VIS acumula éxitos en la producción de contenidos originales en Latinoamérica y España. Mostró cuáles son las estrategias de ViacomCBS International Studios para el desarrollo, producción y ejecución de proyectos para sus propias marcas y plataformas y para terceros. 7

PONENTES

- **Laura Abril**, Head of ViacomCBS International Studios (VIS) EMEA & Asia, VIACOMCBS INTERNATIONAL STUDIOS (VIS), España
- **Moderador:** Rodrigo Ros, Editor en Jefe, TODOTV MEDIA, Uruguay

Compartiendo estrategias en la era de las coproducciones

Miércoles 29 de septiembre – 16:30 – 17:15 –Sala Azcona

Productores de éxito abordaron nuevos modelos de colaboración, cooperación, alianzas innovadoras y las nuevas vías que están tomando las narraciones. ¿Cómo se plantea la producción de contenidos exitosos en un mundo en constante evolución?, ¿Cuáles son las nuevas asociaciones estratégicas globales y cómo estos acuerdos están impulsando los negocios? En base a las lecciones aprendidas en un año sin precedentes, sabremos como será la producción y la coproducción internacional durante los próximos meses.

PONENTES

- **Alfonso Blanco**, CEO, PORTOCABO, España.
- **Manuel Martí**, Head of Scripted Development Latam, FREMANTLE, México.
- **Laura Miñarro**, VP Coproducciones Internacionales, BUENDÍA ESTUDIOS, España.
- **Fidela Navarro**, CEO, DOPAMINE, México.
- **Moderador:** Brendan Fitzgerald, SVP International Co-Productions, SONY PICTURES ENTERTAINMENT, España.

Conversación con Verónica Fernández y Roberto Stopello de Netflix

Miércoles 29 de septiembre – 18:00 – 18:30 – Sala Plató

Verónica Fernández, Directora de Contenidos de Netflix en España y Roberto Stopello, Vicepresidente de Contenido de Netflix en Latinoamérica abordan lo que entienden por creatividad, la relevancia del storytelling, la manera de trabajar a ambos lados del océano, la importancia de la inclusión en frente y detrás de la cámara, y el poder de contar historias locales para audiencias globales.

PONENTES

- **Verónica Fernández**, directora de Contenidos, NETFLIX, España.
- **Roberto Stopello**, vicepresidente de Contenido, NETFLIX LATINOAMÉRICA, US (vía Zoom).
- **Moderador:** Betu Martínez, Codirector, SERIELIZADOS, España.

Conversación con Blim TV, Filmin & Starz: nuevos modelos de producción

Jueves 30 de septiembre – 09:30 – 10:15 – Sala Plató

Ejecutivos senior de plataformas discutieron cómo abordar los desafíos y oportunidades de una industria global en constante evolución y explican cómo están administrando y desarrollando los modelos comerciales en un panorama con cada vez más competencia. ¿La producción original es imprescindible? Se mostraron las estrategias para desarrollar, financiar y producir contenidos.

PONENTES

- **Mireia Acosta**, Development Consultant, STARZ, España.
- **Jaume Ripoll**, Co-fundador, director Editorial y de Desarrollo, FILMIN, España.
- **Vanessa Rosas**, Chief Operating Officer, TELEVISA BLIM TV, México.
- **Moderador:** Rodrigo Ros, editor en jefe, TODOTV MEDIA, Uruguay.

<u>Conversación con Alejandro Amenábar y Domingo Corral de Movistar+</u>

Jueves 30 de septiembre – 11:30 – 12:00 – Sala Plató

Movistar+ habló de su papel como creador de contenidos de ficción original y su amplio alcance multiplataforma. Aborda sus enfoques creativos y estrategias para desarrollar, financiar y producir historias locales con un atractivo universal, apostando por los mejores creadores con la factura del mejor cine. Con Alejandro Amenábar y la serie "La Fortuna" como ejemplo, se preguntó cómo se alimentan las dinámicas creativas, cuál es el próximo paso del storytelling, cómo se buscan las mejores historias y se materializan.

PONENTES

- **Alejandro Amenábar**, director y coguionista de "La Fortuna"
- **Domingo Corral**, director de Producción Original, MOVISTAR+, España
- **Moderador:** Luis Martínez, EL MUNDO, España

<u>MASTERCLASS: Showrunners: creando contenidos para un nuevo mundo</u>

Jueves 30 de septiembre – 12:30 – 13:15 – Auditorio

El contenido en español lleva años entre los más innovadores, provocativos y sofisticados del mundo. Algunos de los mejores showrunners de la industria hablaron de la narración de historias en 2021, de qué alimenta y dirige la dinámica creativa, de cómo trabajan, de sus actuales y próximos proyectos y de cuál es el siguiente paso en la creatividad.

PONENTES

- **Leticia Dolera**, directora y Coguionista de “Vida Perfecta”, España
- **Iván Escobar**, creador y guionista de The Mediapro Studio y Productor Ejecutivo de "Express", España
- **Jordi Frades**, director, DIAGONAL TV (BANIJAY IBERIA), España
- **Curro Royo**, productor ejecutivo y guionista de PLANO A PLANO, España
- **Moderador:** David Martínez, director de Ficción, SECUOYA STUDIOS, España

Jóvenes, salvajes y libres: escribiendo para los 15-24 y llegando más allá

Jueves 30 de septiembre – 15:30 – 16:15 – Sala Plató

El instituto es un territorio fértil para la ficción. La adolescencia que colapsa, las brechas económicas; de clase y culturales; el amor y el sexo; la diversidad o los enfrentamientos. La ficción va un paso por delante de la vida real y se convierte en motor de cambio. Escuchamos a los guionistas de las series más populares de instituto que escriben para los 15 -24 y llegan más allá.

PONENTES

- **Laura Belloso**, creadora y guionista de The Mediapro Studio y productora ejecutiva de "El Internado: Las Cumbres”, España.
- **Yolanda García Serrano**, guionista de “HIT”, Directora, España.
- **Carlos Montero**, creador y showrunner (Élite, El desorden que dejas, Feria), España.
- **Carlos Quintanilla**, Senior Director, Future Original Development, NBC UNIVERSAL - TELEMUNDO STREAMING STUDIOS y Creador de Control Z, US.
- **Moderadora:** Marta Medina del Valle, crítica de cine, EL CONFIDENCIAL, España.

Master Class - Directores de cine y showrunners: una visión para el futuro

Jueves 30 de septiembre 15:45 – 16:30 Sala Azcona

Durante un año convulso en todas las áreas del negocio, los directores de cine y showrunners han sido claves para mantener viva la industria. Las fronteras entre el cine y la televisión son cada vez más borrosas y esto conlleva nuevas oportunidades. Escuchamos a algunos de los creativos más populares que navegan de un medio a otro con comodidad, reflexionan sobre los cambios en su trabajo creativo y cómo exploran nuevas maneras de contar historias.

PONENTE

- **Daniel Burman**, director de contenido US, THE MEDIAPRO STUDIO / CEO, Oficina Burman, Argentina
- **Moderador:** Borja Cobeaga, guionista, director, presidente de DAMA, España

Conversación con Miguel Salvat y Marcelo Tamburri de WARNERMEDIA

Jueves 30 de septiembre – 17:30 – 18:00 Sala Plató

Los futuros planes de producción y las claves detrás la creación de series originales de WarnerMedia para su plataforma HBO Max y el resto de sus marcas de entretenimiento. Perspectivas sobre los objetivos comunes y sinergias entre Latinoamérica y España y sus enfoques creativos para el desarrollo de historias que resuenen tanto a nivel local como mundial.

PONENTES

- **Miguel Salvat**, VP Commissioning Editor Original Programming HBO España, HBO EUROPE, España
- **Marcelo Tamburri**, Head of Scripted Content Development de WarnerMedia Latin America, WARNERMEDIA LATIN AMERICA, México
- **Moderador**: Ríchard Izarra, Founder & CEO, PRODU, US

Diversidad: historias que nos representan a todos

Jueves 30 de septiembre – 18:00 – 18:45 – Auditorio

La pandemia ha acelerado tendencias y la necesidad de sentirse representado se hace notar. Los espectadores y las compañías dan cada vez más importancia a problemas sociales como el racismo, el feminismo o el activismo LGTBIQ+. Escuchamos a algunas de las ejecutivas que han sido audaces y visionarias en este contexto eligiendo las historias que hay que contar.

PONENTES

- **Ana Bond**, VP Senior y directora general de Producción Internacional para Latinoamérica, SONY PICTURES TELEVISION (SPT), US.
- **Montse Garcia**, directora de Ficción, ATRESMEDIA, España.
- **Moderadora:** Paz Lázaro, Head of Content, EXILE CONTENT STUDIO, US, México, España, & Selection Committee Member of the Berlinale.

Conversación con María José Rodríguez de AMAZON PRIME VIDEO

Viernes 1 de octubre 9:45 – 10:15 – Sala Azcona

Amazon Prime Video habló sobre cómo Amazon Studios fomenta la libertad creativa y da apoyo a los creadores para llevar a cabo su visión y producir contenidos locales únicos con el potencial de convertirse en éxitos globales. Mostró cuáles son las estrategias para el desarrollo, producción y ejecución de proyectos de Amazon Studios en España.

PONENTE

- **María José Rodríguez**, Head of Spanish Originals, AMAZON STUDIOS, España
- **Moderadora:** Elena Neira, Founder & CEO, LA OTRA PANTALLA, España

¿Cómo se financian las buenas historias?

Viernes 1 de octubre – 11:00 – 12:00 – Sala Azcona

La participación de distintos agentes en la financiación audiovisual ha permitido estructurar nuevos paradigmas: se trata de crear el modelo financiero que mejor funcione para cada proyecto. Con los actuales incentivos para la inversión, se han introducido modelos de negocio alternativos. Pero no siempre quedan claras las diversas opciones: ¿invertir en IP, en desarrollo, en producción o en el gap final? ¿Cuáles son las claves para estructurar la financiación de una coproducción internacional?

PONENTES

- **Georgina Borbolla**, CEO, BOLD FINANCE, México
- **Miguel Doria**, socio, ARCANO FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL, España
- **Juan Antonio García Peredo**, socio director, ELIPSIS CAPITAL, España
- **Rafael Lambea**, director general, CREA SGR, España
- **Moderadora:** Mabel Klimt, socia directora Área Legal. Media & Entertainment, ELZABURU Abogados; presidenta, DENAE (Asociación Española de Derechos del Entretenimiento), España

Masterclass con Chris Brancato (Co-Creador de Narcos y de El padrino de Harlem y Escritor & Productor de Hannibal, Ley y Orden y Expediente X)

Viernes 1 de octubre – 11:45 – 12:30– Auditorio

Chris Brancato habló de creación, escritura y dirección de series originales. Abordó cómo se plantea el desarrollo creativo de sus series y comparte cuáles son las mejores prácticas como showrunner y guionista. ¿Cómo creas proyectos globales y multiculturales como Narcos?, ¿Cuáles son las diferencias entre trabajar en Estados Unidos y el resto del mundo?, ¿Cómo vendes proyectos y talento a Estados Unidos?, ¿Cómo proteges y defiendes tus ideas originales?

PONENTE

- **Chris Brancato**, co-creador de Narcos, Godfather Of Harlem, escritor & productor de Hannibal, Law & Order, X-Files, US
- **Moderador:** Roy Ashton, Partner, Head of TV Literary & Packaging, GERSH AGENCY, US

Contenidos sin fronteras: estrategias para la era del streaming

Viernes 1 de octubre – 13:30 – 14:15 – Auditorio

España reúne a algunos de los mejores talentos del audiovisual con amplia experiencia en todo tipo de formatos (series, cine, entretenimiento) y ocupa un lugar destacado en la producción de contenidos Premium y con ambición global. Se escuchó a las productoras que producen sin pensar que existen fronteras, para audiencias globales, sobre los nuevos caminos que están tomando las historias, los procesos de desarrollo y las oportunidades que esto abre para las alianzas internacionales.

PONENTES

- **Emilio Amaré**, director general, PLANO A PLANO, España
- **Sara Fernández-Velasco**, directora general, Grupo iZen, España
- **Ignacio Salazar-Simpson**, Founder/Producer, MOGAMBO, España
- **Gonzalo Sagardía**, CEO, Onza, España
- **Moderador:** Arturo Díaz, director general, Cattleya Producciones, España

2.1.2. IPI PITCH

2.1.2.1. CONVOCATORIAS

La iniciativa de IPI Pitch se generó a partir de la idea de acercar proyectos audiovisuales a productoras, compradores, vendedores internacionales y plataformas.

A partir del 12 de julio, Iberseries Platino Industria convocó a cineastas, realizadores, productores y directores cinematográficos a participar en IPI Pitch. El objetivo de la convocatoria era lograr obtener un lugar en las sesiones independientes de exposición de proyectos seriales y cinematográficos con seis empresas destacadas del sector:

- WarnerMedia Latin America
- Under The Milky Way
- Telemundo Streaming Studios, a division of NBCUniversal
- Ánima
- Secuoya Studios
- Punta Fina Factoría de Contenidos

Las fechas de inscripción de las convocatorias fueron:

Empresa	Fecha apertura	Fecha cierre
WarnerMedia Latin America	Lunes 12 de julio	Viernes 20 de agosto
Under The Milky Way		
Telemundo Streaming Studios		
Ánima		
Secuoya Studios	Viernes 23 de julio	Viernes 20 de agosto
Punta Fina		

Las convocatorias tuvieron una participación masiva de creadores audiovisuales, alcanzando un total de **786 inscripciones, con 419 proyectos de múltiples países iberoamericanos.**

La gran representatividad la tuvo España con un 49% de proyectos, seguido de Argentina (10%), Colombia (5%), México (4%), Perú (4%) y Uruguay (4%). También participaron proyectos de Ecuador, Chile, República Dominicana, Paraguay, Bolivia, Cuba, Puerto Rico y Venezuela. A los países iberoamericanos se sumaron Estados Unidos, Canadá y coproducciones con Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Polonia.

2.1.2.2. SELECCIÓN

Una vez cerradas las convocatorias, los proyectos fueron revisados, uno a uno, por un comité de selección conformado por miembros de diferentes países y de diferentes disciplinas, que los llevaron a deliberación para hacer la lista de los seleccionados para presentar durante la semana de IPI a las diferentes empresas. Esto sumó un total de 69 proyectos para ser presentados en 7 convocatorias.

A estas convocatorias, se sumaron tres sesiones de pitch por invitación directa con otras importantes empresas del sector: Sony, Gersh y Dopamine. La lista de proyectos de estas tres empresas fue compuesta también por proyectos inscritos a las convocatorias. Fueron 30 proyectos seleccionados, también por el comité, para sumar un total de 99 proyectos elegidos para participar de IPI Pitch 2021.

2.1.2.3. PROYECTOS SELECCIONADOS IPI PITCH 2021

El comité de selección propueso por unanimidad 69 proyectos, de entre 785 recibidos, en estas ocho convocatorias de IPI Pitch 2021: Ánima Cine, Ánima Series, Peces Dorados para el Premio Pez Dorado (Punta Fina Factoría de Contenidos), Secuoya Studios, Telemundo Streaming

Studios, a Division of NBCUniversal, Under the Milky Way, WarnerMedia Latin America Ficción y WarnerMedia Latin America No Ficción.

Los proyectos seleccionados fueron los siguientes:

ÁNIMA CINE

Alas de gloria, Paraguay

ÁNIMA SERIES

Amarillo y violeta, Colombia

Belly village, México

Doggos vs. Aliens, Perú

Eliodoro de Varonia, Colombia

Moles, España

Pueblo chico, Uruguay

Radio Bla-Bla, Chile

Ugamú, Colombia

PECES DORADOS, PUNTA FINA FACTORÍA DE CONTENIDOS

Cazadoras de herencias, España

Convénceme, Argentina

Donde muere la carretera, España

Feto, España

Horizonte, Colombia

Mamacruz, Venezuela

Modu modua, España

Nunca sucedió (La serie), México | España

Paraíso dorado, España

Rigor mortis, España

SECUOYA STUDIOS

Abuelos 2: Más vivos que nunca, España

Chapa Discos, España

El audífono, Argentina

El rastro del arropiero, España

Habana me matas, España

Historias de paso, Uruguay

Las crónicas de Paula, España

No se lo digas a nadie, España

Print!, España

Tánger, Portugal | España

TELEMUNDO STREAMING STUDIOS, A DIVISION OF NBCUNIVERSAL

40 y tantas, España | Colombia

Aquí nadie descansa, Perú

Club mi barrio, girls on the block, México

El animal en mí, España

El velo de Sofía, España

Europa Fortaleza, España

Evangelina, España

Expats, Argentina

Superdetectives a lo loco, España

Totem 2040, España

UNDER THE MILKY WAY

Aerosol, México

Criollo - El alma de la cocina uruguaya, Uruguay

Jupía, República Dominicana

La lengua desnuda, Bolivia

La nave, México

La reina de los lagartos, España

Matar a un muerto, Paraguay

Recursos humanos, Argentina | México

Shalom Taiwán, Argentina

Vacío, Uruguay | Ecuador

WARNERMEDIA LATIN AMERICA FICCIÓN

Aire, Uruguay

Bajar patria, España

Claroscuro, México | Argentina | España

El susurro de Dios, España

La chica del futuro, España

Luz mágica, Argentina

Marisol y las siete muertitas, México

Metacíclicas, España

Second life, España

Todos los días son domingo, Bolivia

WARNERMEDIA LATIN AMERICA NO FICCIÓN

Bichero, Uruguay

Compro un bebé, España

El artífice, México

El baile de los que sobran, Chile | México

In waves, Venezuela | Colombia | España

La controversia de Valladolid, España

Luthiers, Francia | Uruguay

Tattoo ink, Colombia

The dutchbat, España

Y sin embargo te quiero, España

Comité de selección

- Paul Vaca. Alterego and Ci Edutainment founder. H&H. Asesor financiero, productor y asesor de animación.
- Diego Corsini. Director General en CINEWORLD SRL. Socio de APIMA, Asociación de productores independientes de Argentina,
- Mariana Cangas. Productora Ejecutiva en Cineworld SRL. Socio de APIMA, Asociación de productores independientes de Argentina,
- Alfonso Miller. Especialista en contenidos

- Adriana Castillo. Coordinadora de programación Iberseries Platino Industria y Gerente de Relaciones Institucionales, EGEDA MÉXICO

2.1.2.4. PREMIOS

El Pitch Peces Dorados es la iniciativa con la que Punta Fina busca a los mejores talentos emergentes de cualquier contexto que demuestren una gran creatividad para el desarrollo y escritura de proyectos de literatura audiovisual para televisión y cine. Los participantes concursaron por el Premio Pez Dorado 2021.

El premio consistía de 3000 euros y del acompañamiento de Punta Fina durante todo su desarrollo y venta para ojalá llevarlo hasta su estreno en una plataforma. Después de deliberar con el jurado sobre todos los proyectos presentados, que fueron de alta creatividad y calidad, eligieron premiar el proyecto “Donde muere la carretera”, de la autora María Mínguez Pardo, por ser un proyecto innovador y con alto potencial para desarrollarse al máximo.

2.1.3. IPI PLAZA

IPI PLAZA fue el espacio para expositores y área de *networking* de Iberseries Platino Industria que tuvo lugar del 28 de septiembre al 1 de octubre de 2021 en diferentes espacios de Matadero Madrid.

La participación fue la siguiente:

- Participantes Presenciales: 41
- Participantes Virtuales: 25

2.1.3.1. STANDS PRESENCIALES

1	CITY OF MADRID FILM OFFICE	Casa del Lector 01
2	FILM MADRID	Casa del Lector 02
3	ICAA/Dia del cine español	Casa del Lector 03
4	ARAGON TV	Casa del Lector 04
5	FIACINE	Casa del Lector 05
6	MADRID CONTENT CITY	Casa del Lector 06
7	MADRID CONTENT CITY	Casa del Lector 07
8	IBERMEDIA	Casa del Lector 08
9	AC/E	Casa del Lector 09
10	MEDIA	Casa del Lector 10
11	FILM FACTORY ENTERTAINMENT	Casa del Lector 11
12	LATIDO FILMS	Casa del Lector 12
13	WAWA Women Audiovisual worldwide Association	Casa del Lector 13
14	ICEX	Casa del Lector 14
15	RTVE	Casa del Lector 15

16	SOMOS TV	Casa del Lector 16
17	TELEVISA	Casa del Lector 17
18	SECUOYA	Casa del Lector 18
18	DRAGO	Casa del Lector 19
19	MURCIA	Nave Terneras 01
19	MURCIA	Nave Terneras 02
20	MURCIA	Nave Terneras 03
21	VIAJES BARCELÓ	Nave Terneras 04
22	CASTILLA-LA MANCHA FILM COMMISSION	Nave Terneras 05
23	MASMEDIATV	Nave Terneras 06
24	CANARY ISLAND FILM COMMISSION	Nave Terneras 07
25	VALENCIA FILM COMMISSION	Nave Terneras 08
26	VALENCIA REGION FILM	Nave Terneras 09
27	DGCINE DOMINICANA	Nave Terneras 10
28	DGCINE DOMINICANA	Nave Terneras 11
29	GEORGIA	Nave Terneras 12
30	INSTITUTO VALENCIA DE CULTURA/Promercart	Nave Terneras 13
31	MAPA	Casa del Lector Nube 01
32	PATE	Casa del Lector Nube 02
33	EGEDA	Casa del Lector Nube 03
34	EGEDA LATAM	Casa del Lector Nube 04
35	PLATINO EDUCA	Casa del Lector Nube 05
36	AECINE	Casa del Lector Nube 06
37	UNIVERSIDAD VILLANUEVA	Casa del Lector Nube 07
38	UNVERSIDAD DE ALCALA/CIMUART	Casa del Lector Nube 08
39	UNIVERIDAD EUROPEA DE MADRID	Casa del Lector Nube 09
40	THE CORE SCHOOL	Casa del Lector Nube 10
41	ECAM	Casa del Lector Nube 11

2.1.3.2. STAND VIRTUALES

ARAGON TV
AUSTRALFILMS
CITY OF MADRID FILM OFFICE
CREA SGR
DRAGO

FIACINE

GLOBOTV

GUANAJUATO MEX

INCAURUGUAY

ICEX

INVEST IN SPAIN

LATIDO FILMS

MADRID CONTENT CITY

MAPA

MASMEDIATV

OEI ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS

ONLY POST PRODUCTIONS

PANOMARIC PLATE

PATE

PLATINO CROWFUNDING

PLATINO EDUCA

SECUOYA

THE CORE SCHOOL

UNIVERSIDAD VILLANUEVA SHOWWING

WAWA WOMEN AUDIOVISUAL WORLDWIDE ASSOCIATION

2.1.4. IPI LAB: TALLER DE FORMACIÓN DE SHOWRUNNERS

Dirección a cargo de Joan Álvarez, director del Laboratorio de Creatividad y Liderazgo Cultural, exdirector general de la Academia de Cine, fundador y director del Centro de Formación de Guionistas Luis García Berlanga.

El primer taller de formación de Showrunners reunió en los salones de la Casa de América de Madrid a los responsables individuales o en equipo de 14 proyectos procedentes de diversos países iberoamericanos. Trece de los equipos trabajaron en Madrid y uno de ellos trabajó en línea.

El taller fue una iniciativa conjunta de Iberseries Premios Platino, Egeda y la Casa de América, y tuvo un prólogo en forma de seminario dedicado a analizar la potencia que tienen las series para conseguir la difusión del interés y el prestigio por el idioma español con una docena de expertos y especialistas del más alto nivel.

Los catorce equipos trabajaron en régimen de *one to one* con los tutores Curro Royo y Alba Lucío y asistieron a las clases magistrales de Juana Uribe, desde Bogotá, Octavio Nadal, desde Buenos Aires y David Cotarelo, desde Madrid.

El taller tuvo continuidad hasta la semana final de octubre, fecha en la que hubo una nueva sesión —esta vez en línea—para examinar las mejoras introducidas en los proyectos y con ello se dió por finalizada esta primera edición.

Tanto la calidad de los profesores como el acierto de la metodología y el buen desarrollo de las sesiones dejaron una valoración muy positiva entre los participantes que se contrastará por medio de una encuesta *ad hoc* a realizar una vez finalizados los trabajos.

Los catorce proyectos fueron seleccionados por el director y los tutores de entre los 70 candidatos que se presentaron con series de la práctica totalidad de países iberoamericanos.

Tanto los tutores como los profesores son expertos showrunners, productores o responsables de desarrollo en productoras de primer nivel. Al mismo tiempo, tienen una contrastada experiencia como docentes de estas materias.

El primer taller de formación de Showrunners tuvo además el valor añadido de facilitar a los participantes la posibilidad de formar parte de las actividades de Iberseries Platino Industria y, en algunos casos, presentar sus proyectos en las sesiones de Pitching.

Gracias al trabajo de los equipos de comunicacion del IPI y de Casa de América, el taller tuvo una notable difusión con lo que se logró posicionar como una iniciativa de mucho valor en el contexto de las operaciones que se están presentando, —tanto en España como en otros países, tanto de la mano de agentes de la industria como también de la docencia—, para actualizar los *currícula* formativos de una nueva generación de profesionales a la salida de la pandemia.

En este sentido, si bien ya hay talleres de formación de showrunners en España, en Cuba y en otros países del espacio audiovisual iberoamericano, IPI LAB tiene el rasgo definitorio de presentarse como un taller y como una plataforma en la que debatir y diseñar un perfil iberoamericano propio para el showrunner como profesión y como categoría profesional dejando atrás las hipotecas con el perfil anglosajón o estadounidense que aún tiene.

2.1.5. REUNIONES ONE TO ONE

Los contactos iniciados durante el mes de mayo con los representantes de los Fondos Instituciones y empresas financieras, principales agentes en el sector del entretenimiento culminaron con la confirmación de 11 participantes en las diferentes actividades diseñadas:

SCREEN CAPITAL, Chile

BOLD FINANCE, México

FILM FINANCES, EEUU

STAMPEDE VENTURES ENTERTAINMENT, EEUU

NATIXIS COFICINÉ / STRATE FIN, Francia / España

CREA SGR, España

ELIPSIS CAPITAL, España

GRUPO BLACK PANTHER, España

ARCANO Audiovisual, España

ELZABURU Abogados, España

MEDIANET PARTNERS-LANTICA MEDIA, República Dominicana (no pudieron asistir presencialmente, pero sí mantuvieron reuniones one to one online).

ACF Investment Bank, EEUU/Londres (no pudieron asistir, pero quedaron convocados para siguiente edición).

Se celebraron dos mesas redondas, una moderada por Ignacio de Medina (Grupo BlackPanther) y la otra por Mabel Klimt (Elzaburu Abogados).

Así mismo los fondos seleccionaron proyectos de su interés susceptibles de ser financiados por sus entidades y se tuvieron reuniones *one to one* al finalizar las mesas redondas en las que participaban cada uno de ellos.

Balance de participación:

155 proyectos presentados. Cada "Proyecto" aplicó a reunirse con un máximo de 3 Fondos/Institución:

• 73 proyectos seleccionaron reunirse con Bold Finance

• 21 proyectos con Crea SGR

• 62 proyectos con Elipsis

• 48 proyectos con Film Finances

• 67 proyectos con Black Panther

• 28 proyectos con Medianet/Lantica

• 45 proyectos con Natixis-Stratefin

• 41 proyectos con Screen Capital

• 21 proyectos con Arcano Audiovisual

• 57 proyectos con Stampede Entertainment

Los representantes de esos Fondos/Instituciones pactaron con la organización un total de 60 a 90 minutos para los encuentros bilaterales, por lo que seleccionaron 5/6 Proyectos con los que reunirse.

Las reuniones tuvieron una duración de 15 minutos, fueron presenciales, a excepción de las de Medianet/Lantica que tuvieron que realizarse vía zoom. Así como las reuniones de algunos proyectistas seleccionados que no estuvieron presentes en Madrid.

3. EXHIBICIÓN

Con el fin de dar a conocer al público madrileño el panorama actual del audiovisual iberoamericano, se creó una sección de exhibición donde poder mostrar en pantalla grande una destacada selección de series y largometrajes.

Esta sección de exhibición contó con dos líneas de programación:

Por un lado, **Capítulo UNO**, donde se estrenaron mundialmente en pantalla grande los primeros capítulos de series inéditas y las nuevas temporadas de series muy reconocidas. Todas ellas de la mano de los canales de TV y plataformas más importantes del panorama internacional.

Las series participantes en esta sección fueron: *Vida Perfecta* (España, Movistar+), *No nos quieren ver* (Chile, Megamedia Chile), *Código Implacable* (México, Claro Video), *Los Prisioneros* (Chile y Perú, Movistar Play), *Si nos dejan* (México, Televisa), *Búnker* (México, HBO Max), *Toy Boy* (España, ATRESplayer Premium), *Sequía* (España, RTVE).

Además de todos estos títulos, también se proyectó el maratón de *Doctor Portuondo* (España, Filmin) que constaba de todos los capítulos de esta nueva serie creada por la propia plataforma Filmin.

Por otro lado, en **Platino CINE**, se hizo una selección de los mejores largometrajes iberoamericanos nominados o galardonados a lo largo de las siete ediciones de los Premios Platino del cine iberoamericano.

Los títulos recogidos en esta selección fueron: *La llorona* (Guatemala, Francia), *El agente topo* (Chile), *El olvido que seremos* (Colombia), *Volando* (Estados Unidos), *Babenco: alguém tem que ouvir o coração e dizer parou* (Brasil).

En pleno corazón de Madrid, en dos de sus cines más emblemático, el cine Capitol y el cine Callao, se pudo disfrutar tanto los estrenos de Capítulo UNO como las proyecciones de Platino Cine.

Queriendo acercar al público madrileño a las novedades del panorama actual en cuanto a cine y series iberoamericanas, esta sección de exhibición se abrió al público general, que podía acudir de forma gratuita a las proyecciones en los cines reservando previamente su entrada a través de un formulario en la web.

Todas las series y películas que se proyectaron contaron con una presentación por parte del equipo de la propia serie o película, por lo que tanto actores, actrices como productores y otros miembros de los equipos estuvieron presentes en las proyecciones y pasaron por el Photocall que organizó el festival en el hall principal de ambos cines.

Seguido de estas presentaciones, antes de cada proyección, se proyectaban los spots de los patrocinadores del festival (Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid / Ciudad de Madrid Film Office) junto al spot del festival.

Además, todas las series de Capítulo UNO, al ser estreno mundial, contaron con un pase de prensa donde profesionales de los medios de comunicación pudieron ver en primicia los capítulos y asistir después a una rueda de prensa con los participantes de las series.

Estas ruedas de prensa se llevaron a cabo en sesión matinal en el Cine Capitol (lunes 27) y en la Sala Azcona de Cineteca Madrid el resto de los días.

PROGRAMACIÓN EXHIBICIÓN

Lunes 27 Capitol		**Martes 28 Capitol**		**Miércoles 29 Capitol**		**Jueves 30 Callao**	
Sala 1	**Sala 2**	**Sala 1**	**Sala 2**	**Sala 1**	**Sala 2**	**Sala 1**	**Sala 2**
				Si nos dejan (57')			
		No nos quieren ver (50')	La llorona (97')	Búnker (30'		Doctor Portuondo (156')	Volando (60')
Vida Perfecta (30')		Código Implacable (44')	Los prisioneros (30')	Toy Boy (100'	El olvido que seremos (136')	Sequía (60')	Babenco (72')

* La proyección de *El agente Topo* se realizó en la Sala Plató de Cineteca Madrid

El tráfico de copias no fue sencillo, ya que la peculiaridad de los proyectores de cine profesionales es que sólo proyectan contenido en formato DCP y las series no están acostumbradas a trabajar en este formato.

Para garantizar la calidad y correcta visualización de los contenidos, se hizo una prueba de proyección de cada una de las series y películas en cada uno de los espacios donde iba a ser visionado. Para estas pruebas se invitó a los miembros de los equipos con el fin de que pudiesen detectar cualquier tipo de anomalía en la proyección.

Con el objetivo de dar la máxima visibilidad a estas sesiones, se contrataron también franjas publicitarias en las pantallas externas de los cines, al igual que se vistieron los accesos con la imagen e identidad del Iberseries Platino Industria. Así, se consiguió que el evento tuviese presencia en un emplazamiento clave como es Gran Vía o la plaza de Callao.

4. INVITADOS

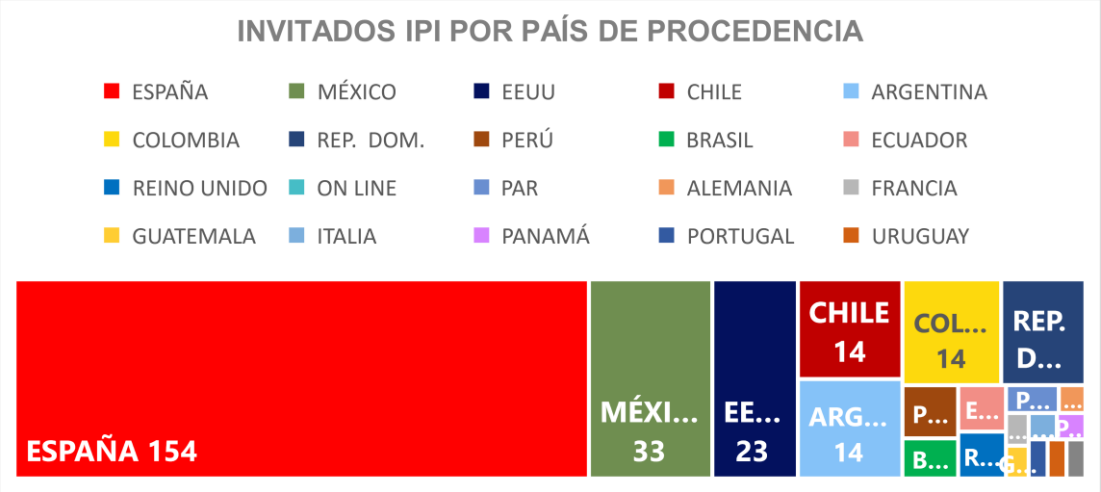
4.1. DESCRIPCIÓN Y DATOS

La coordinación de invitados de Iberseries Platino Industria registró un total de **287 invitados**, entre panelistas, compradores e invitados PRO, **provenientes de 19 países, más España, el país anfitrión.**

A los invitados atendidos por esta área se les cubrieron gastos de transporte, hospedaje y acreditación.

Al 33% de los invitados se les pagó vuelo y hotel; al 8%, sólo el hotel; a casi el 2%, sólo el vuelo y el 56% no requirió ningún gasto de viaje. A todos se les dio una acreditación cero pago.

**Pasar el cursor por encima de cada cuadro para visualizar las cifras.*



Los invitados de España en su gran mayoría (86%) se encontraba en Madrid, pero también hubo de otras zonas del país.

4.2. ALOJAMIENTO Y HOSPITALITY

Todos los invitados fueron alojados en los hoteles AC Carlton, AC Atocha y Palace debido a las prestaciones ofrecidas además de la cercanía a la sede oficial de Iberseries Platino Industria.

Cada uno de los hoteles contó con un Welcome Desk para una atención pormenorizada al invitado desde el propio alojamiento, además de la organización interna de los traslados.

El Welcome Desk estuvo operativo desde el domingo 26 septiembre hasta el lunes 4 de octubre. En el caso de la flota estuvo en funcionamiento hasta el martes 5 de octubre con el fin de atender a aquellos invitados que se quedaron a la gala de los Premios Platino.

4.3. LISTADO DE INVITADOS

NOMBRE	APELLIDOS	EMPRESA	PAÍS / CIUDAD
ADELA	MACSWINEY	CINE CANIBAL	MEXICO
ADRIAN	SOLAR	BF DISTRIBUTION	SAO PAULO, BRASIL
ADRIANA	PADILLA	FILMS BOUTIQUE	BERLIN
ADRIANA	MOSCOSO	CORUS ENTERTAINMENT	PARIS
ALBA	BARNEDA	HEMISPHERE TV	MIAMI, USA
ALBERT	MARTINEZ MARTIN	SOMOS TV	ESPAÑA
ALBERTO	GUTIÉRREZ DE LEON SOTELO	TONDERO DISTRIBUCIÓN	PERÚ
Alberto	Gutiérrez de León Sotelo	NUEVAERA FILMS	MEXICO
ALBERTO	MACIAS	VELOZ DISTRIBUCIÓN	CARACAS, VENEZUELA
ALEJANDRA	CÁRDENAS	AT&T MOBILITY & ENTERTAINMENT GROUP	CALIFORNIA

ALEJANDRA	LUZARDO	CARAMELFILMS	MADRID
ALEJANDRO	ROJAS	LATIDO FILMS	MADRID
ALEXA	MUÑOZ	PROGRAMA IBERMEDIA	MADRID
ALEXANDRA	LEBRET	UNIVERSIDAD PAÍS VASCO	VITORIA, PAÍS VASCO
ALFONSO	LÓPEZ	FUNCAS	MADRID
ALFONSO	BLANCO	FUNDACIÓN ALTERNATIVAS	MADRID
ALICIA	NÚÑEZ	WARNERMEDIA LATIN AMERICA	MEXICO
AMPARO	NOGUERA	ALFHAVILLE CINEMA	MEXICO
ANA	PIÑERES	ÁNIMA ESTUDIOS	MEXICO
ANA	BOND	ZENTROPA SPAIN	BARCELONA, ESPAÑA
ANDRÉS	SÁNCHEZ PAJARES	VIP 2000 TV	MIAMI, FLORIDA
ANTONIO	SAURA	ECONOMÍA APLICADA	MADRID
ANTONIO	SEVILLA	TRAZIENDE FILMS	MEXICO
AZUCENA	RODRIGUEZ	UNDER THE MILKY WAY	MADRID
BÁRBARA	PAZ	OLYMPUSAT	FLORIDA
BEATRIZ	NAVAS	CMP PRODUCCIONES	COLOMBIA
BERNARDO	BERGERET	SCREEN CAPITAL	LAS CONDES, CHILE
BETU	MARTINEZ	OMDIA	LONDRES, UK
CARLO	PADIAL	NBC UNIVERSAL - TELEMUNDO STREAMING STUDIOS	MIAMI, FLORIDA
CARLOS	QUINTANILLA SAKAR	BTF MEDIA	CORAL GABLES, USA
CARLOS	HANSEN	SIN SENTIDO FILMS	MEXICO
CARLOS	ROSADO	STAMPEDE VENTURES	ENCINO, LA, USA
CARMEN	PAEZ SORIA	SOMOS DISTRIBUTION	MIAMI, FLORIDA
CATALINA	RAMIREZ CHAVES	RCN	BOGOTÁ, COLOMBIA
CATALINA	RAMOS	FILM FINANCES, INC.	LOS ÁNGELES, USA
CAUPOLICAN	OVALLES	WILD SHEEP CONTENT	LOS ÁNGELES, USA
CECILIA	GOMEZ DE LA TORRE	PARROT ANALYTICS	NEW YORK, USA
CELINE	FERNANDEZ	64-A FILMS / FIPCA	MEXICO
CHRIS	BRANCATO	SUDESTADA CINE / FIPCA	ARGENTINA
CLAUDIA	FERNÁNDEZ	INSTITUTO MEX. CINEMATOGRAFÍA	MEXICO
CONSTANZA	ARENA	ORO FILMS / FIPCA	MEXICO
DAGO	GARCIA	STRATE FIN	MADRID
DAMIÁN	PEREA	GECA	MADRID
DANIEL	MARTINEZ	GRUPO BLACK PANTHER	MADRID

DANIEL	HERNANDEZ BOCANEGRA	ANIMAL DE LUZ	MEXICO
DANIEL	BURMAN	SPRING MEDIA	MEXICO
DANIELA	CREAMER	FIACINE ARGENTINA	ARGENTINA
DAVID	COTARELO	FIACINE CHILE	CHILE
DAVID	MATAMOROS	FIACINE COLOMBIA	COLOMBIA
DAVID	NARANJO	FIACINE ECUADOR	ECUADOR
DIEGO	RAMIREZ	FIACINE GUATEMALA	GUATEMALA
DIEGO	CORSINI	FIACINE MEXICO	MEXICO
DIEGO	LÓPEZ	FIACINE PARAGUAY	PARAGUAY
DIEGO	DE VAL	FIACINE PORTUGAL	PORTUGAL
DOMINGO	CORRAL LÓPEZ	FIACINE REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA
EDGAR	ROCCA	FIACINE VENEZUELA	VENEZUELA
EDUARDO	DE LA PARRA	FIACINE GENERAL	COLOMBIA
EDUARDO	TORALLAS	MR MONKEY CP Y NEW FREQUENCY	MADRID, ESPAÑA
EDUARDO	CALLA	FIPCA	ALEMANIA
ELENA	VILARDELL	EGEDA ARGENTINA	ARGENTINA
ELENA	NEIRA	ÁNIMA	MADRID, ESPAÑA
ELIO	CASTRO	CENTAURO PRODUCCIONES	COLOMBIA
EMILIO	GUTIERREZ	3C FILMS	ARGENTINA
ENRIQUE	GONZÁLEZ KÜHN	OEI	MADRID, ESPAÑA
ENRIQUE	CEREZO	MORENA FILMS	MADRID, ESPAÑA
ENRIQUE	VARGAS	OBITEL ESPAÑA	BARCELONA
ENRIQUE	ROJO	FESTIVAL CINE GIJON	ESPAÑA
ENRIQUE	FERNANDEZ GALIANO	BOLD FINANCE	CIUDAD DE MEXICO
EPIGMENIO	IBARRA	FEDE ENTERTAINMENT España S.L.	MADRID, ESPAÑA
ERIK	BARMACK	PUNTA FINA FACTORÍA DE CONTENIDOS	MEXICO
ESPERANZA	GARAY	BF DISTRIBUTION	CHILE
ESSIE	MASTELLARI	MINISTERIO DE CULTURA COLOMBIA	COLOMBIA
ESTER	BERNAL	PRODUCTOR QUIET ISLAND FILMS / EGEDA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA
ESTER	GARCÍA	CREASGR	MADRID, ESPAÑA
EVA	CEBRIAN	JUJUY FILM COMMISSION	ARGENTINA
FACUNDO	MORALES	UNIVERSIDAD DE CONNECTICUT	ESTADOS UNIDOS
FEDERICA	SABATINI	CANADA	BARCELONA

FEDERICO	CUERVO	LANTICA MEDIA	REPÚBLICA DOMINICANA
FELIPE	ALJURE	MRS. GREENFILM	MADRID
FERNANDO	DE FUENTES	UNIVERSIDAD VILLANUEVA	MADRID
FERNANDO	ALONSO MOYSES	ANIMA	MADRID
FERNANDO	R. LAFUENTE	CANARY ISLANDS FILM	CANARIAS
FERNANDO	SANZ	THE CORE SCHOOL	MADRID
FERNANDO	TRUEBA	PARAMOTION FILMS	MADRID
FERNANDO	FERNANDEZ ARANSAI	FILM COMMISSION PANAMA	PANAMÁ
FERNANDO	SOKOLOWICZ	LA BOLSA SOCIAL	MADRID
FIDELA	NAVARRO	TELEMUNDO	MIAMI
FLORENCIA	LARREA	MRS. GREENFILM	MADRID
FRANCESC	FELIPE	SOMOS PIANO	MEXICO
FRANCISCO	GIMENEZ	FIACINE MEXICO	MEXICO
FRANCISCO	CORDERO	SECUOYA STUDIOS	MIAMI, USA
FRANCISCO	VILLANUEVA	BUENDIA ESTUDIOS	MADRID
FRANCISCO JAVIER	SANZ GRAJERA	GECA (Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual)	MADRID
GABOR	GREINER	MARIA WOOD PRODUCCIONES	CHILE
GABRIELA	SABATE	EGEDA MEXICO	MEXICO
GABRIELA	ARIAS-SALGADO	THE GERSH AGENCY	CALIFORNIA
GEMINIANO	PINEDA	CINEWORLD SRL	ARGENTINA
GEORGINA	BORBOLLA	CINEWORLD SRL	ARGENTINA
GIAN CARLO	NASI	DOPAMINE	MEXICO
GLORIA	SALÓ	NETFLIX	MEXICO
GONZALO	ELVIRA	NETFLIX	MEXICO
GONZALO	PONCE LEYVA	SONY PICTURES	MEXICO
GONZALO	SALAZAR SIMPSON	DGCINE	REPÚBLICA DOMINICANA
GONZALO	CABRERA	DGCINE	REPÚBLICA DOMINICANA
GUILLERMO	HELO	FREMANTLE	MADRID
GUILLERMO	CABOT	MOVISTAR +	MADRID
GUILLERMO	LOPEZ	THE GERSH AGENCY	USA
GUSTAVO	NIETO	CASTILLA LA MANCHA FILM COMMISSION	TOLEDO, ESPAÑA
GUSTAVO	NANCLARES	FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA	COLOMBIA
HANS	GARCIA	FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA	COLOMBIA
HERNAN	ZIN	COMUNIDAD DE MADRID	MADRID

HUMBERTO	CASTELLANOS	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE	MADRID
IGNACIO	REY	PUNTA FINA FACTORÍA DE CONTENIDOS	MEXICO
IGNACIO	CARBALLO	PUNTA FINA FACTORÍA DE CONTENIDOS	MEXICO
IGNACIO R.	DE MEDINA	SONY PICTURES ENTERTAINMENT	MIAMI, USA
INGRID	CRUZ	VIACOMCBS	MADRID
INMACULADA	BALLESTEROS	VIACOMCBS	ON LINE
INMACULADA	BENITO	1:11 FILMS	ON LINE
INNA	PAYÁN	MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE	MADRID
INTI	CORDERA	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	MADRID
IÑIGO	AMEZQUETA	INSTITUTO CIMUART	MADRID
Íñigo	Amezqueta	LA MORADA FILMS	ESPAÑA
ION	VILCU	EGEDA DOMINICANA	REPUBLICA DOMINICANA
IRENE	JIMENEZ	EGEDA DOMINICANA	REPUBLICA DOMINICANA
IRENE	NUÑEZ PALMA	EGEDA DOMINICANA	REPUBLICA DOMINICANA
ISABEL	DÍAZ AYUSO	PROPAGATE CONTENT	LOS ANGELES
JAMES	COSTOS	GUINOSTA / DIRECTORA	MADRID
JASMINE	REZAI	BF DISTRIBUTION	MADRID
JAUME	RIPOLL	PELÍCULA "MATAR A UN MUERTO"	PARAGUAY
JAVIER	SANTAMARÍA	PELÍCULA "CANCIÓN SIN NOMBRE"	PERU
JAVIER	YRAOLA	PELÍCULA "CANCIÓN SIN NOMBRE"	PERU
JAVIER	LIMON	CEOE	MADRID
JAVIER	ANGULO	MINISTERIO CULTURA Y DEPORTE ESPAÑA	MADRID
JAVIER	PEREZ DE SILVA	BLIM TV	MEXICO
JEROME	DECHESNE	CEDRO	MADRID
JESÚS	PRIETO	AUSTRAL FILMS	BUENOS AIRES
JOAN	CRUELLS	ATRESMEDIA	MADRID
JOANA	CHILET	BANIJAY IBERIA	MADRID
JOHN	HOPEWELL	OFICINA PROMOCIÓN DE RODAJES COMUNIDAD DE MADRID	MADRID
JON	APAOLAZA	GLOBALSCREEN	ALEMANIA
JORDI	FRADES	IZEN PRODUCCIONES	MADRID
JORGE	CORRALES	FREMANTLE	ARGENTINA

JOSE	MONCADA	TELEANTILLAS	REP- DOMINICANA
JOSE	MORETA	WARNERMEDIA LATIN AMERICA	MEXICO
JOSE	NEVADO	PELÍCULA "LAS NIÑAS"	BARCELONA
JOSE	DE LA TORRE	FESTIVAL ANIMAYO	ISLAS CANARIAS
JOSÉ LUIS	FARIAS	MGE	MIAMI
JOSE LUIS	MARTINEZ ALMEIDA	FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA	MÁLAGA
JOSE LUIS	REBORDINOS	TALENT	MEXICO
JOSE RAMON	GANCHEGUI	CHRIS BRANCATO INC.	NUEVA YORK
JOSÉ RAÚL	FERNÁNDEZ DEL CASTILLO	PELÍCULA "LA GALLINA TURULECA" / TANDEM FILMS	MADRID, ESPAÑA
JOSE RUBEN	GONELL	GLORIAMUNDI	MADRID, ESPAÑA
JOYCE	ZYLBERBERG	PELÍCULA "EL AÑO DEL DESCUBRIMIENTO"	MADRID, ESPAÑA
JP	KUYPER	PELÍCULA "EL AÑO DEL DESCUBRIMIENTO"/ LA CIMA PRODUCCIONES	MADRID, ESPAÑA
JUAN	CRESPO	PELÍCULA "BABENCO - ALGUÉM TEM QUE OUVIR O CORAÇÃO E DIZER: PAROU"	SAO PAULO, BRASIL
JUAN	ALIA	PELÍCULA "BABENCO - ALGUÉM TEM QUE OUVIR O CORAÇÃO E DIZER: PAROU"	SAO PAULO, BRASIL
JUAN	PONCE	ELZABURU, S.L.P.	MADRID, ESPAÑA
JUAN	CARDONA	HBO EUROPE	MADRID, ESPAÑA
JUAN ANTONIO	VIGAR	ARCANO ASSET & CAPITAL FINANCE SLU	MADRID, ESPAÑA
JUAN CARLOS	LOSSADA	AMAZON STUDIOS	MADRID, ESPAÑA
JUAN IGNACIO	SABATINI	DIAGONAL TV	ESPAÑA
JUAN JOSÉ	GANUZA	THE MEDIAPRO STUDIO	MADRID, ESPAÑA
JUAN PABLO	SALLATO	THE MEDIAPRO STUDIO	MADRID, ESPAÑA
JUAN SANTIAGO	ÁNGEL	SECUOYA COLOMBIA	BOGOTÁ, COLOMBIA
JULIA	FERNANDEZ	SECUOYA COLOMBIA	BOGOTÁ, COLOMBIA
JULIANA	JACOBSEN	PELÍCULA "O PERGAMINHO VERMELHO"	BARCELONA
KLAUS	RASMUSSEN	PELÍCULA "O PERGAMINHO VERMELHO"	SAO PAULO, BRASIL
LAURA	MIÑARRO	SERIE "PRISIONEROS"	PERU
LAURA	BELLOSO	ARGOS MEDIA	MEXICO
LAURA	FERNANDEZ ESPESO	PORTOCABO	ESPAÑA

LAURA	ABRIL	ICEX (ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES)	MADRID, ESPAÑA
LEONARDO	ZIMBRÓN	DIRECTOR, ESCRITOR, GUINISTA	ARGENTINA
LEONARDO	CHAGAS	DOCTOR PORTUONDO	BARCELONA
LEOPOLDO	JIMÉNEZ	ALBAVISION	MÉXICO
LEYLA	FORMOSO	TV AZTECA	MEXICO
LINA	RODRÍGUEZ	FILMIN	BARCELONA
LUCAS	FIGUEROA	LA OTRA PANTALLA	BARCELONA
LUCIA	RECALDE	FIACINE CHILE	CHILE
LUCÍA	GAVIGLIO	SERIELIZADOS	BARCELONA
LUIS	ARAMBILET	SERIELIZADOS	BARCELONA
LUIS	TORMO	ACTRIZ "NO NOS QUIEREN VER"	CHILE
LUIS	CUETO	SPAIN FILM COMMISSION	ESPAÑA
MABEL	KLIMT YUSTI	PAROX PRODUCTORA / PTE. EGEDA CHILE	CHILE
MAITE	ALBERDI	ACTOR "NO NOS QUIEREN VER"	CHILE
MANOLO	CARDONA	PELÍCULA "EL AGENTO TOPO"	CHILE
MANUEL	MARTI	WARNERMEDIA	ARGENTINA
MANUEL	GUTIERREZ ARAGON	VENTANA SUR	ARGENTINA
MANUEL	GANCEDO	EGEDA USA	USA
MANUEL	TRANCÓN	EGEDA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA
MANUELA	GERMAN	EGEDA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA
MARCEL	VINAY	TALENT SERIE "NO NOS QUIEREN VER"	MEXICO
MARCELA	SANTIBÁÑEZ	ACOMPÑAÑANTE SERIE "NO NOS QUIEREN VER"	MEXICO
MARCELO	TAMBURRI	PELÍCULA "TENGO MIEDO TORERO"	CHILE
MARCUS	ORNELLAS	MADRID	MADRID
MARÍA	RUA	MADRID	MADRID
MARIA ELENA	WOOD	ARMÓNIKA	COLOMBIA
MARÍA FERNANDA	CÉSPEDES	TURISMO COMUNIDAD VALENCIANA	VALENCIA
MARIA JOSE	RODRIGUEZ	COMPRADORA	VALENCIA
MARIA JOSE	REVALDERIA	COMPRADORA	VALENCIA
MARÍA LUCÍA	HERNÁNDEZ	INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN	CHILE
MARIANA	PINEDA	SPAIN AUDIOVISUAL HUB	ESPAÑA

MARIANA	CANGAS	EGEDA	ESPAÑA
MARIANNA	VARGAS	COMUNIDAD DE MADRID	ESPAÑA
MARIAS	RECARTE	AYUNTAMIENTO DE MADRID	ESPAÑA
MARINA	STAVENHAGEN	IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA	ESPAÑA
MARINA	DE TAVIRA	REVISTA OCCIDENTE/INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACION ORTEGA Y GASSET	ESPAÑA
MARION	RICHARDSON	ECAM	ESPAÑA
MARTA	FERNÁNDEZ	PLATINO EDUCA	ESPAÑA
MARTA	CANALES DE VEGA	PLATAFORMA DE CROWDFUNDING DE CORTOMETRAJES	ESPAÑA
MATEO	GIL	CREASGR	ESPAÑA
MAYRIN	VILLANUEVA	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	USA
MELINA	LEON	PELICULA "EL AGENTE TOPO"	CHILE
MERCEDES	AGÜERO	DIBOOS - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE ANIMACIÓN	ESPAÑA
MIGUEL	SALVAT	PELICULA "UN DISFRAZ PARA NICOLÁS"	MEXICO
MIGUEL	DORIA VIZCAY	EGEDA	COLOMBIA
MIGUEL ANGEL	BENZAL	LALIGA	ESPAÑA
MIGUEL ANGEL	URIEGAS	LALIGA	ESPAÑA
MIGUEL ÁNGEL	VILLANUEVA MUNGUÍA	ACADEMIA ATLÉTICO DE MADRID	ESPAÑA
MÓNICA	LOZANO	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA Y CADENA SER	MADRID
MÓNICA	FORERO	PWC	ESPAÑA
MONTSERRAT	ALVAREZ	PWC	ESPAÑA
NACHO	CARBALLO	PATE	ESPAÑA
NAOMI	GMYREK	SSIFF - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIAN	ESPAÑA
NATACHA	MORA YANES	FUNDACIÓN CINÉPOLIS	MEXICO
NATALIA	ARMIJOS	SEMINCI - SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE VALLADOLID	ESPAÑA
NATHALIE	GARCÍA	PELÍCULA "EL OLVIDO QUE SEREMOS"	COLOMBIA
NAZARENA	MATTERA	PELÍCULA "EL OLVIDO QUE SEREMOS"	ESPAÑA

NELSON	BOTTER	GRUPO PLANETA	ESPAÑA
NICO	MATJI	HABITAT EN INDUSTRIAS CULTURALES	ESPAÑA
NICOLÁS	ACUÑA	EGEDA	ESPAÑA
OCTAVIO	DAPENA	NOTICINE, VIENDOMOVIES	ESPAÑA/EEUU
OMAR	DE LA CRUZ	IBERCINE, LECTOR MX	MEXICO/ESPAÑA
ORLANDO	PEDREGOSA	HABLANDO DE CINE, EL UNIVERSO	ECUADOR
OSCAR	BERRENDO	AUDIOVISUAL 451	ESPAÑA
PABLO	CONDE DIEZ DEL CORRAL	MEDIA RESEARCH AND CONSULTANCY	VENEZUELA/ESPAÑA
Pablo	Conde	DOC LAND MADRID FESTIVAL	ESPAÑA/MADRID
PABLO	DE LA CHICA	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL - DOCSMX	MEXICO
PALOMA	ANDRÉS URRUTIA	PELICULA "VOLANDO"	ESPAÑA
PASCALE	DILLEMANN	NETFLIX	REINO UNIDO
PAULA	PÉREZ MANZANEDO	DISAL CONSULTING	PTE
PAULA	PALACIOS	PTE	PTE
PAULA	SASAKI	DESPACHO ARANSAY / VIDAURRE	ESPAÑA
PAULINA	GAITAN	SEGIB - SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA	ESPAÑA
PAULO	TRANCOSO	ACTRIZ	MEXICO
PEDRO	DURAN	EGEDA	ESPAÑA
PEDRO	RIOS	FUNDACIÓN SECUOYA	ESPAÑA
PEDRO	PALACIOS	"NO NOS QUIEREN VER"	MEXICO
PIERRE	EMILE VANDOORNE	OMT	ESPAÑA
PILAR	DE BENITO	"NO NOS QUIEREN VER"	MEXICO
PILAR	BLASCO	REM COMUNICACION	ESPAÑA
RAFAEL	LAMBEA	U FILMS	URUGUAY
RAFAEL	CABRERA	TBC	ESPAÑA
RAMON	RAMIREZ	REAL ACADEMIA DE LA LENGUA	ESPAÑA
RAUDEL RAUL	MARTIATO	FUNDACION SECUOYA	ESPAÑA
RAUL	BERDONES	SECUOYA STUDIOS	EEUU
RAÚL	PRIETO	VARIETY	EEUU
RAYMUNDO	DÍAZ-GONZÁLEZ MONTES DE OCA	DOC LAND MADRID FESTIVAL	ESPAÑA
RED ALBERT	PALACIOS	PELÍCULA "MATAR A PINOCHET"	CHILE
RICARD	SALES	PELÍCULA "MATAR A PINOCHET"	CHILE
RICARDO	COETO	NO APLICA	ESPAÑA

ROBERTO	LOPEZ	NO APLICA	ESPAÑA
RODRIGO	MARTIN	EGEDA DOMINICANA	REP DOMINICANA
ROGER	BROSEL	SERIE TOY BOY	ESPAÑA
ROSA	CLEMENTE	SERIE TOY BOY	ESPAÑA
ROSARIO	LACALLE	NBC UNIVERSAL - TELEMUNDO STREAMING STUDIOS	MIAMI, FLORIDA
ROSARIO	MORENO	EGEDA CHILE	
ROSAURA	ROMERO	SERIE "SI NOS DEJAN"	CIUDAD DE MEXICO
ROXANA	ROTUNDO	EQUIPO IPI	ESPAÑA
ROY	ASHTON	Media, Entretenimiento de PWC	ESPAÑA
SALMA	TORRES	Media, Entretenimiento de PWC	ESPAÑA
SALVADOR	DEL SOLAR	ICEX. Moda, Hábitat e Industrias culturales	ESPAÑA
SAMUEL	CASTRO	ACTRIZ TOY BOY	
SANDRA	MAGRO	MEDIACREST ENTERTAINMENT	ESPAÑA
SANDRA	SMESTER	MEDIACREST ENTERTAINMENT	ESPAÑA
SANTIAGO	MARCOS HADJOPULOS	MEDIACREST ENTERTAINMENT	ESPAÑA
SANTIAGO	SAN MARTIN	ALEGRAME EL DIA FILMS SL	ESPAÑA
SARA	FERNANDEZ VELASCO	ALEGRAME EL DIA FILMS SL	ESPAÑA
SEAN	GABUAT	DMNTIA PICTURES SL	ESPAÑA
SEBASTIAN	FREUND	DMNTIA PICTURES SL	ESPAÑA
SERGIO	RAMÍREZ	DMNTIA PICTURES SL	ESPAÑA
SERGIO	PIZZOLANTE	DMNTIA PICTURES SL	ESPAÑA
SERGIO	VINAY		ESPAÑA
SERGIO	GANDARA	SALON INDIEN FILMS SL	ESPAÑA
SHAN	RAY		ESPAÑA
SOFÍA	LÓPEZ HERNÁNDEZ	JANLISON SL	ESPAÑA
SOHNI	KAUR	JANLISON SL	ESPAÑA
SOLEDAD	VILLAMIL	JANLISON SL	ESPAÑA
SUSANA	ESPINOZA	JANLISON SL	ESPAÑA
TONI	SEVILLA	FEDE ENT. ESPAÑA	ESPAÑA
VALENTIN	BAEZ	ONZA ENTERTAINMENT SL	ESPAÑA
VALENTINA	POZZOLI	MR KLAUS STUDIO SL	ESPAÑA
VALERIE	DELPIERRE	ZINKIA ENTERTAINMENT SL	ESPAÑA
VANESSA	VELAZQUEZ	93 METROS SL	ESPAÑA
VANESSA	ROSAS MOLINA	93 METROS SL	ESPAÑA
VERÓNICA	LÓPEZ SABATER	WEEKENDS STUDIO SL	ESPAÑA
VERÓNICA	CALVO	SECUOYA SL	ESPAÑA
VERÓNICA	GÓMEZ - JORDANA	SECUOYA SL	ESPAÑA
VICTOR	SALA	BABIEKA FILMS SL	ESPAÑA

VICTOR	LOPEZ		ESPAÑA
VICTORIA	ATECA-AMESTOY	UNION EUROPEA	ESPAÑA
VIVIAN	ALVARADO	CEPI	FRANCIA
YESENIA	ALVAREZ	CLUB DE PRODUCTORES EUROPEOS	FRANCIA
YOLANDA	GARCÍA SERRANO	FIACINE ESPAÑA	ESPAÑA

4.4. ATENCIÓN A INVITADOS Y RRPP

La coordinación de invitados estableció una atención personalizada con los invitados desde el primer contacto, durante las gestiones para su acreditación y su viaje, y hasta su llegada al hotel o sede del evento; esta última parte la realizó con el apoyo de los responsables de los *welcome desk* en cada hotel (AC Carlton, AC Atocha, Palace y Aloft).

Especial atención requirieron algunos invitados de Argentina, por diversas restricciones de vuelos impuestas por este país; al igual que ciertos speakers (keynote), altos funcionarios de gobierno (viceministros, viceconsejeros) e invitados PRO; esta fue una tarea compartida con las áreas de *booking*, vuelos, *welcome desk,* flota y protocolo.

4.5. RECOGIDA EN AEROPUERTO Y TRASLADOS

La recepción de los invitados se realizó con señalética de identificación de Iberseries Platino Industria. El equipo de invitados se encargó de acompañar a cada invitado hasta el Meeting Point, ubicado en la zona de recogida del equipaje.

Después de la recogida del equipaje, se trasladó a los invitados a la zona de carga de viajeros en el parking premium en pequeños grupos en función de la acumulación de llegadas y perfiles de invitados. La recogida se realizó a través de vehículos VOLVO, patrocinadores del festival.

Para los traslados, en esta primera edición se llegó a un acuerdo de patrocinio con VOLVO, que cedió vehículos durante las fechas del festival para realizar estos transfers.

La logística de transporte interna se centró exclusivamente en traslados a Matadero y cines Gran Vía, contando con un *shuttle* continuo entre hoteles y Matadero desde las 8:30 horas hasta el fin de la actividad.

Se realizó una reserva de estacionamiento para que los vehículos pudieran estacionarse en la zona de acceso de Matadero Madrid por Paseo de la Chopera, frente a la casa del Reloj con espacio para 12 vehículos y 2 autobuses.

Se contó con una media de 8 vehículos por cada hotel y 8 vehículos para Matadero. También se realizó uso puntual de otros vehículos y cobertura de puntas con AURO (VTC) y taxi.

En el caso de los invitados de prensa internacional, se realizó el traslado a través de autobuses independientes de este circuito de coches. Las salidas se realizaron desde AC Atocha a Matadero.

4.6. DIETAS

Para las comidas y cenas, todos los invitados PRO#1 y miembros del equipo, podían acudir a uno de los **2 restaurantes seleccionados a través de un sistema de tickets que podían canjearse por un menú especial del festival**:

1.- La Cantina de Matadero Madrid

2.- Restaurante La Francachella de Matadero Madrid

Durante el festival se hizo un recuento diario de los tickets para llevar un control de los mismos. Tras el recuento se firmaba un documento en el que figuraba el número de comidas y/o cenas por día.

Al final del festival, se realizó un recuento final para cotejar que todo estaba correcto y se firmó el número total de tickets por restaurante. Posteriormente, se solicitó una factura final por el importe total de los tickets.

En total se realizaron **729 comidas/cenas en la Francachella y 368 comidas/cenas en la Cantina.**

5. OFICINA

5.1. ACREDITACIONES

5.1.1. METODOLOGÍA DE TRABAJO

A través de la web del festival, se habilitaron dos formularios para la solicitud de las acreditaciones: el formulario de profesionales y el formulario de prensa.

Todas las solicitudes de acreditaciones profesionales fueron gestionadas a través del equipo de Carlos Antón. En cuanto a las solicitudes de acreditaciones de prensa, fueron administradas aparte y a través de otro sistema de formulario supervisado por el equipo de prensa.

El formulario de prensa se abrió el 30 de agosto, un mes antes del comienzo de Iberseries Platino Industria, y el formulario de profesionales se publicó el 11 de junio.

La mayor parte de solicitudes de acreditaciones se realizaron a través de los dos formularios anteriormente señalados. Sin embargo, para todos aquellos ponentes, invitados especiales y acompañantes, que no se inscribieron previamente como acreditados a través de la web del festival, se facilitó un listado al departamento de acreditaciones para que se pudieran incluir en el listado final de acreditados para la impresión de su acreditación.

Se crearon siete tipos de acreditaciones:

- Profesional
- Pro #1
- Pro #2
- IPI Plaza
- Prensa
- Staff
- Pase diario

En el momento que se aceptaba la solicitud o se realizaba el pago de la misma, los acreditados recibían un correo electrónico con toda la información respecto a su acreditación asignada (que accesos le permitía y el lugar / horario donde se podría retirar la acreditación).

El formulario para acreditaciones presenciales se cerró el 28 de septiembre, un día después de que comenzara el festival, al igual que las acreditaciones para prensa.

No obstante, todas aquellas personas que no habían formalizado su acreditación en el plazo, se pudieron poner en contacto con los responsables del departamento de acreditaciones o prensa, y se confirmó su acreditación siempre y cuando fueran aprobadas por dichos departamentos.

Todas las acreditaciones, excepto la de staff y pase diario, disponían de código QR para poder tener un control pormenorizado de los accesos que realizaba cada uno de los asistentes, además de poder disponer de información a tiempo real de la asistencia por día, actividad y espacio.

5.1.2. INFORMACIÓN PARA LA SOLICITUD DE ACREDITACIONES PROFESIONALES

Los campos que tenía que rellenar una persona para solicitar la acreditación a través de la web eran los siguientes:

Datos personales

- Tratamiento (*)
- Nombre y apellidos
- Nacionalidad
- Fecha de nacimiento
- Sector profesional
- Teléfono de contacto
- Teléfono móvil
- Teléfono móvil que desea publicar en directorio de participantes
- Página web
- Fotografía personal (reciente)

Datos profesionales

- Empresa
- Cargo
- Dirección
- Código postal
- Ciudad
- País
- Teléfono empresa
- Email empresa
- Website empresa
- ¿Expositor en IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA? Sí / No

Acreditación

- Tipo de pase solicitado (*): Acreditación solo online, Acreditación, Expositor, Expositor solo online
-

5.1.3. INFORMACIÓN PARA LA SOLICITUD DE ACREDITACIONES PRENSA

Datos personales

- Nombre
- Apellidos
- Email
- Teléfono móvil (con prefijo)
- Teléfono fijo (con prefijo)
- Documento o cédula de identidad
- País
- Ciudad
- Medio de comunicación
- Seleccione el tipo de medio (agencia, digital, papel, radio/podcast, RRSS, TV/vídeo)
- País Medio
- Programa o sección
- Seleccione el cargo (cámara, fotógrafo, productor, redactor, otros)
- Adjuntar documento o cédula de identidad

- Adjuntar fotografía
- Evento a cubrir

a) Iberseries Platino Industria

Tipo de cobertura *
Conferencias
Mercado
Pases y Ruedas de prensa IPI
Photocall talento invitado
¿Vas a cubrir el photocall de los eventos de Iberseries Platino Industria? Sí / No

b) Premios Platino

Tipo de cobertura *
Alfombra Roja
Gala
Rueda de prensa Premios
Junket

- Enlace a web de medio
- Enlaces de coberturas anteriores de grandes eventos

5.1.4. NÚMERO DE ACREDITACIONES

Este año se gestionaron un total de 2656 acreditaciones. Dividiendo el número de acreditaciones según tipología de acreditación, se registraron en el programa el siguiente número de acreditaciones aceptadas:

NÚMERO DE ACREDITADOS						
PRO #1	PRO #2	PROFESIONAL	IPI PLAZA	PRENSA	PASE DIARIO	STAFF
207	49	1809	146	222	50	173
					TOTAL	2656

De estas 2656 acreditaciones aceptadas, 1192 personas fueron registradas en el sistema a través de su código QR entrando a algunos de los espacios de Iberseries Platino Industria.

5.2. PUNTO INFORMATIVO Y DE ACREDITACIONES

El día 27 se prepararon los *welcome pack* para todos los acreditados del festival.

Para determinados asistentes especiales, el departamento de invitados se encargó de tener preparadas dichas bolsas de bienvenida y se las hicieron llegar de manera personal a cada uno de ellos.

El resto de acreditados profesionales las pudieron recoger en el mostrador de Iberseries Platino Industria situado en las oficinas del festival, en Casa del Lector. En el caso de los *welcome pack* de prensa fueron gestionados por el equipo de prensa en el mostrador de Cineteca.

Los *welcome pack* contenían:

- ✓ Bolsa tela Iberseries Platino Industria
- ✓ Rejilla programación Iberseries Platino Industria
- ✓ Invitación a un cóctel en el restaurantes y coctelería La Lluna
- ✓ Libreta y bolígrafo Iberseries Platino Industria
- ✓ Botella aluminio Iberseries Platino Industria
- ✓ Catálogo Madrid Content City

Por otra parte, para los invitados PRO#1 y determinados PROFESIONALES del festival, además de facilitarles el *welcome pack*, se les entregó sus tickets de comida.

El punto de información se abrió de cara al público desde martes el 28 de septiembre hasta el viernes 1 de octubre. El horario del mostrador para acreditaciones era de 9:00 hasta las 19:00 horas.

En el mostrador estuvieron trabajando 8 personas, en turnos de mañana y tarde, ofreciendo información sobre IPI y atendiendo a los acreditados que venían a recoger su acreditación y su *welcome pack*. Además, se contó con una persona encargada de la gestión e impresión de las acreditaciones, en el caso que esa misma acreditación no estuviera impresa.

Durante los primeros días del evento y para agilizar la recogida de acreditaciones profesionales, se habilitaron dos mostradores, uno de ellos con las acreditaciones con los nombres de los acreditados de la A a la H y otro mostrador, situado justo a la entrada del auditorio, con las acreditaciones por nombre de la I a la Z. En el caso de las acreditaciones de prensa, los propios medios podían recogerlas en Cineteca.

5.3. MERCHANDISING Y REJILLA DE PROGRAMACIÓN

Se recibió la rejilla de programación de las I edición de Iberseries Platino Industria en las oficinas del festival el 27 de septiembre, fecha en la que tuvo lugar el inicio del evento. Este programa fue incluido en las bolsas de bienvenida y se distribuyó tanto en los dos puntos de información de IPI habilitados en la Casa del Lector, además del mostrador de Cineteca y el punto de información general de Matadero Madrid.

También se recibieron el mismo día, las bolsas de tela y las botellas de aluminio que fueron utilizadas exclusivamente para los *welcome pack* de los invitados.

En total, se imprimieron 3000 unidades de la rejilla con la programación y se produjeron 1500 unidades de bolsas de telas, 1500 unidades de libretas y 1000 unidades de botellas de aluminio.

6. COMUNICACIÓN

6.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Se parte de un proyecto nuevo, Iberseries Platino Industria, fruto de la alianza entre dos agentes consolidados de la industria audiovisual internacional: Fundación Secuoya y EGEDA que ponen en marcha esta iniciativa persiguiendo colaborar en el impulso a la industria audiovisual Iberoamericana enfocados en una serie de objetivos:

- Celebrar la creación y producción audiovisual iberoamericana.
- Contribuir al impulso de la creación generando un espacio de encuentro para plataformas, ejecutivos y creativos.
- Promover sinergias y alianzas internacionales entre proyectos y agentes del sector.
- Propiciar el encuentro de la industria con su público.

2021 es el año en el que se celebró la primera edición de esta cita de la industria y, pese a compartir origen y mantener ciertos paralelismos con el festival IBERSERIES, celebrado de manera virtual en 2020, Iberseries Platino Industria (IPI) es realmente un proyecto nuevo para el que la comunicación ha sido creada desde cero tratando de integrar los elementos comunes de su antecesor mediante la incorporación de parte de su personalidad y al mismo tiempo se han utilizado los canales y las herramientas de su proyecto de origen para optimizar recursos y maximizar su alcance.

La estrategia de comunicación de Iberseries Platino Industria comienza con la definición de su personalidad. La particularidad del evento, tanto por su contenido híbrido que lo sitúa entre festival y mercado, como el hecho de ser el resultado de una alianza estratégica, sumado a su carácter internacional han determinado toda la propuesta narrativa, tanto a nivel gráfico como textual.

STORYTELLING Y NARRATIVA: CREANDO LA PERSONALIDAD DEL EVENTO

Las primeras acciones fueron definir y acordar los puntos clave sobre los que construir el *"storytelling"* del evento en función de unos objetivos comunicativos concretos previamente definidos. Para comenzar el relato y en base al contexto todavía determinado por la pandemia y por las propias características del proyecto, trabajamos con **La Unión** como concepto clave.

Iberseries Platino Industria es el resultado de una unión estratégica que al mismo tiempo **actúa como puente** de culturas, de regiones situadas a ambas orillas del Atlántico, de tejido creativo y plataformas, de creadores noveles y consagrados.

Unir fuerzas. Conectar ideas. Conectar culturas. Conectar. La unión es más necesaria que nunca. Juntos somos más fuertes, llegamos más lejos.

IPI es además una gran ventana a las ideas, los proyectos y los contenidos iberoamericanos, en un contexto de mercado marcado por:

- La rapidez con la que se producen cambios en las tendencias de consumo de contenidos Audiovisuales.
- La búsqueda de nuevos nichos a través de la experimentación de nuevas fórmulas y formatos.
- La aparición constante de nuevas plataformas, canales y oportunidades de negocio.
- Un aumento exponencial del consumo de contenidos en español y portugués.

Todos estos factores dan lugar a una amalgama de contenidos - y a un paradigma de industria - en el que a veces resulta fácil perderse. Por ello, la palabra **VISIBILIZACIÓN** es también fundamental para entender **Iberseries Platino Industria.** En este sentido, IPI ofrece un lugar para el encuentro; una oportunidad única para darse a conocer y destacar dentro del mercado global de contenidos audiovisuales.

TONO DE COMUNICACIÓN

Se propone una comunicación que, desde la seriedad, la elegancia y la inteligencia, emocione.

La **CREATIVIDAD** y la **EMOCIÓN** son las verdaderas materias primas de las que están hechas las buenas historias. El cine y las series se nutren, transmiten y viven de emociones y de la maravillosa capacidad de contar historias. La comunicación buscó esa emoción como vehículo para conectar con los públicos del audiovisual y, sobre todo, con su tejido productivo y creativo.

Este tono comunicativo elegante y que emociona, busca apelar además a la diversidad de lenguajes, culturas, formatos y áreas profesionales. También se construyó a partir de los imaginarios compartidos en uno y otro lado del Atlántico.

FORTALEZA: El músculo de **Iberseries Platino Industria** realmente está en el número de profesionales y creativos que las organizaciones que están detrás pueden llegar a convocar en un momento en que la industria audiovisual iberoamericana está en expansión.

Una vez definida la personalidad, el tono en el que comunicamos y las herramientas y canales con las que contamos, se abordó la calendarización de las acciones enfocadas en la primera fase: la presentación pública de **Iberseries Platino Industria** a través del lanzamiento de la página web y su estrategia de prensa.

TÉRMINOS DEFINIDOS

¿POR QUÉ IPI?

Dada la longitud del nombre del proyecto, en algunos momentos es necesario utilizar fórmulas abreviadas del mismo. Se ha elegido el acrónimo IPI como mejor opción por varios motivos:

- Permite crear nombres cortos y con gancho para determinadas secciones del evento como IPI PITCH o IPI PLAZA, fáciles de recordar y que de otra manera resultan demasiado largas.
- Se puede crear hashtags (#) #IPI21 asociados al proyecto o conceptos o actividades asociados al mismo: IPI PITCH, IPI PLAZA, IPI LAB … que resulten más cortos y fáciles de recordar.
- Se creemos además que es una fórmula adecuada ya que en términos económicos coincide con el “Índice de Producción Industrial”, un concepto que comparte esencia con nuestro evento.

¿POR QUÉ Iberseries Platino Industria (sin guion)?

A la hora de escribir nuestro nombre completo Iberseries Platino Industria, se apuesta por hacerlo sin guion. Dado que se trata de un nombre largo, añadir elementos dificulta, tanto su lectura como su escritura. Además, un guion supone un elemento de separación entre palabras, que contrasta con la idea general sobre la que basamos nuestra estrategia de comunicación: “La unión”.

ACTIVAR PÚBLICOS, ACTIVAR CANALES

A la hora de seleccionar y activar los canales para impactar en el público objetivos se trabaja en base al éxito cosechado por **Iberseries** y su base de datos, tanto en newsletter como en canales sociales y aprovechar el gran potencial comunicativo de los agentes promotores del proyecto: EGEDA y Fundación Secuoya, para maximizar el alcance del mensaje.

En base a estas premisas se orquesta una estrategia conjunta que combinaba las principales herramientas que se tiene a disposición:

a. DESDE IBERSERIES

La edición en formato digital de IBERSERIES celebrada en 2020 obtuvo un gran éxito de participación, tanto a nivel profesional como de asistencia de público interesado en los contenidos programados. A pesar de ser la primera edición, el festival contó con un gran reconocimiento y se posicionó como una de las citas de interés del sector.

Para dar a conocer el proyecto y maximizar el alcance de **Iberseries Platino Industria** se reactivaron los canales de IBERSERIES, *newsletter* y redes sociales y se pusieron al servicio de Iberseries Platino Industria.

b. NEWSLETTER

Como una de las principales herramientas para la difusión de información y la captación de leads, uno de los principales objetivos de comunicación en la primera fase del proyecto se basó en potenciar la *newsletter*. Captar públicos para poder desgranar las próximas novedades. Para ello, se activaron dos mecanismos:

1. Dotar a la newsletter de un lugar destacado en la web

2. Activar la newsletter de IBERSERIES para conseguir aumentar la base de datos

c. NUEVOS CANALES SOCIALES

De la misma manera que se le dotó de personalidad y herramientas de comunicación propias en la parte digital, se crearon para **Iberseries Platino Industria**, unos canales nuevos y propios desde los que comunicar el proyecto en sí mismo, como las convocatorias, las noticias y las novedades conforme se producían y en base a la variabilidad temporal de los objetivos fijados por fase.

6.2. PUBLICIDAD

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Iberseries Platino Industria (IPI) es el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués. Se ha utilizado el claim “LA MAYOR CITA DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO”.

Desde comunicación, los objetivos generales han sido:

- **Posicionar IPI como festival de referencia** para el encuentro de profesionales del sector audiovisual de ambos lados del Atlántico, con una programación única que engloba: conferencias de alto nivel, formación (IPI LAB), generación de oportunidades (IPI PITCH) y exposición profesional (IPI PLAZA), así como una parte de exhibición para el público general de todas las series y películas que han formado parte del festival.

- **Involucrar de manera activa a los profesionales ya ligados al festival** (acreditados y expositores)
- **Ampliar la comunidad informada** ligada a IPI, es decir, aumentar el número de inscritos a la newsletter.
- **Conseguir un impacto en redes sociales** que se traduzca en un aumento del número de seguidores y, sobre todo, la **consolidación de una comunidad digital** de calidad ligada al festival.

Dentro de los objetivos específicos, puso en marcha el **diseño de creatividades propias** y contenidos audiovisuales originales, que además **generaron marca**, para acompañar a cada una de las acciones digitales.

Se intensificó el **envío de contenidos a través de la newsletter** con toda la información relevante para los suscritos.

Se **generaron noticias propias** en la sección de actualidad de la página web del festival.

Se **reforzaron las publicaciones** en redes sociales, intensificando la subida de materiales originales propios.

Se reforzó el envío de notas de prensa a **medios nacionales y latinoamericanos** con el objetivo de ser publicados tanto en medios especializados (TodoTV, Audiovisual 451, Produ.com, Prensario, como en medios generalistas como La Vanguardia, ABC, El Confidencial, eldiario.es o elpais.com). Gestión realizada por Zenit Comunicación.

Se puso en marcha una **campaña de publicidad en medios estratégicos líderes** en el sector audiovisual como Produ.com, Latam cinema, Audiovisual451 y Prensario, lo que impulsó la **visibilidad del Festival a nivel internacional** y especialmente de cara al espectro profesional.

Se realizó una campaña de publicidad digital para instar al público general a conseguir sus invitaciones gratuitas para poder disfrutar de todas las proyecciones en los cines Callao y Capitol.

Esta campaña se hace en los medios generalistas GUIA DEL OCIO, SENSACINE, EL CULTURAL, FOTOGRAMAS, FUERA DE SERIES, QUINTA TEMPORADA, FORMULA TV y VER TELE.

Aparte, se invirtió en una **campaña de publicidad en redes**, Instagram, Facebook y Twitter, con la que **se incrementó significativamente el número de seguidores**, además de la promoción para las invitaciones de las proyecciones.

PLAN DE MEDIOS

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

Durante el mes de julio, todas las comunicaciones han ido dirigidas a los profesionales, de cara a conseguir un aumento de los acreditados y a dar a conocer IPI LAB e IPI PITCH, para fomentar la participación de los acreditados, con sus proyectos.

PRENSARIO: E -blast: 20.000 registros + 200.000 visitas web- Base de datos empresas, Asesoramiento + Estrategia de contenidos c / 10 días (mensaje dirigido) + Banner web + Banner newsletter campaña 2 e blast

PRODU: Nota editorial + 1 e blast + semanas de banner en agosto + semanas banner julio

LATAM CINEMA: 3 páginas de publicidad en revistas digitales + 8 banners newsletter + 60 días banners web.

AUDIOVISUAL 451: Banner de 970x200 en la cabecera de Audiovisual451 durante tres semanas, del 19 de julio al 9 de agosto de 2021, visible en todas las noticias, *responsive*

Durante el mes de septiembre, con el programa del festival completo y la confirmación de la exhibición en los cines Callao y Capitol de Gran Vía, la comunicación fue dirigida a seguir aumentando acreditados y a promocionar las invitaciones gratuitas para ver todos los títulos de exhibición.

PRENSARIO: E -blast: 20.000 registros + 200.000 visitas web- Base de datos empresas, Asesoramiento + Estrategia de contenidos c / 10 días (mensaje dirigido) + Banner web + Banner newsletter campaña 2 e blast

PRODU: Nota editorial + 1 e blast + semanas de banner en agosto + semanas banner septiembre

LATAM CINEMA: 3 páginas de publicidad en revistas digitales + 8 banners newsletter + 60 días banners web.

AUDIOVISUAL 451: Banner de 928x100 en la cabecera de Audiovisual451.com del 1 al 30 de septiembre de 2021, visible en todas las noticias, Página completa de publicidad en la revista digital sobre el Festival de San Sebastián que Audiovisual451 publicó a mediados de septiembre

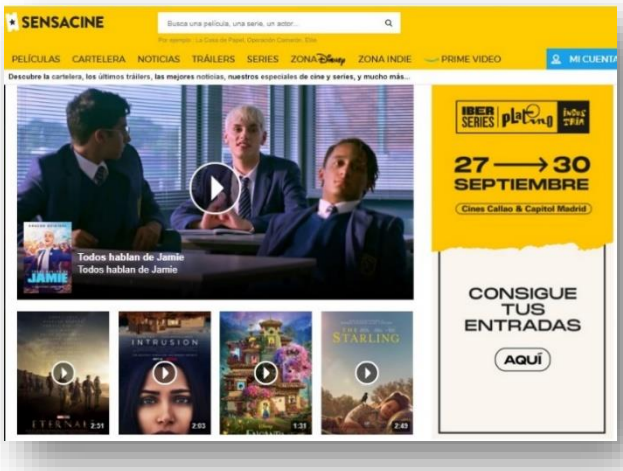
FOTOGRAMAS: Megabanner + Robapaginas.

EL CULTURAL: Megabanner.

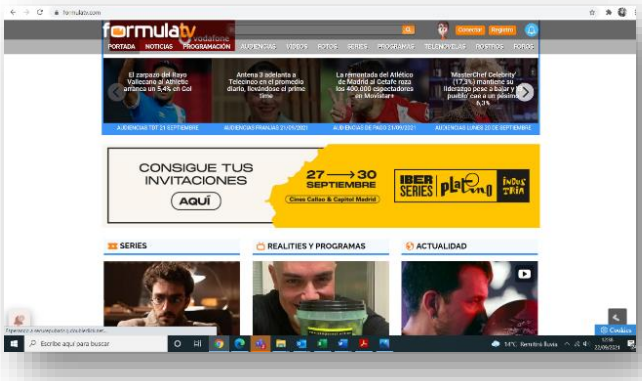
FUERA DE SERIES: Megabanner + Robapaginas.

QUINTA TEMPORADA: Megabanner + Robapaginas.

SENSACINE: Campaña ad hoc: Megabanner + Robapaginas.



FORMULA TV: Megabanner + Robapaginas.



GUIA DEL OCIO: Destacado en HOME y Banner.

VER TELE: Megabanner + Robapaginas.

CAMPAÑA PUBLICIDAD EXTERIOR

Se realizó una campaña de publicidad exterior en puntos estratégicos de la ciudad que ayudó a la visibilidad y promoción del festival desde el 20 de septiembre.

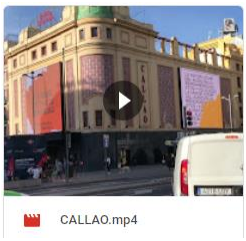
4 marquesinas autobuses papel durante 14 días.

7 mupis papel en kioskos en la Gran Vía durante 7 días.

1 vinilo pared 5x2 metro Callao durante 14 días.

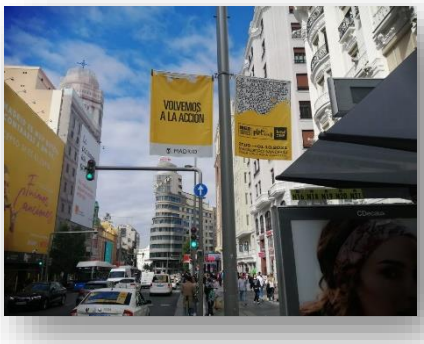
1 pantalla LED gran formato metro Gran Vía Madrid durante 7 días spot 10” cada 60”.

2 pantallas led gran formato en Cine Callao y C/ Jacometrezo durante 7 días spot 10” cada 60”



1 pantalla led gran formato Cine Capitol Gran Vía Madrid durante 7 días. Spot 10” cada 300”.

216 banderolas en Gran Vía



275 mupis por toda la ciudad de Madrid

6.3 PRENSA

Desde el inicio y el establecimiento de necesidades comunicativas propias, Iberseries Platino Industria ha contado con un equipo de prensa propio que ha puesto en marcha, tanto la asesoría como el envío de los materiales de prensa elegidos y el contacto directo con los medios más relevantes de la cobertura del panorama audiovisual, nacionales e internacionales.

De la mano de dos grandes profesionales del sector e impulsado por el poder de convocatoria de las organizaciones que promueven el proyecto, se creó un calendario de envío de notas de prensa y convocatorias a medios de comunicación que, combinado con la estrategia del plan de medios, consiguió una importante presencia mediática.

Las necesidades comunicativas del mismo se adecuaron a las estrategias desarrolladas para los proyectos con los que convivía estrechamente por ser fruto de los mismos impulsores, en este caso, destaca la convivencia con las necesidades estratégicas de los PREMIOS Platino.

Para optimizar resultados, se planteó aprovechar la capacidad de convocatoria de este evento para presentar IPI a los medios de comunicación, amplificando así su alcance con cobertura internacional y presencia de las autoridades.

Los envíos de nota de prensa resultaron impulsados por las bases de datos y las relaciones de colaboración habituales que mantienen los organismos con los medios de comunicación. El 11 de mayo se realizó el envío de la primera nota de prensa en la que se presentaba el acuerdo bajo el cual EGEDA y Fundación Secuoya presentaban la alianza para organizar el mayor evento profesional internacional de la industria audiovisual iberoamericana, Iberseries Platino Industria.

Esta primera edición ha sido un gran éxito en cuanto a cobertura mediática se refiere contando con más de 250 periodistas acreditados, siendo 180 nacionales y más de 70 internacionales.

6.3.1 CALENDARIO DE ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA Y CONVOCATORIAS EN EL MARCO DE IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA

Nº	Fecha	Título
1	11-mar	EGEDA y Fundación Secuoya se alían para crear 'Iberseries-Platino Industria', el mayor evento profesional internacional de la industria audiovisual iberoamericana
2	13-may	EGEDA y Fundación Secuoya se alían para crear 'IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA', el mayor evento profesional internacional de la industria audiovisual iberoamericana
3	21-may	La VIII Edición de los Premios PLATINO del Cine y el Audiovisual Iberoamericano e IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA se celebrarán en Madrid

4	26-jun	Primeros nombres confirmados de IPI LAB en Iberseries Platino Industria que se celebrará en Madrid del 27 de septiembre al 1 de octubre en Matadero Madrid
5	12-jul	Ánima Estudios; TELEMUNDO STREAMING STUDIOS, a Division of NBCUniversal; Under the Milky Way y WarnerMedia Latin America confirman su participación en los PITCH de Iberseries Platino Industria
6	27-jul	Bold Finance (México), Elipsis Capital (España), Film Finances (EE. UU), Grupo Black Panther (España), Medianet Partners-Lantica Media (República Dominicana), Natixis Coficiné/Strate Fin (Francia), Screen Capital (Chile) y Stampede Ventures (EE. UU) entre los grandes fondos financieros privados para contenidos audiovisuales que han confirmado su participación en Iberseries Platino Industria
7	04-ago	Más de 400 profesionales del audiovisual iberoamericano ya han confirmado su presencia a dos meses de la celebración de Iberseries Platino Industria
8	26-ago	IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA PRESENTA UN AVANCE DE SU PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES PRO (profesionales)
9	30-ago	El 30 de agosto Iberseries Platino Industria abre el plazo de inscripción para acreditaciones de prensa
10	02-sep	Irseries Platino Industria proyectará una Sesión Especial Maratón de la serie DOCTOR PORTUONDO
11	08-sep	Iberseries Platino Industria estrena mundialmente las series inéditas Búnker, Código Implacable, No nos quieren ver, Sequía y Si nos dejan, y las segundas temporadas de Toy Boy y Vida Perfecta
12	10-sep	Las CEO de Banijay Iberia, Fremantle y The Mediapro Studio analizarán los desafíos de la industria audiovisual en Iberseries Platino Industria
13	15-sep	"Amazon Studios, Blim TV, Filmin, Movistar+, Netflix, StarzPlay, Telemundo Streaming Studios, ViacomCBS International Studios y WarnerMedia, hablarán de sus estrategias de desarrollo y producción en Iberseries Platino Industria "
14	16-sep	Leticia Dolera, Daniel Burman, Jayro Bustamente, Jordi Frades e Iván Escobar entre los ponentes que reflexionarán sobre el futuro de la industria audiovisual iberoamericana en las conferencias de Iberseries Platino Industria

15	20-sep	Alejandro Amenábar, Álex González, Elena Rivera, Fernando Trueba, Manolo Cardona, Jorge Perugorría, Leticia Dolera, María Pedraza, Marina de Tavira, Cristina Castaño, Celia Freijeiro, Mariana di Girolamo, Mayrín Villanueva, Paulina Gaitán, José de la Torre, Elisabet Casanovas, entre los nombres confirmados en Iberseries Platino Industria
16	23-sep	Iberseries Platino Industria, la mayor cita del audiovisual iberoamericano, arranca el lunes en Madrid, con más de 1500 profesionales acreditados, 60 conferencias, 8 estrenos y más de 40 stands
17	24-sep	Convocatoria: Actividades prensa día 27 de septiembre
18	27-sep	Convocatoria: Actividades prensa día 28 de septiembre
19	28-sep	Convocatoria: Actividades prensa día 29 de septiembre
20	29-sep	Convocatoria: Actividades prensa día 30 de septiembre
21	30-sep	A un día del final, Iberseries Platino Industria supera las expectativas de su primera edición
22	01-oct	Cierra Iberseries Platino Industria cuatro jornadas con grandes hitos informativos en el audiovisual iberoamericano

ENLACE CARPETA NOTAS DE PRENSA

6.3.2 RUEDAS DE PRENSA IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA

Se celebraron con total normalidad todas las ruedas de prensa que se realizaron a lo largo de la semana.

LUNES 27 DE SEPTIEMBRE. **Cine Capitol.**

12:15> Rueda de prensa VIDA PERFECTA

Intervinieron:

Leticia Dolera (directora, creadora y guionista)

Manuel Burque (guionista)

Susana Herreras (jefa editorial, producción original Movistar+)

Oriol Maymó (productor ejecutivo Corte y Confección)

MARTES 28 DE SEPTIEMBRE. **Sala Azcona (Cineteca, Matadero Madrid).**

12:00> Rueda de prensa NO NOS QUIEREN VER

Intervinieron:

Guillermo Helo (director, productor y guionista)

Amparo Noguera (actriz)

Susana Espinoza (productora de la serie)

Esperanza Garay (CEO de MEGA Chile)

12:30> Rueda de prensa de CÓDIGO IMPLACABLE

Intervinieron:

Paulina Gaitán (actriz)

Mariano Baselga (co-creador y productor ejecutivo)

Ana Bond (Sony Internacional)

13:00> Rueda de prensa de LOS PRISIONEROS

Intervinieron:

Salvador del Solar (director)

Arón Hernández (actor)

Diego Madrigal (actor)

Dindi Jane (actriz)

Mariana di Giromalo (actriz)

Joanna Lombardi (productora ejecutiva showrunner de la serie)

MIÉRCOLES 29 DE SEPTIEMBRE. Sala Azcona (Cineteca, Matadero Madrid).

10:30> Rueda de prensa de SI NOS DEJAN

Intervinieron:

Mayrín Villanueva y **Marcus Ornellas**, protagonistas de la serie.

12:15> Rueda de prensa TOY BOY

Intervinieron:

Montse García, directora de ficción de Atresmedia Televisión y productora ejecutiva de Toy Boy

José Antonio Antón, director adjunto de contenidos de Atresmedia Televisión

César Benítez, presidente de Plano a plano y productor ejecutivo de Toy Boy

Javier Quintas, director de la serie 'Toy Boy'

Y los actores **Alex González**, **Cristina Castaño**, **María Pedraza**, **Federica Sabatini**, **Jose de la Torre**, **Raudel Raúl Martiato**

JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE. **Sala Azcona (Cineteca, Matadero Madrid)**

11:30> Rueda de prensa de SEQUÍA

Intervinieron:

Javier García, subdirector de ficción de TVE

Jorge Sánchez Gallo, presidente de Atlantia Media Producciones

Jose Fragoso, director de programas de RTP

Joaquín Llamas, director de la serie

Oriol Ferrer, director de la serie

Y los actores **Elena Rivera, Myriam Gallego, Rodolfo Sancho, Miguel Ángel Muñoz, Marco D'Almeida, Margarida Marinho y Nacho Nugo.**

Presentada por: **María Eizaguirre**, directora de Comunicación y Participación de RTVE,

13:30 > Rueda de prensa de DOCTOR PORTUONDO

Intervinieron:

Los actores **Jorge Perrugoría**, **Olivia Delcan** y **Nacho Sánchez**

El creador y director de la serie, **Carlo Padial**

El guionista **Carlos de Diego**, **Jaume Ripoll**, cofundador y director editorial de Filmin y **Alberto Aranda** y **Marta Libertad**, productores de La chica de la curva.

6.3.3 MATERIALES COMPARTIDOS CON LA PRENSA

Link único de materiales:

Se dispuso de un espacio que permitió añadir y compartir de forma ágil los materiales seleccionados para prensa a través de un enlace único a una carpeta común accesible desde la web.

Materiales compartidos con la prensa antes de la celebración del evento:

- Agenda de los actos para prensa en el marco de las actividades de exhibición (Capítulo UNO y Platino Cine)
- Agenda de conferencias, talleres y seminarios
- Programación por días del evento
- Stills de cada serie
- Clips y tráilers de vídeo de cada serie
- Póster de cada serie
- Posados de los ponentes más influyentes

Materiales solicitados por la prensa durante la celebración del evento:

- Fotografías y recursos de vídeo (resumen) diarios de los eventos: photocalls, alfombras rojas, ruedas de prensa.
- Fotografías y recursos de vídeo (resumen) de las ponencias más demandadas.
- Acceso a los archivos del acto completo de las ponencias más demandadas.
- Imágenes recurso de la ciudad de Madrid y de las instalaciones del evento.
- Archivos de audio con el hilo musical del evento.
- Coordinación del acceso a materiales solicitados por la prensa

El equipo de prensa estuvo coordinado con los equipos de cámara y desarrollo web para subir de forma ordenada a la carpeta común las fotografías y recursos de vídeo diarios de las actividades para prensa: photocalls, alfombras rojas, ruedas de prensa y con el equipo responsable de la plataforma IPI ON para solicitar los archivos completos de las ponencias que solicitaban los diferentes medios, especialmente latinoamericanos que no pudieron asistir presencialmente al evento.

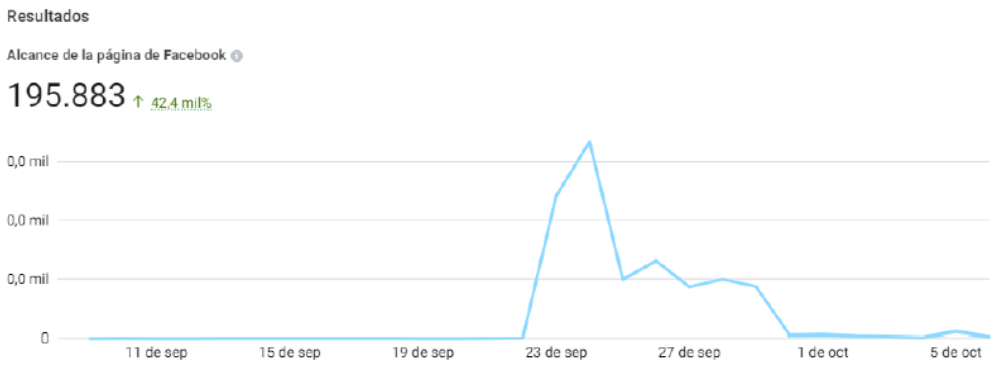
6.4 SOCIAL MEDIA

6.4.1 FACEBOOK

6.4.1.1 ALCANCE TOTAL

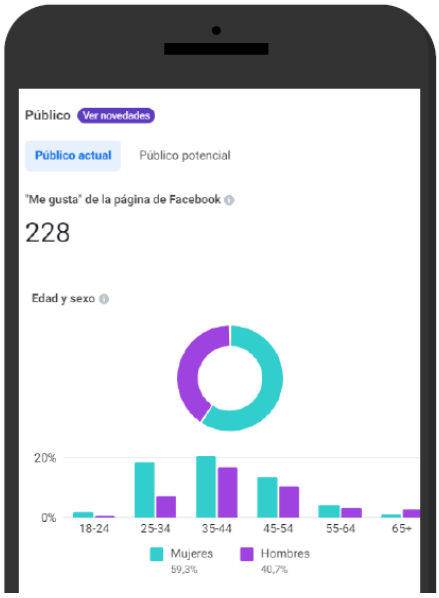
Crecimiento previo días antes de la fecha de inicio del evento

La página de Facebook consiguió un alcance de 195.883 personas en total, siendo su pico más alto el 25 de septiembre tras la campaña de pago ejecutada, previamente, el alcance orgánico fue mínimo.



La página de Facebook se creó el 12 de mayo de 2021, y comenzó a tener los primeros alcances considerables en orgánico durante el evento, llegando a 2.147 el 3 de octubre, tras la campaña de pago. Con dicha campaña se ha alcanzado un pico máximo de alcance de 48.000 personas el 21 de septiembre.

6.4.1.2 ME GUSTA



El total de ''Me gusta'' máximo en la página ha sido de un total de 228, predominando las edades entre 35 y 44 y el porcentaje mujeres superior que el de hombres.

El total de ''Me gusta'' proviene de España, México, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Bolivia, EE.UU., Portugal y República Dominicana.

6.4.1.3 SEGUIDORES

La página cuenta con un total de **302 seguidores a día 5 de octubre de 2021**, 4 días después de que haya finalizado el evento. Como se puede observar en la gráfica el crecimiento ha sido ascendente sin picos muy agresivos de descenso de seguidores.

6.4.1.4 PUBLICACIONES

Los tipos de publicaciones con más alcance han sido las fotografías, pero las publicaciones con más interacción han sido las piezas audiovisuales.

6.4.2 INSTAGRAM

6.4.2.1 ALCANCE Y AUDIENCIA GLOBAL

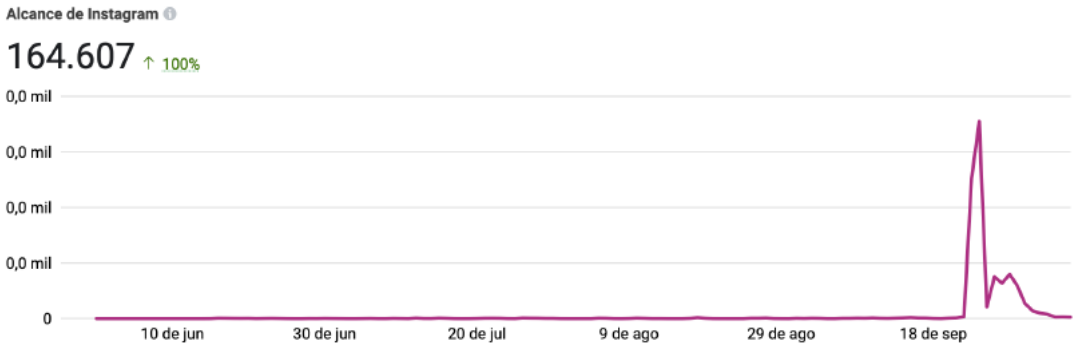
Desde la creación de Instagram, **el alcance total de cuentas ha sido de 164.000 cuentas, llegando a generar 7.304 interacciones con el contenido de la cuenta.**

El número total de seguidores ha sido **2.505 a día 5 de octubre 2021** y sigue subiendo, aunque menos rápido que durante los días del evento con la campaña de pago activa.

Un total de **109 personas dejaron de seguir el Instagram de IPI**, lo cual no es mucho en comparación con los seguidores conseguidos.

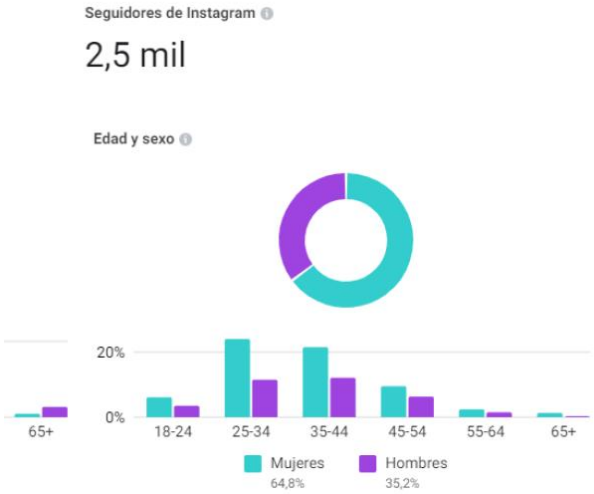
6.4.2.2 ALCANCE TOTAL

Alcance 164.607, un aumento del 100%



6.4.2.3 PROCEDENCIA DE LA AUDIENCIA TOTAL

El número total de seguidores ha sido 2.505 y siendo mujeres de entre 25 y 35 años el número predominante.



Los lugares desde los cuales se tienen más seguidores son España (Madrid), Chile (Santiago), México (Ciudad de México), Colombia (Bogotá), Argentina (Buenos Aires).

6.4.2.4 PUBLICACIONES

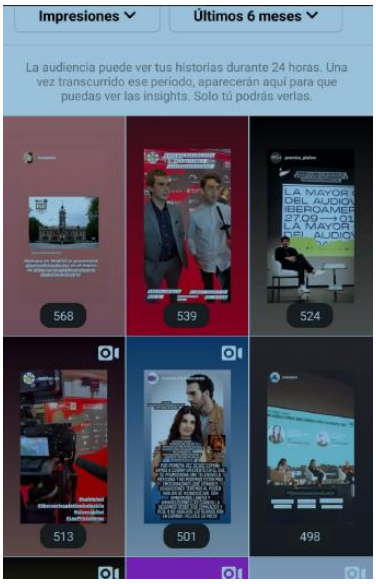
Antes y durante Iberseries Platino Industria se han realizado un total de 191 publicaciones, se han realizado/compartido un total de 911 historias y se han generado un total de 7 vídeos de IGTV incluyendo 3 directos.

Las publicaciones con **más alcance, impresiones e interacciones** son aquellas con caras conocidas en las premieres, o en las ruedas de prensa de las series/películas a estrenar.

6.4.2.5 STORIES

Las **stories** con **más alcance** han sido aquellas de usuarios interactuando con el evento, siendo ponentes, medios, o en premieres.

Como se puede ver en la imagen, el máximo de impresiones que se ha conseguido en una story ha sido de 568.

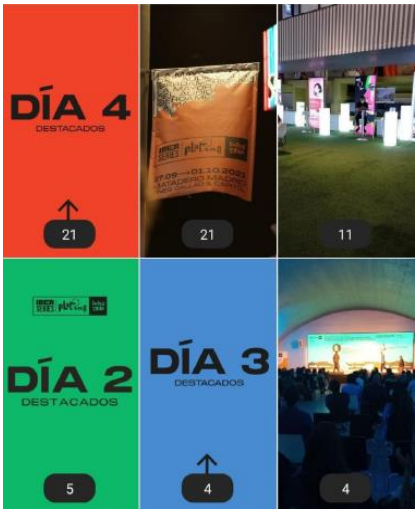


6.4.2.6 VÍDEOS IGTV

Los vídeos de **IGTV** con **más alcance** ha sido el vídeo de promoción informativo sobre el número de acreditados, las secciones del evento, la programación etc., el día 28 de septiembre arrancando el festival con un alcance total de 1.503.

Le siguen los vídeos de resumen de las jornadas 4,3 y 2 y los directos realizados, siendo el de IPI PLAZA el primero, el de la ponencia de Alejandro Amenábar el segundo y el de la ponencia de Chris Brancato el último.

Los vídeos de IGTV con más **''Me gusta''** han sido el resumen del día 4, el vídeo de promoción del día de arranque 28 de septiembre, el directo de IPI PLAZA, el día 2 resumido, el día 3, la ponencia de Chris Brancato y el directo de Alejandro Amenábar.



El vídeo de IGTV ha contado con el porcentaje de reproducción más alto es el ''Día 2 destacados'', seguido del ''Día 3'' y ''Día 4''. Los siguientes son el vídeo de promoción del día 28 de septiembre, el directo de Chris Brancato, el directo de IPI PLAZA y el directo de Alejandro Amenábar.

6.4.3 TWITTER

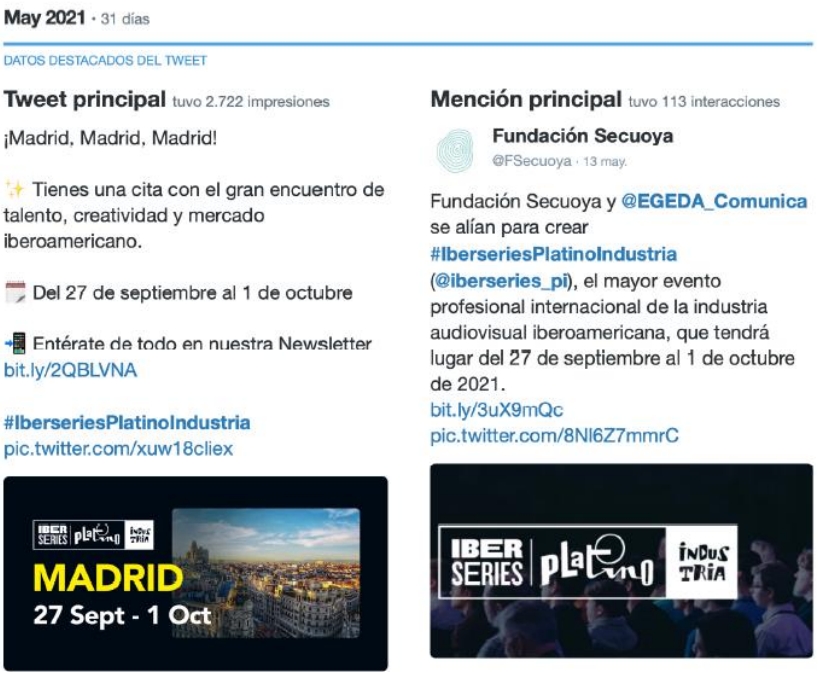
En la Red Social de Twitter se han realizado un total **de 883 tweets desde el inicio de la cuenta** en mayo de 2021. Se ha alcanzado un total de **782 seguidores y se sigue a un total de 499 usuarios de la industria audiovisual**.

6.4.3.1 RESUMEN TOTAL DURANTE EL ÚLTIMO MES DE IPI Y POR MESES

EN EL ÚLTIMO MES, semanas previas a IPI y durante IPI se han realizado un total de 293 tweets, cuyas impresiones han llegado a 176 mil usuarios aumentando en un 454% con el mes anterior. Se ha conseguido casi 43.000 visitas al perfil, nos han mencionado 816 veces y han aumentado los seguidores.

MES DE MAYO 2021 se realizaron un total de 5 tweets, con 5.621 impresiones, se consiguieron 3.905 visitas al perfil, 11 menciones y 77 seguidores iniciales.

TWEET PRINCIPAL Y MENCIÓN PRINCIPAL:



MES DE JUNIO 2021 se realizaron un total de 36 tweets, con 23,9 mil impresiones, se consiguieron 5.602 visitas al perfil, 38 menciones y 101 seguidores.

TWEET PRINCIPAL Y MENCIÓN PRINCIPAL:

MES DE JULIO 2021 se realizaron un total de 33 tweets, con 47,4 mil impresiones, se consiguieron 10,3 mil visitas al perfil, 96 menciones y 78 seguidores.

TWEET PRINCIPAL Y MENCIÓN PRINCIPAL:

MES DE AGOSTO 2021 se realizaron un total de 8 tweets, con 33,5 mil impresiones, se consiguieron 5.085 mil visitas al perfil, 102 menciones y 61 seguidores.

TWEET PRINCIPAL Y MENCIÓN PRINCIPAL:

MES DE SEPTIEMBRE 2021 se realizaron un total de 228 tweets, con 147 mil impresiones, se consiguieron 39,6 mil visitas al perfil, 712 menciones y 331 seguidores.

TWEET PRINCIPAL Y MENCIÓN PRINCIPAL:

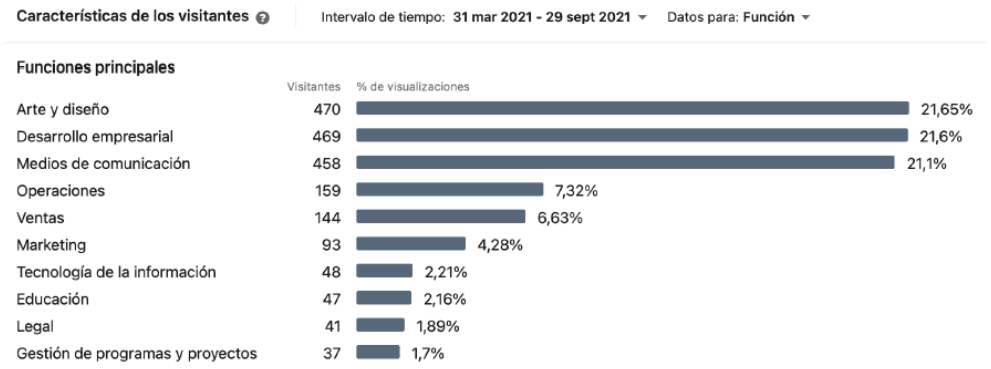
MES DE OCTUBRE 2021 se realizaron un total de 68 tweets, con 34,7 mil impresiones, se consiguieron 5.821 mil visitas al perfil, 129 menciones y 99 seguidores.

TWEET PRINCIPAL Y MENCIÓN PRINCIPAL:

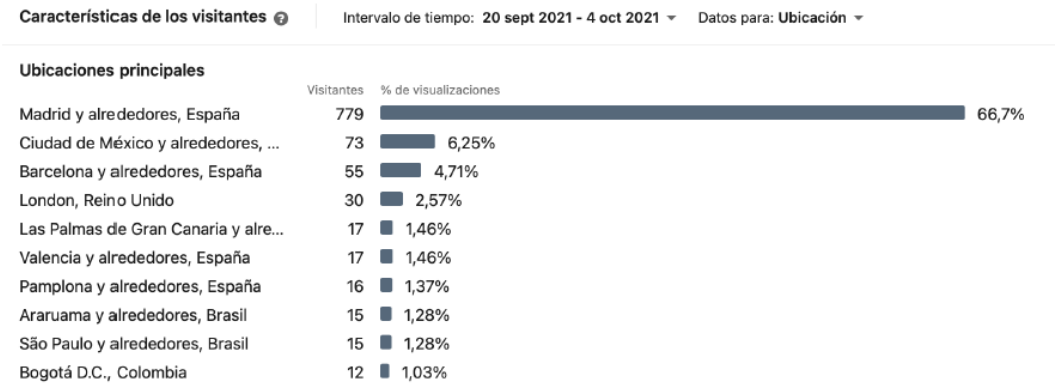
6.4.4 LINKEDIN

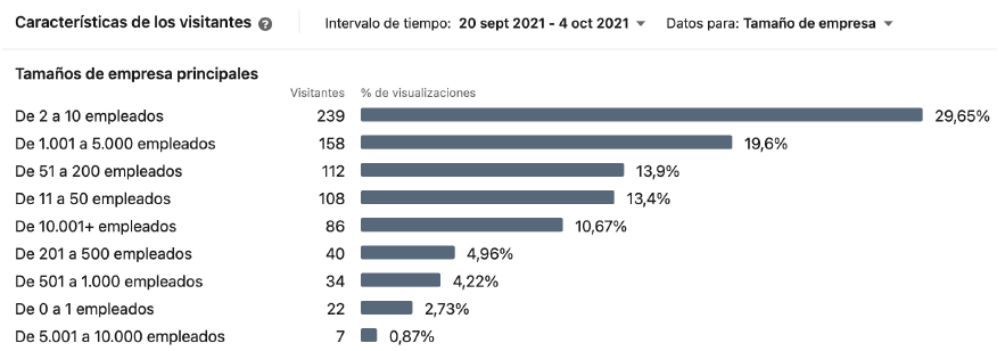
En la red social Linkedin se ha alcanzado un total de 684 seguidores, un número muy valioso para este proyecto, ya que uno de sus públicos objetivos es muy concreto: profesionales de la industria audiovisual.

La actividad en Linkedin es una de las más importantes en IPI. El público más profesional del audiovisual se encuentra en esta red social, CEOS, socios, productores, directores etc. se encuentran aquí. El sector de artístico es el que más sigue el Linkedin de IPI, seguido de desarrollo y comunicación.

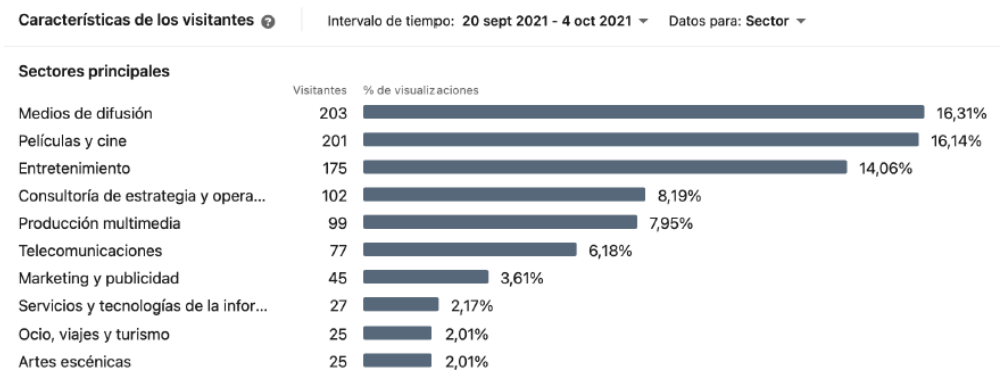


Nos han seguido sobre todo desde España y México, normalmente personas de empresas de entre 2-10 personas.





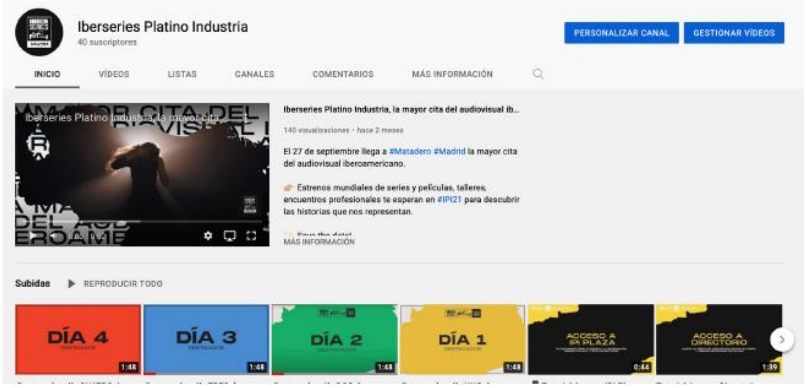
Principalmente (y es un objetivo totalmente alcanzado), siguen a IPI personas de la industria del cine y de la comunicación según los datos extraídos convirtiéndose en un referente durante estas semanas.



Además de publicar información relevante previamente y durante el evento y compartir sus posts, se ha llevado a cabo interacciones y creación de conversación con esta audiencia respondiendo a sus menciones.

6.4.5 YOUTUBE

La plataforma Youtube en IPI cumple una función de exposición del contenido audiovisual. No tiene un propósito de creación de comunidad o de interacción realmente. Cuenta con 40 suscriptores y un total de 14 vídeos.



Cuenta con un total de 1562 visualizaciones en total desde el 23 de julio de 2021 que se creó el canal.

6.4.6 HASHTAGS

Los hashtags principales han sido #IPI21 e #Iberseries_pi en todas las RRSS.

El hashtag más utilizado ha sido #Iberseries_pi por encima de #IPI21, pero este último recibe más interacción entre los usuarios que el primero, por lo tanto, se puede establecer que ambos son importantes.

Algunos de los usuarios han utilizado otros como #iberseries o #platinoindustria por separado. De cara a otras ediciones se debería seguir la misma línea utilizada desde los perfiles oficiales de las RRSS de IPI, siendo los dos principales #IPI21 (o de la edición correspondiente #IPI22, #IPI23 etc.) e #Iberseries_pi para dar imagen de unidad entre ambas partes, Iberseries + Platino Industria.

6.5 NEWSLETTER

Al tratarse de un nuevo proyecto, se realizó una campaña inicial para obtener suscriptores anunciando la alianza de EGEDA y Fundación Secuoya a través del envío de newsletter a las bases de datos de Iberseries y Platino Industria.

El formulario de suscripción se activó en la web a finales del mes de mayo y en estos cinco meses se han alcanzado los 2.219 inscritos a la newsletter de Iberseries Platino Industria.

Desde junio a octubre se han enviado 25 newsletter, con una periodicidad quincenal entre junio y agosto, semanal en el mes de septiembre y diaria durante las fechas del evento, convirtiendo esta herramienta en uno de los canales de comunicación más efectivos y directos con suscriptores y acreditados.

En cuanto a las nacionalidades de nuestros suscriptores, destacan principalmente España, Estados Unidos, México y Colombia.

Country	Opens	Percent
Spain	1,002	47.0%
USA	804	37.7%
Mexico	58	2.7%
Colombia	42	2.0%
Argentina	31	1.5%
	29	1.4%
France	22	1.0%
Peru	17	0.8%
Ecuador	16	0.8%
Romania	13	0.6%

6.6 WEB

6.6.1 CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB

Tomando como punto de partida la web de Iberseries y adaptando las nuevas necesidades comunicativas del proyecto, se creó la web de Iberseries Platino Industria. Una plataforma nueva con una navegación que, facilitando la usabilidad, contiene y plantea de manera directa la información relevante del proyecto para favorecer la consecución de los objetivos de Iberseries Platino Industria, en este caso a través de dos puntos clave: el registro en la base de datos de la newsletter y la acreditación para profesionales.

Se plantea una estructura de navegación que ofrezca a primer golpe de vista la información más relevante del proyecto presentándola de una manera atractiva en la que destacan las dos llamadas a la acción. Toda la información está disponible desde el menú superior y la esencia del proyecto se refleja íntegra en la navegación en formato "scroll down".

Sobre un fondo oscuro con la tipografía en blanco se simula la experiencia de una sala de cine.

La home fue diseñada para ser versátil y reflejar e ir incorporando información conforme avance en sus necesidades comunicativas. A la hora de diseñar la navegación y la estructura de la información dentro de la web se tuvo en cuenta la naturaleza híbrida del evento, entre mercado y festival, y los diversos intereses que cubría su amplio programa de actividades. Era necesario estructurar la información de manera que respondiera, a primer golpe de vista, a las inquietudes de diferentes tipos de públicos y sectores profesionales de la industria: desde los ejecutivos hasta el tejido creativo.

6.6.2 RECOPILACIÓN DE MATERIALES

Exhibición

Se comenzó a recopilar materiales correspondientes a la sección de Exhibición desde el 15 de julio hasta el 8 de septiembre, fecha en la que se aceptó la última película correspondiente a la sección de Platino Cine.

En el caso de Capítulo UNO, una vez que la serie aceptaba la participación en Iberseries Platino Industria, el departamento de contenidos se ponía en contacto con cada una de las series para recopilar los diferentes materiales promocionales que serían utilizados en web y por el departamento de comunicación /prensa para difundir la participación de la serie en el festival. En el caso de Platino Cine, fue Marianna de EGEDA quien solicitó los materiales y se los hizo llegar al departamento de contenidos.

En cuanto a la información referente a la ficha de inscripción de la película /serie, se facilitó un formulario para que las distribuidoras / productoras pudieran completar todos datos necesarios para su publicación en web.

Colaboraciones y publicidad

El departamento de comunicación se encargó de la recopilación de materiales como los logotipos de los colaboradores / patrocinadores.

Este año se incluyeron 31 logotipos divididos en: “organiza”, “patrocina”, “colabora”, “alianzas” y “agencias aliadas”.

Actividades PRO

Se recopilaron los textos de las diferentes ponencias / actividades que fueron escritos por miembros del departamento de programación. Se estableció como fecha de entrega para el primer avance de programación el 15 de agosto, para poder publicar en web el 26 de agosto. A posteriori, se establecieron diferentes fechas para la recopilación de más textos para poder subir la información por bloques a la web.

Todos los textos de todas las conferencias no se tuvieron hasta el mismo día 26 de septiembre, un día antes que comenzara Iberseries Platino Industria.

En cuanto a la información referente a los speakers participantes, el departamento de programación facilitó un formulario para que los propios panelistas lo pudieran completar con todos los datos que fueron utilizados por diferentes departamentos.

6.6.3 METODOLOGÍA DE TRABAJO

Desde el departamento de contenidos (encargado de la coordinación de contenidos y plantillas para el desarrollo web de las mismas) se trabajó con dos equipos diferentes:

- **CBMEDIA,** para el diseño web. En total se diseñaron **40 plantillas para la página web.**
- **Departamento de nuevas tecnologías de EGEDA,** para el desarrollo web

En total se han publicado el siguiente número de páginas / contenido:

Número de páginas en Exhibición	3 páginas de submenús 8 páginas de Capítulo UNO 5 páginas de Platino Cine 1 páginas de Maratón. **Total: 17 páginas de exhibición**
Número de páginas de Actividades PRO	1 página de presentación 9 páginas de submenús 55 páginas de conferencias 2 páginas de Otros 1 página de IPI Lab 1 página de IPI Pitch 3 páginas de IPI Plaza 1 página de reuniones *one to one* con fondos financieros privados **Total: 73 páginas de Actividades PRO**
Acreditaciones	**3 páginas**
Prensa	**28 noticias** publicadas en actualidad **1 página** de área de prensa
Somos	**5 páginas**
TOTAL	**127 PÁGINAS**

Por otra parte, se habilitaron diferentes formularios en la web para inscripción a la newsletter, solicitud de invitaciones para exhibición, solicitud de acreditaciones de prensa y profesionales o para ponerse en contacto con info. También se informó de la apertura de diferentes convocatorias abiertas en la plataforma IPI ON: IPI Lab, 9 convocatorias de IPI Pitch y reuniones one to one con fondos financieros privados.

6.6.4 CALENDARIO DE TRABAJO

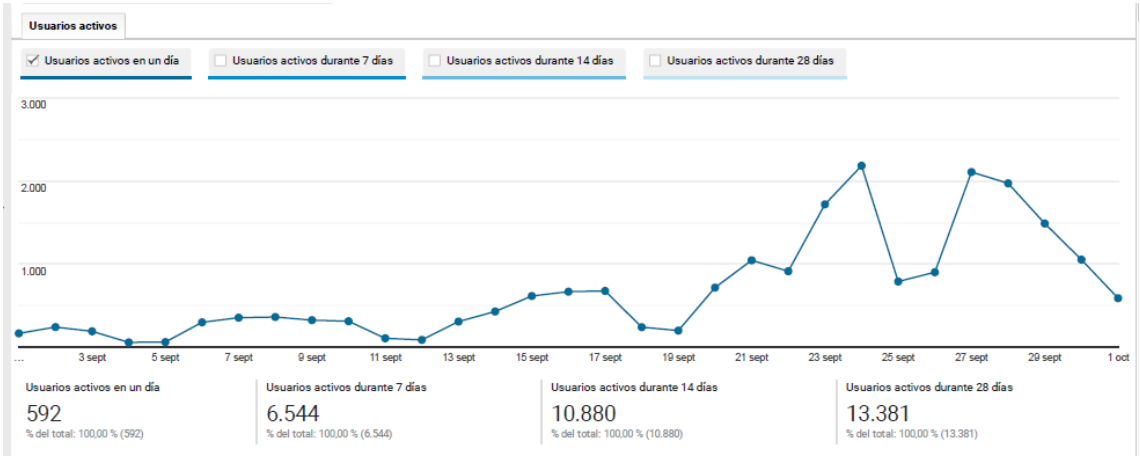
- El formulario para la inscripción de contenidos de largometrajes de Platino Cine, el formulario para la inscripción de contenidos de las de series Capítulo UNO, así como el formulario de inscripción de speakers fue abierto el 25 de junio.
- El primer avance de programación en la web se publicó el 26 de agosto. A partir de esa fecha, se fue publicando contenido en la web del festival siguiendo el calendario de publicaciones del departamento de comunicación.

- La publicación de las series participantes en Capítulo UNO tuvo lugar el 8 de septiembre.
- La publicación de los largometrajes participantes en Platino Cine y la apertura para la solicitud de entradas de exhibición tuvo lugar el 15 de septiembre.
- Todo el contenido estuvo publicado el 27 de septiembre, fecha que coincidió con el inicio de Iberseries Platino Industria.

6.6.5 DATOS GOOGLE ANALYTICS

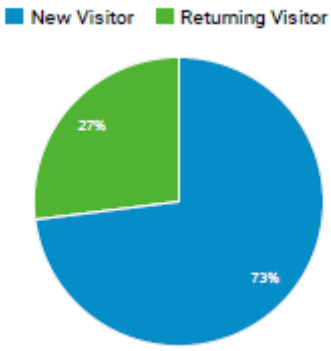
Según los datos analizados entre la fecha de creación de la página de Iberseries Platino Industria y el 12 de octubre, la web ha recibido la visita de **21.583 usuarios** con un total de **50.789 sesiones abiertas.**

Si analizamos el número de usuarios en el periodo del último mes, **592 usuarios únicos iniciaron sesión en Iberseries Platino Industria el último día del periodo analizado, en este caso corresponde con el 1 de octubre de 2021**. En el caso de los usuarios activos durante los últimos 7 días (del 25 de septiembre al 1 de octubre), 6.544 usuarios únicos iniciaron sesión durante este periodo de tiempo.



Se han registrado un total de **214.270 visitas a páginas de Iberseries Platino Industria** y cada usuario ha estado una media de **4:04 minutos de duración por sesión** y ha visitado una media de 4**,22 páginas por sesión**.

De las 50.789 sesiones abiertas en la web, **un 73% procedían de visitantes nuevos.**



Los usuarios que más han visitado la web **según procedencia de ciudad han sido visitantes de: Madrid, Barcelona, Leganés, Santiago y México Ciudad.**

	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1.	Madrid	9.834	41,29 %
2.	(not set)	1.816	7,62 %
3.	Barcelona	1.032	4,33 %
4.	Leganes	977	4,10 %
5.	Santiago	508	2,13 %
6.	Mexico City	480	2,02 %
7.	Buenos Aires	350	1,47 %
8.	Bogota	322	1,35 %
9.	Valencia	315	1,32 %
10.	Tres Cantos	302	1,27 %

Los usuarios que más han visitado la web **según procedencia de país han sido visitantes de: España, México, Chile, EE.UU., Argentina y Colombia.**

	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	16.344	74,59 %
2.	Mexico	764	3,49 %
3.	Chile	649	2,96 %
4.	United States	571	2,61 %
5.	Argentina	570	2,60 %
6.	Colombia	493	2,25 %
7.	Uruguay	218	0,99 %
8.	Netherlands	217	0,99 %
9.	France	202	0,92 %
10.	Peru	183	0,84 %

Los navegadores más utilizados de sesiones abiertas para visitar la página de Iberseries Platino Industria han sido el Chrome seguido del Safari y Firefox.

	Navegador	Usuarios	% Usuarios
1.	Chrome	9.661	44,70 %
2.	Safari	5.780	26,75 %
3.	Firefox	2.240	10,37 %
4.	Android Webview	1.457	6,74 %
5.	Safari (in-app)	1.453	6,72 %
6.	Edge	475	2,20 %
7.	Samsung Internet	419	1,94 %
8.	Internet Explorer	65	0,30 %
9.	Opera	48	0,22 %
10.	UC Browser	8	0,04 %

El sistema operativo más utilizado ha sido Window, iOS y Android.

	Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1.	Windows	6.250	28,75 %
2.	iOS	6.224	28,63 %
3.	Android	5.381	24,75 %
4.	Macintosh	3.837	17,65 %
5.	Linux	31	0,14 %
6.	Chrome OS	15	0,07 %
7.	Tizen	3	0,01 %

Las páginas con mayor número de visitas han sido las siguientes:

Página	Vistas de una página ↓	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	214.270 % del total: 100,00 % (214.270)	125.608 % del total: 100,00 % (125.608)	00:01:16 Media de la vista: 00:01:16 (0,00 %)	50.789 % del total: 100,00 % (50.789)	38,83 % Media de la vista: 38,83 % (0,00 %)	23,70 % Media de la vista: 23,70 % (0,00 %)	0,00 US$ % del total: 0,00 % (0,00 US$)
1. /	25.835 (12,06 %)	20.151 (16,04 %)	00:01:03	18.905 (37,22 %)	29,07 %	29,51 %	0,00 US$ (0,00 %)
2. /IPI_IPION.aspx	25.328 (11,82 %)	11.479 (9,14 %)	00:01:52	3.758 (7,40 %)	49,89 %	34,71 %	0,00 US$ (0,00 %)
3. /IPI_Inscripcion.aspx	18.446 (8,61 %)	5.178 (4,12 %)	00:01:55	2.598 (5,12 %)	27,25 %	17,94 %	0,00 US$ (0,00 %)
4. /IPI_InvitacionPremiereCapUnoyPlatinoCine.aspx	16.002 (7,47 %)	7.490 (5,96 %)	00:01:15	5.790 (11,40 %)	59,05 %	38,48 %	0,00 US$ (0,00 %)
5. /default.aspx	10.212 (4,77 %)	7.071 (5,63 %)	00:01:22	3.383 (6,66 %)	30,00 %	27,87 %	0,00 US$ (0,00 %)
6. /IPI_Acreditaciones.aspx	10.011 (4,67 %)	7.293 (5,81 %)	00:01:04	2.291 (4,51 %)	35,92 %	25,70 %	0,00 US$ (0,00 %)
7. /IPI_IPIPITCH.aspx	7.039 (3,29 %)	5.338 (4,25 %)	00:02:30	1.829 (3,60 %)	55,22 %	39,11 %	0,00 US$ (0,00 %)
8. /IPI_Newsletter.aspx	4.991 (2,33 %)	1.747 (1,39 %)	00:00:35	586 (1,15 %)	30,03 %	15,23 %	0,00 US$ (0,00 %)
9. /IPI_ExhibicionCapituloUno.aspx	4.623 (2,16 %)	3.012 (2,40 %)	00:00:43	579 (1,14 %)	34,54 %	14,80 %	0,00 US$ (0,00 %)
10. /IPI_ExhibicionPlatinoCine.aspx	2.945 (1,37 %)	2.031 (1,62 %)	00:00:39	331 (0,65 %)	27,49 %	13,79 %	0,00 US$ (0,00 %)
11. /IPI_IPILAB.aspx	2.889 (1,35 %)	2.222 (1,77 %)	00:01:56	621 (1,22 %)	53,46 %	30,43 %	0,00 US$ (0,00 %)
12. /IPI_Conferencias_Dialogos_Industria.aspx	2.670 (1,25 %)	955 (0,76 %)	00:00:24	89 (0,18 %)	15,73 %	2,81 %	0,00 US$ (0,00 %)
13. /IPI_ActividadesPro.aspx	2.611 (1,22 %)	1.908 (1,52 %)	00:00:49	247 (0,49 %)	28,74 %	13,90 %	0,00 US$ (0,00 %)
14. /IPI_Presentacion.aspx	2.511 (1,17 %)	2.124 (1,69 %)	00:01:28	399 (0,79 %)	41,35 %	26,60 %	0,00 US$ (0,00 %)
15. /IPI_FondosFinancieros.aspx	2.344 (1,09 %)	1.817 (1,45 %)	00:02:32	397 (0,78 %)	55,92 %	33,23 %	0,00 US$ (0,00 %)

6.7 PATROCINIOS Y COLABORACIONES

En esta primera edición de Iberseries Platino Industria se han logrado alcanzar acuerdos de patrocinio y colaboración con importantes instituciones, organismos y empresas entre los que destacan Ayuntamiento de Madrid y Comunidad de Madrid.

ORGANIZADORES

egeda

Secuoya fundación

FIPCA

Comunidad de Madrid

MADRID

PATROCINADORES

IBERIA

VOLVO

Ciudad de Madrid Film Office

FILM MADRID
Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid

Mahou
DESDE 1890

COLABORADORES

UNWTO

SSIFF
Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
Colaborador

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

CASAMÉRICA

MESTIZOLAB

Casa de México en España

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR EL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

ALIANZAS

AGENCIAS ALIADAS

7. PLATAFORMA IPI ON

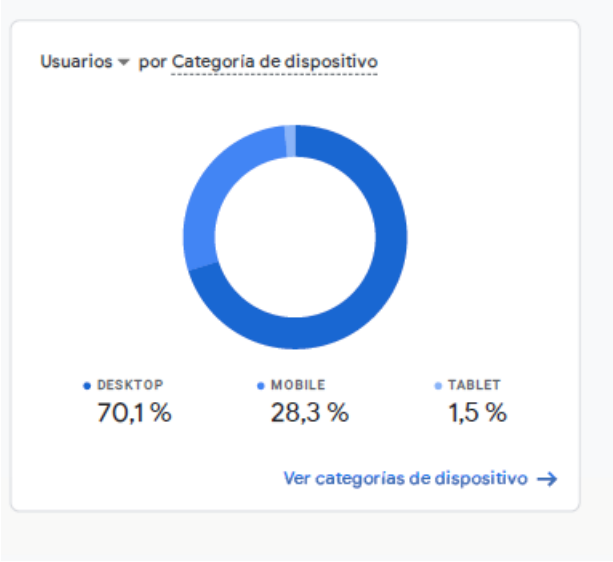
Iberseries Platino Industria ofreció a sus acreditados profesionales, en cualquiera de sus modalidades, un área de negocio online que permitió programar reuniones presenciales y virtuales, generar una agenda personalizada de actividades y acceder a las principales conferencias en streaming, operativa hasta el 15 de octubre.

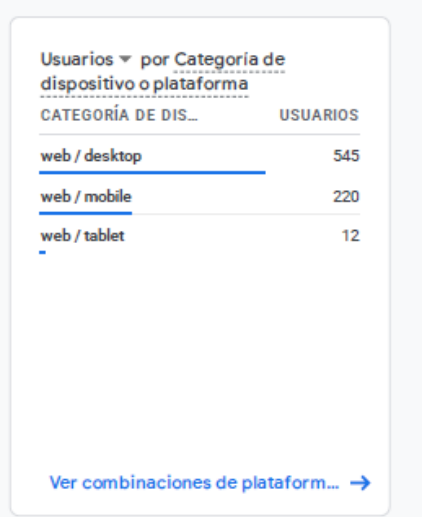
7.1 DATOS DE GOOGLE ANALYTICS

DÍA 28 DE SEPTIEMBRE

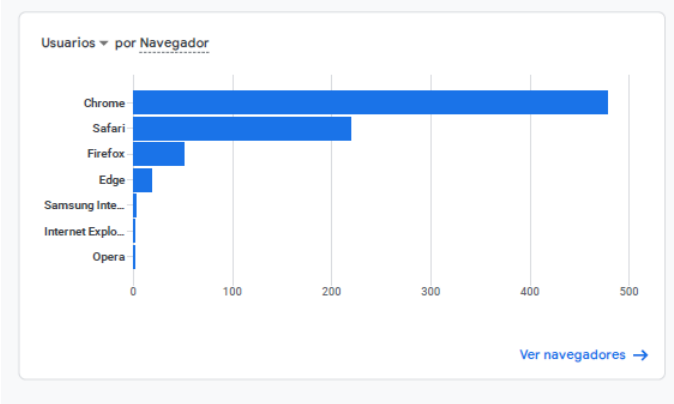
Número de usuarios: 775

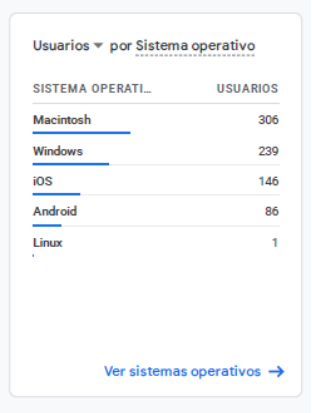
Analizando el comportamiento del usuario con respecto al acceso a la plataforma, destaca la importancia de las sesiones procedentes de ordenador que representan el 70,1% de las sesiones.



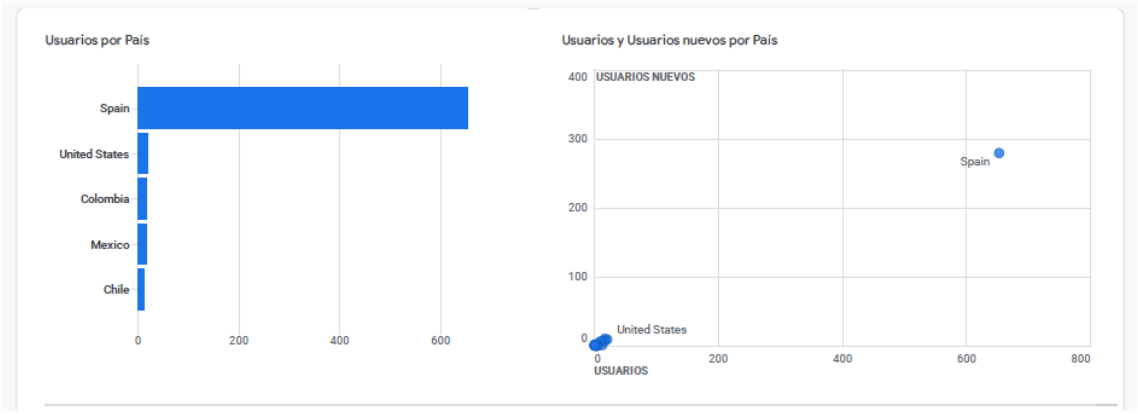


El navegador más utilizado es el Chrome y el sistema operativo más usado ha sido el Macintosh.





De los 775 usuarios que visitaron la plataforma el día 28 de septiembre, **653 procedían de España, 21 de Estados Unidos, 17 de Colombia, 17 de México, 13 de Chile, 12 de Argentina, 10 de Gran Bretaña, 6 de Ecuador, 5 de Paraguay y 5 de Uruguay.**

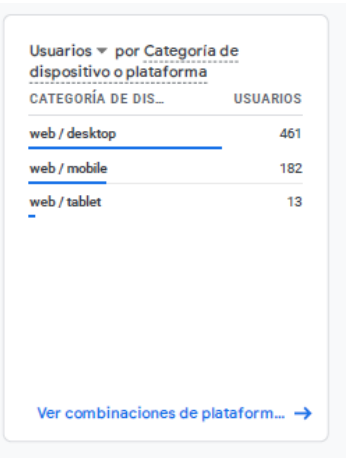


País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario
Totales	775 100 % respecto al total	334 100 % respecto al total	1.559 100 % respecto al total	83,77 % Media 0 %	2,01 Media 0 %
1 Spain	653	279	1.254	83,6 %	1,92
2 United States	21	9	48	88,89 %	2,29
3 Colombia	17	10	28	75,68 %	1,65
4 Mexico	17	7	50	84,75 %	2,94
5 Chile	13	1	28	96,55 %	2,15
6 Argentina	12	6	24	92,31 %	2,00
7 United Kingdom	10	6	13	76,47 %	1,30
8 Ecuador	6	2	14	82,35 %	2,33
9 Paraguay	5	0	9	75 %	1,80
10 Uruguay	5	2	16	80 %	3,20

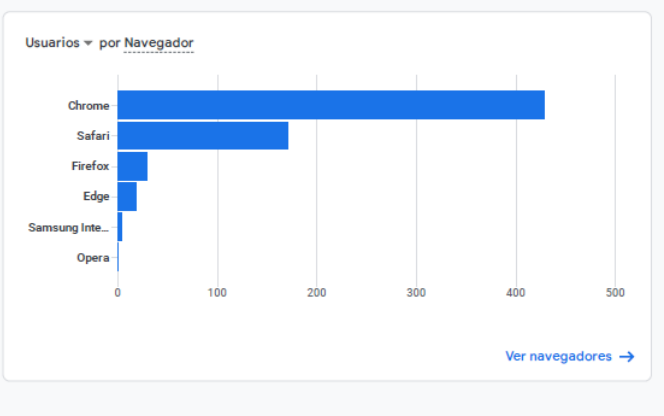
DÍA 29 DE SEPTIEMBRE

Número de usuarios: 656

La mayor parte de las visitas a la plataforma se realizaron a través del ordenador (70,3%) frente al 27,7% de las visitas a través del móvil y el 2% a través de la tablet.



El navegador más utilizado es el Chrome y el sistema operativo más usado ha sido el Macintosh.

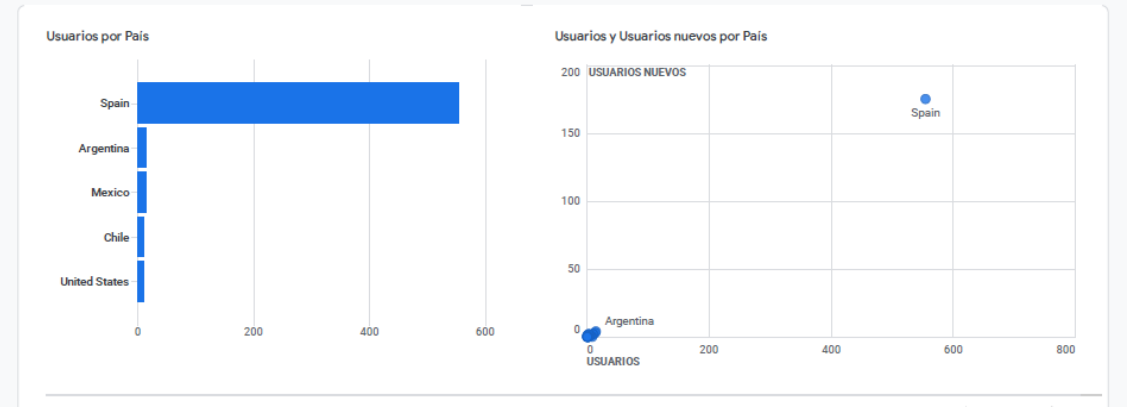


Usuarios por Sistema operativo

SISTEMA OPERATI...	USUARIOS
Macintosh	249
Windows	210
iOS	111
Android	84
Chrome OS	1
Linux	1

Ver sistemas operativos

Los usuarios que más han visitado la plataforma **según procedencia de país han sido: España, Argentina, México y Chile.**

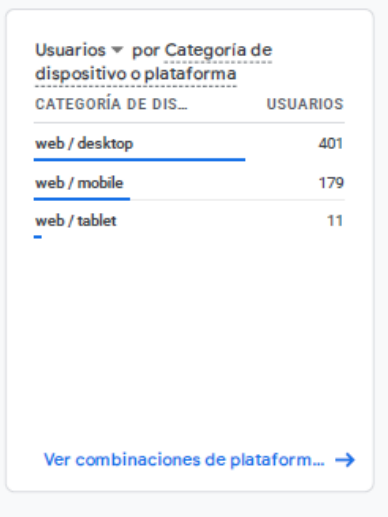


	País	↓Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario
	Totales	654 100 % respecto al total	197 100 % respecto al total	1.370 100 % respecto al total	86,98 % Media 0 %	2,09 Media 0 %
1	Spain	555	175	1.126	87,08 %	2,03
2	Argentina	15	4	25	92,59 %	1,67
3	Mexico	14	3	42	89,36 %	3,00
4	Chile	11	2	18	90 %	1,64
5	United States	10	2	21	91,3 %	2,10
6	Colombia	9	0	22	81,48 %	2,44
7	Uruguay	7	1	20	86,96 %	2,86
8	Bolivia	5	1	18	90 %	3,60
9	Dominican Republic	4	1	7	77,78 %	1,75
10	Ecuador	4	1	8	61,54 %	2,00

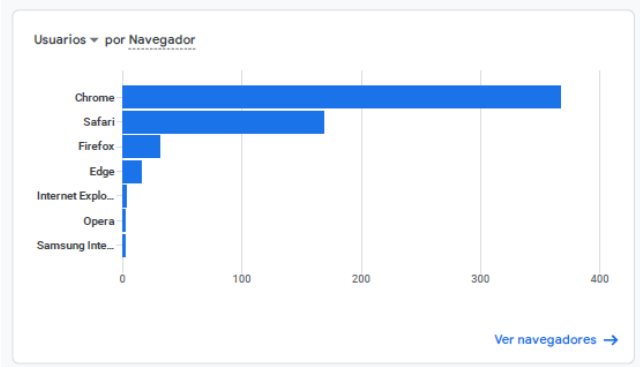
DÍA 30 DE SEPTIEMBRE

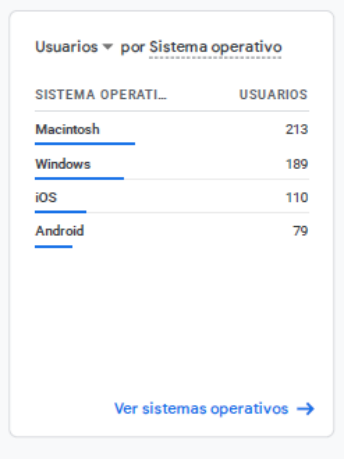
Número de usuarios: 590

La mayor parte de los usuarios accedieron a la plataforma a través de ordenador (67,9%) frente al 32,2% que lo hicieron a través del móvil o tablet.

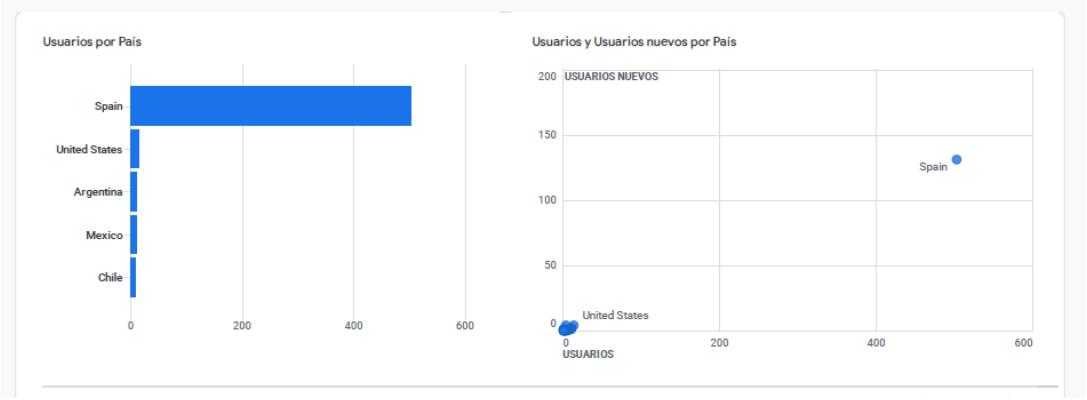


El navegador más utilizado es el Chrome y el sistema operativo más usado ha sido el Macintosh.





De los 590 usuarios que visitaron la plataforma el día 30 de septiembre, **503 procedía de España, 14 de Estados Unidos, 11 de Argentina, 11 de México, 9 de Chile, 7 de Ecuador, 6 de Colombia, 4 de Bolivia, 4 de Georgia y 4 de Paraguay.**

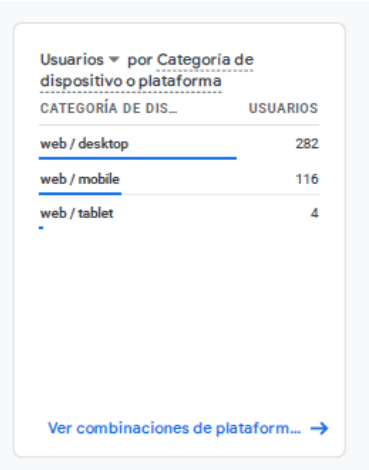


País		↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario
	Totales	590 100 % respecto al total	148 100 % respecto al total	1.202 100 % respecto al total	88,19 % Media 0 %	2,04 Media 0 %
1	Spain	503	131	982	88,31 %	1,95
2	United States	14	4	30	88,24 %	2,14
3	Argentina	11	2	15	83,33 %	1,36
4	Mexico	11	1	34	91,89 %	3,09
5	Chile	9	1	19	86,36 %	2,11
6	Ecuador	7	1	11	78,57 %	1,57
7	Colombia	6	0	15	88,24 %	2,50
8	Bolivia	4	0	9	100 %	2,25
9	Georgia	4	4	6	85,71 %	1,50
10	Paraguay	4	0	6	85,71 %	1,50

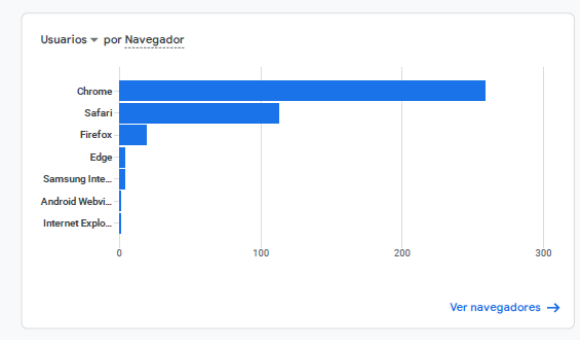
DÍA 1 DE OCTUBRE

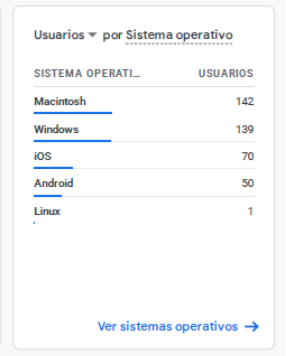
Número de usuarios: 402

El día 1 de octubre la mayor parte de los usuarios accedieron a la plataforma a través de su ordenador (70,1%) frente al 28,9% que utilizó el móvil o el 1% que lo hizo a través de su tablet.

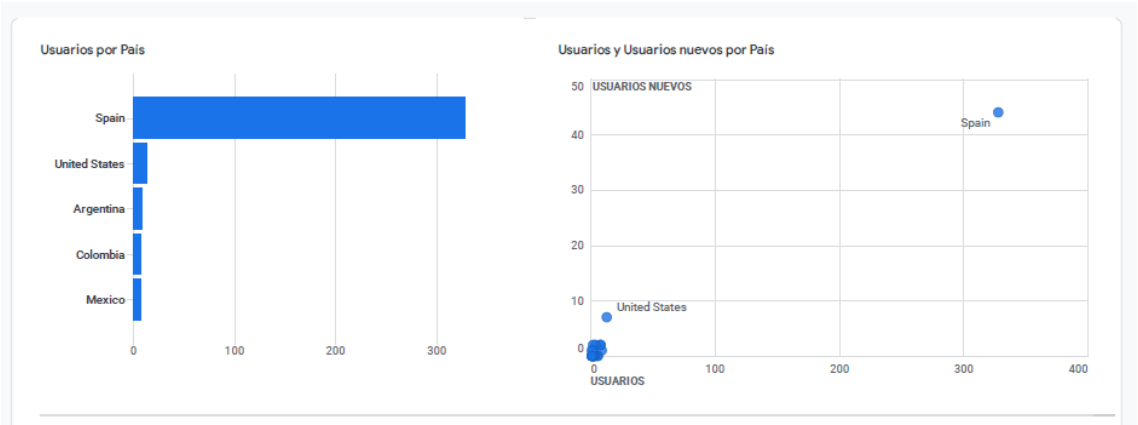


Analizando el navegador utilizado, la mayor parte de los usuarios accedieron a través de Chrome o Safari. En el caso del sistema operativo, el Macintoch y el Windows fueron los sistemas más utilizados.





Los usuarios que más han visitado la plataforma **según procedencia de país han sido: España, Estados Unidos, Argentina y Colombia.**



	País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario
	Totales	402 100 % respecto al total	62 100 % respecto al total	685 100 % respecto al total	87,15 % Media 0 %	1,70 Media 0 %
1	Spain	328	44	549	87,7 %	1,67
2	United States	13	7	19	95 %	1,46
3	Argentina	9	1	12	85,71 %	1,33
4	Colombia	8	2	14	93,33 %	1,75
5	Mexico	8	2	21	84 %	2,63
6	Chile	6	0	9	69,23 %	1,50
7	Uruguay	5	0	13	100 %	2,60
8	Nicaragua	4	2	4	66,67 %	1,00
9	Bolivia	3	0	6	75 %	2,00
10	Ecuador	3	0	4	100 %	1,33

7.2 USUARIOS REGISTRADOS

Hasta el 1 de octubre de 2021 **se contabilizaron 1732 personas registradas en la plataforma.** Del total de personas registradas y analizando el comportamiento del usuario registrado durantes las fechas de Iberseries Platino Industria, se registraron los siguientes usuarios logueados según día:

28 de septiembre: 267 usuarios

29 de septiembre: 358 usuarios

30 de septiembre: 332 usuarios

1 de octubre: 252 usuarios

7.3 REUNIONES AGENDADAS, VIRTUALES Y RESERVA DE MESAS

Durante las fechas del festival hubo un total **de 1380 reuniones agendadas y 1110 reserva de mesas**. El día con mayor número de reuniones tuvo lugar el día 30 con un total de 415 reuniones agendadas y 320 mesas reservadas.

En el caso de las reuniones virtuales, el número ascendió a un total de **850 reuniones** siendo también el jueves 30 el día con mayor número de reuniones con un total de 285.

	REUNIONES AGENDADAS 1TO1	REUNIONES VIRTUALES	RESERVAS DE MESAS	ASISTENCIAS AGENDADAS A SALAS
28	282	166 (PARES)	190	1632
29	370	253 (PARES)	290	1920
30	415	285 (PARES)	320	1878
1	313	146 (PARES)	310	1017
	1380	850	1110	6447

Los 14 días previos al festival se registraron los siguientes datos relacionados con las reuniones agendadas, reserva de mesas, asistencias agendadas a salas, visitas y consultas a perfiles:

	REUNIONES AGENDADAS 1TO1	RESERVAS DE MESAS	ASISTENCIAS AGENDADAS A SALAS	VISITAS TOTALES DIARIAS	CONSULTAS A PERFILES
14	35	4		729	685
15	56	16		618	502
16	64	37		215	172
17	84	55		187	168
18	51	25		94	81
19	48	34		83	77
20	115	57	254	150	124
21	90	74	859	187	192

22	140	89	1074	247	215
23	159	85	1195	315	262
24	134	90	1204	341	305
25	116	96	1161	152	137
26	132	74	1284	233	211
27	138	76	1307	634	581
	1362	**812**	**8338**	**4185**	**3712**

7.4 NETWORKING

	Página	Nº vistas
MEETING	TOTAL	**302**

	Departamento	Conversión Consultas
AYUDA	TOTAL	**173**

28	Nº CHAT EFECTUADOS EN AREA PRIVADA	**154**
	REUNIONES AGENDADAS 1TO1	**282**

29	Nº CHAT EFECTUADOS EN AREA PRIVADA	**146**
	REUNIONES AGENDADAS 1TO1	**370**

30	Nº CHAT EFECTUADOS EN AREA PRIVADA	**139**
	REUNIONES AGENDADAS 1TO1	**415**

1	Nº CHAT EFECTUADOS EN AREA PRIVADA	**80**
	REUNIONES AGENDADAS 1TO1	**313**

7.5 VISIONADOS EN DIRECTO

El día 28 los usuarios realizaron un total de 217 visionados, el día 29 hubo un total de 291 visualizaciones, el día 30 tuvieron lugar 224 visualizaciones a través de la plataforma y el último día se realizaron 146 visitas.

Las conferencias más vistas fueron las siguientes de mayor a menor visionados.

CONFERENCIA. Conversación con Miguel Salvat y Marcelo Tamburrri de WARNERMEDIA.

50 visionados

CONFERENCIA. Conversación con Juan Ponce de Telemundo Streaming Studios.

48 visionados

CONFERENCIA. Conversación con Verónica Fernández y Roberto Stopello de Netflix.

45 visionados

CONFERENCIA. Compartiendo estrategias en la era de las coproducciones.

45 visionados

CONFERENCIA. Conversación con Alejandro Amenábar y Domingo Corral de Movistar +

44 visionados

Visita en directo por día y sesión

DÍA 28		
ESPACIO	**PONENCIA**	**VISITAS DIRECTO**
AUDITORIO	GALA Inauguración	31
	CONFERENCIA. Productores iberoamericanos: en la cresta de la ola.	15
	CONFERENCIA. Film Comissions como herramientas de dinamización de la industria audiovisual.	25
	CONFERENCIA. Distribución independiente en Iberoamérica.	27
	CONFERENCIA. Invertir en habilidades: el reto de la industria en América Latina y el Caribe.	
PLATÓ	CONFERENCIA. Productores iberoamericanos: en la cresta de la ola. En colaboración con VSWW. ONLINE.	29
	CONFERENCIA. Platino Educa. El cine y el audiovisual en la enseñanza.	17
	CONFERENCIA. Programa Ibermedia como fuente de financiación de la producción iberoamericana	14
	CONFERENCIA. La transición sostenible del audiovisual	16
	CONFERENCIA. Platino Educa (sesión especial). Película nominada en Premios Platino: Cine y Educación en Valores. Con presentación y coloquio posterior.	
AZCONA	CONFERENCIA. El crowdfunding como fuente de financiación de las insdustrias creativas, culturales y deportivas.	25
	CONFERENCIA. Keynote James Costos.	18
		217

DÍA 29		
ESPACIO	**PONENCIA**	**VISITAS**
AUDITORIO	CONFERENCIA. Market Intelligence. Análisis de mercado y perspectivas sobre las tendencias que vienen con GECA y OMDIA.	18
	CONFERENCIA. Visión de tres estudios globales: Banijay Iberia, Fremantle España & The Mediapro Studio.	25
	CONFERENCIA. Industrias creativas, culturales y deportivas.	20
	CONFERENCIA. IPS, la batalla de las historias.	11

	CONFERENCIA. Lecciones y apredizajes para el futuro en la producción audiovisual.	16
PLATÓ	CONFERENCIA. Conversación con Juan Ponce de Telemundo Streaming Studios.	48
	CONFERENCIA. Estructurar y administrar las finanzas de una producción: de la inversión a la gestión	
	CONFERENCIA. Conversación con Laura Abril de ViacomCBS International Studios.	34
	CONFERENCIA. Conversación con Verónica Fernández y Roberto Stopello de Netflix.	45
AZCONA	CONFERENCIA. Compartiendo estrategias en la era de las coproducciones.	45
	CONFERENCIA. Los festivales de cine y las plataformas: sinergía para el sector audiovisual.	29
		291

DÍA 30		
ESPACIO	**PONENCIA**	**VISITAS**
AUDITORIO	CONFERENCIA. Para historias. las de los libros: el proceso de encontrar el siguiente éxito.	13
	CONFERENCIA. Sesión especial SR Alcalde de Madrid	27
	CONFERENCIA. ¿Dónde está el dinero? Financiación pública y privada para las producciones audiovisuales	17
	CONFERENCIA. Historias que nos representan a todos: contenido multicultural y diverso.	12
PLATÓ	CONFERENCIA. Conversación con Blim TV, Filmin & Starz: nuevos modelos de producción	
	CONFERENCIA. Conversación con Alejandro Amenábar y Domingo Corral de Movistar +	44
	CONFERENCIA. Documental iberoamericano: historias, festivales de cine y una industria	21
	CONFERENCIA. Jóvenes, salvajes y libres: escribiendo para los 15 – 24 y llegando más allá.	24
	CONFERENCIA. Conversación con Miguel Salvat y Marcelo Tamburrri de WARNERMEDIA.	50
AZCONA	CONFERENCIA. Masterclass – Directores de cine y showrunners: una visión para el futuro	16
		224

DÍA 1		
ESPACIO	**PONENCIA**	**VISITAS**
AUDITORIO	CONFERENCIA. Informe OMT / NETFLIX.	8
	CONFERENCIA. MasterClass con Chris Brancato.	10
	CONFERENCIA. Contenidos sin fronteras: estrategias para la era del streaming.	5
	CONFERENCIA. Actuacion en dine y audiovisual	3
	CONFERENCIA. Casos de éxito de platós y estudios en España y México: Madrid Content City y Estudios Gabriel García Márquez.	11

	CONFERENCIA. Madrid por el talento.	
	CONFERENCIA. Madrid por el talento.	
	CONFERENCIA. Beneficios de los sistemas de garantías para las industrias creativas y culturales iberoamericanas.	18
PLATÓ	CONFERENCIA. Aquí se grabo: Casos de éxito turismo y cine.	24
	CONFERENCIA. Conversación con María José Rodriguez de Amazon Prime Video.	20
	CONFERENCIA. ¿Cómo se financian las buenas historias?	32
AZCONA	CONFERENCIA. Contenidos sin fronteras: estrategias para la era del streaming.	15
		146

7.6 STANDS

Expositor	VISUALIZACIONES 28	VISUALIZACIONES 29	VISUALIZACIONES 30	VISUALIZACIONES 1	CONSULTAS CHAT
AUSTRALFILMS	6	5		3	1
ARAGON TV	2	3			3
CITY OF MADRID FILM OFFICE			1	2	1
CREASGR	3	2		1	3
DRAGO	1	2		1	1
FIACINE				1	0
GLOBOTV	2	2	1	5	4
GUANAJUATO Mex	2	1		1	1
ICEX	2	1		3	3
ICEX Invest In Spain	1			1	
ICAUruguay	1	1		2	1
LATIDO FILMS	3	3	1	3	2
MAPA	1	2	2	1	0
MASMEDIATV		1		1	0
MADRID CONTENT CITY		1		1	0
OEI (Ortganización Estados Iberoamericanos)		1		1	1
PLATINO EDUCA	2	3		3	0
Only Post Productions	1	3		1	2
PANOMARIC PLATE		1		3	1
SECUOYA	7	6	2	4	4

THE CORE SCHOOL	1	2		1	0
UNIVERSIDAD VILLANUEVA SHOWWING	3	1		1	1
PATE	2	3	1	2	2
WAWA Women Audiovisual worldwide Association	1	1	1	1	3
Platino Crowfunding		1	1	2	0
	41	46	10	45	34

7.7 PÁGINAS VISITADAS

Durante las fechas de Iberseries Platino Industria la página más visitada fue la de perfil con un total de 2 118 visitas

	Página	Hora	Nº vistas
	/perfil/	9	
	/perfil/	10	
	/perfil/	11	
	/perfil/	12	
	/perfil/	13	
	/perfil/	14	
	/perfil/	15	
	/perfil/	16	
	/perfil/	17	
	/perfil/	18	
MI IPI ON 28	TOTAL		**710**

	Página	Hora	Nº vistas
	/perfil/	9	
	/perfil/	10	
	/perfil/	11	
	/perfil/	12	
	/perfil/	13	
	/perfil/	14	
	/perfil/	15	
	/perfil/	16	
	/perfil/	17	
	/perfil/	18	
MI IPI ON 29	TOTAL		**583**

	Página	Hora	Nº vistas
	/perfil/	9	
	/perfil/	10	
	/perfil/	11	
	/perfil/	12	
	/perfil/	13	
	/perfil/	14	
	/perfil/	15	
	/perfil/	16	
	/perfil/	17	
	/perfil/	18	
MI IPI ON 30	TOTAL		**500**

	Página	Hora	Nº vistas
	/perfil/	9	
	/perfil/	10	
	/perfil/	11	
	/perfil/	12	
	/perfil/	13	
	/perfil/	14	
	/perfil/	15	
	/perfil/	16	
	/perfil/	17	
	/perfil/	18	
MI IPI ON 1	TOTAL		**325**

La siguiente página más visitada durante las fechas del evento fue la de IPI Plaza con un total de **562 visitas.**

	Página	Hora	Nº vistas
	/ipi-plaza/	9	
	/ipi-plaza/	10	
	/ipi-plaza/	11	
	/ipi-plaza/	12	
	/ipi-plaza/	13	
	/ipi-plaza/	14	
	/ipi-plaza/	15	
	/ipi-plaza/	16	
	/ipi-plaza/	17	
	/ipi-plaza/	18	
IPI PLAZA 28	TOTAL		**224**

	Página	Hora	Nº vistas
	/ipi-plaza/	9	
	/ipi-plaza/	10	
	/ipi-plaza/	11	
	/ipi-plaza/	12	
	/ipi-plaza/	13	
	/ipi-plaza/	14	
	/ipi-plaza/	15	
	/ipi-plaza/	16	
	/ipi-plaza/	17	
	/ipi-plaza/	18	
IPI PLAZA 29	TOTAL		**163**

	Página	Hora	Nº vistas
	/ipi-plaza/	9	
	/ipi-plaza/	10	
	/ipi-plaza/	11	
	/ipi-plaza/	12	
	/ipi-plaza/	13	
	/ipi-plaza/	14	
	/ipi-plaza/	15	
	/ipi-plaza/	16	
	/ipi-plaza/	17	
	/ipi-plaza/	18	
IPI PLAZA 30	TOTAL		**118**

	Página	Hora	Nº vistas
	/ipi-plaza/	9	
	/ipi-plaza/	10	
	/ipi-plaza/	11	
	/ipi-plaza/	12	
	/ipi-plaza/	13	
	/ipi-plaza/	14	
	/ipi-plaza/	15	
	/ipi-plaza/	16	
	/ipi-plaza/	17	
	/ipi-plaza/	18	
IPI PLAZA 1	TOTAL		**57**

En tercera posición de páginas visitadas, se encuentra la página de Cineteca con un total de 357 visitas.

	Página	Hora	Nº vistas
	/cineteca/	9	
	/cineteca/	10	
	/cineteca/	16	
	/cineteca/	11	
	/cineteca/	17	
	/cineteca/	12	
	/cineteca/	15	
	/cineteca/	8	
	/cineteca/	13	
	/cineteca/	14	
CINETECA 28	TOTAL		128

	Página	Hora	Nº vistas
	/cineteca/	9	
	/cineteca/	10	
	/cineteca/	16	
	/cineteca/	11	
	/cineteca/	17	
	/cineteca/	12	
	/cineteca/	15	
	/cineteca/	8	
	/cineteca/	13	
	/cineteca/	14	
CINETECA 29	TOTAL		98

	Página	Hora	Nº vistas
	/cineteca/	9	
	/cineteca/	10	
	/cineteca/	16	
	/cineteca/	11	
	/cineteca/	17	
	/cineteca/	12	
	/cineteca/	15	
	/cineteca/	8	
	/cineteca/	13	
	/cineteca/	14	
CINETECA 30	TOTAL		89

	Página	Hora	Nº vistas
	/cineteca/	9	
	/cineteca/	10	
	/cineteca/	16	
	/cineteca/	11	
	/cineteca/	17	
	/cineteca/	12	
	/cineteca/	15	
	/cineteca/	8	
	/cineteca/	13	
	/cineteca/	14	
CINETECA 1	TOTAL		42

8 ASISTENCIA

8.1 ASISTENCIAS TOTALES

ASISTENCIA DE PÚBLICO POR ACTIVIDAD

ACTIVIDADES	Nº ASISTENTES
EXHIBICIÓN	
CAPÍTULO UNO Y PLATINO CINE	4.000
ACTIVIDADES PRO	
CONFERENCIAS	3.641
IPI PLAZA	3.203
IPI PITCH Y REUNIONES CON FONDOS FINANCIEROS	211
ARCHIVO	14
TALLER	68
	11.137

8.2 ASISTENCIAS POR PERSONAS Y POR DÍAS

Cineteca Madrid

Día 28 de septiembre: 238 personas

Resumen de **entradas** por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	238 (9.8%)

Resumen por **tipos de entrada**

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	174 (9.6%)
2 - PRO #1	207	16 (7.7%)
3 - PRO #2	49	(0%)
4 - PRO Plus	2	2 (100%)
5 - Prensa	222	35 (15.8%)
6 - IPI Plaza	146	11 (7.5%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 29 de septiembre: 448 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	448 (18.4%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	352 (19.5%)
2 - PRO #1	207	27 (13%)
3 - PRO #2	49	(0%)
4 - PRO Plus	2	1 (50%)
5 - Prensa	222	42 (18.9%)
6 - IPI Plaza	146	26 (17.8%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 30 de septiembre: 414 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	414 (17%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	342 (18.9%)
2 - PRO #1	207	18 (8.7%)
3 - PRO #2	49	(0%)
4 - PRO Plus	2	1 (50%)
5 - Prensa	222	34 (15.3%)
6 - IPI Plaza	146	19 (13%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 1 de octubre:186 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	186 (7.7%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	161 (8.9%)
2 - PRO #1	207	12 (5.8%)
3 - PRO #2	49	1 (2%)
4 - PRO Plus	2	(0%)
5 - Prensa	222	3 (1.4%)
6 - IPI Plaza	146	9 (6.2%)
7 - Staff	1	(0%)

<u>IPI PLAZA Nave de Terneras, Lab y Nube</u>

Día 28 de septiembre: 475 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	475 (19.5%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	366 (20.3%)
2 - PRO #1	207	48 (23.2%)
3 - PRO #2	49	1 (2%)
4 - PRO Plus	2	1 (50%)
5 - Prensa	222	8 (3.6%)
6 - IPI Plaza	146	51 (34.9%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 29 de septiembre: 594 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	594 (24.4%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	478 (26.5%)
2 - PRO #1	207	62 (30%)
3 - PRO #2	49	4 (8.2%)
4 - PRO Plus	2	2 (100%)
5 - Prensa	222	7 (3.2%)
6 - IPI Plaza	146	41 (28.1%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 30 de septiembre: 444 personas

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	357 (19.8%)
2 - PRO #1	207	38 (18.4%)
3 - PRO #2	49	(0%)
4 - PRO Plus	2	(0%)
5 - Prensa	222	7 (3.2%)
6 - IPI Plaza	146	42 (28.8%)
7 - Staff	1	(0%)

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	444 (18.3%)

Día 1 de octubre: 177 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	177 (7.3%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	137 (7.6%)
2 - PRO #1	207	19 (9.2%)
3 - PRO #2	49	(0%)
4 - PRO Plus	2	(0%)
5 - Prensa	222	3 (1.4%)
6 - IPI Plaza	146	18 (12.3%)
7 - Staff	1	(0%)

Auditorio

Día 28 de septiembre:232 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	232 (9.5%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	194 (10.7%)
2 - PRO #1	207	20 (9.7%)
3 - PRO #2	49	(0%)
4 - PRO Plus	2	1 (50%)
5 - Prensa	222	2 (0.9%)
6 - IPI Plaza	146	15 (10.3%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 29 de septiembre:305 personas

Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	305 (12.5%)

Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	251 (13.9%)
2 - PRO #1	207	22 (10.6%)
3 - PRO #2	49	3 (6.1%)
4 - PRO Plus	2	(0%)
5 - Prensa	222	12 (5.4%)
6 - IPI Plaza	146	17 (11.6%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 30 de septiembre: 226 personas

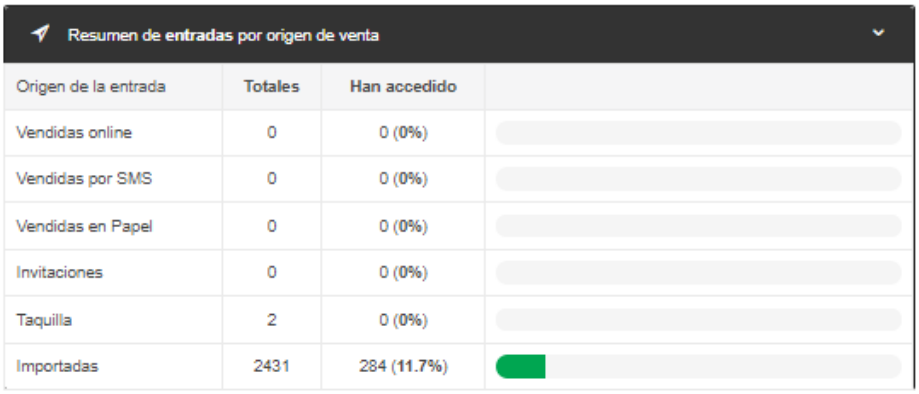
Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	226 (9.3%)

Resumen por tipos de entrada

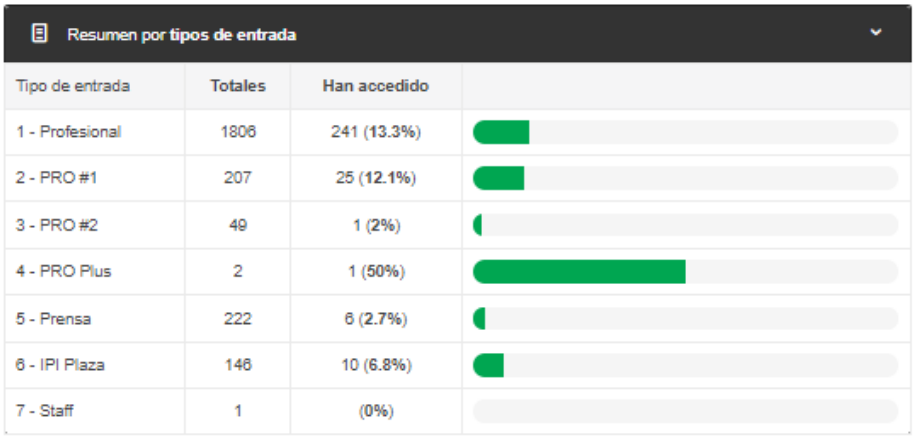
Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	186 (10.3%)
2 - PRO #1	207	23 (11.1%)
3 - PRO #2	49	2 (4.1%)
4 - PRO Plus	2	(0%)
5 - Prensa	222	3 (1.4%)
6 - IPI Plaza	146	12 (8.2%)
7 - Staff	1	(0%)

Día 1 de octubre: 284 personas



Resumen de entradas por origen de venta

Origen de la entrada	Totales	Han accedido
Vendidas online	0	0 (0%)
Vendidas por SMS	0	0 (0%)
Vendidas en Papel	0	0 (0%)
Invitaciones	0	0 (0%)
Taquilla	2	0 (0%)
Importadas	2431	284 (11.7%)



Resumen por tipos de entrada

Tipo de entrada	Totales	Han accedido
1 - Profesional	1806	241 (13.3%)
2 - PRO #1	207	25 (12.1%)
3 - PRO #2	49	1 (2%)
4 - PRO Plus	2	1 (50%)
5 - Prensa	222	6 (2.7%)
6 - IPI Plaza	146	10 (6.8%)
7 - Staff	1	(0%)

Otros espacios:

Casa del Reloj, Auditorio: 29 septiembre (101 personas) + 30 de septiembre (52 personas)

El taller: 28 septiembre (33 personas) + 29 septiembre (40 personas) + 30 de septiembre (40 personas) + 1 de octubre (14 personas)

Aulas: 28 septiembre (32 personas) + 29 septeimbre (68 personas) + 30 de septiembre (28 personas) + 1 de octubre (37 personas)

9 MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD

El equipo de producción de Iberseries Platino Industria trabajó en colaboración con Mrs. Greenfilm, una empresa de consultoría medioambiental que apoyó en el proceso de producción del evento con la integración de medidas de reducción de impacto ambiental. Se generó un plan de sostenibilidad limitado con las siguientes fases:

Las medidas llevadas a cabo fueron las siguientes:

Para reducir la Alteración de la calidad del Aire:

- Compensación de emisiones de los vuelos gestionados por el festival:

Iberseries Platino Industria contaba con IBERIA como patrocinador del festival y empresa encargada de los desplazamientos de asistentes invitados. La organización solicitó la inclusión de la compensación del 100% de los vuelos gestionados.

- Utilización de coches con distintivo ECO para la movilidad en Madrid.

VOLVO, también patrocinador del festival, hizo posible los desplazamientos internos en Madrid a través de una flota de 58 coches de los cuales 56 contaban con distintivo ecológico, según datos de la organización.

- Fomento de la utilización de transporte público para las personas invitadas.

Para reducir el Agotamiento de Recursos Naturales:

- Selección de productos y proveedores de menor impacto para la adquisición de productos de Merchandising.

La principal medida acordada para reducir el impacto en el agotamiento de recursos naturales se centró en la selección de productos reciclados y de comercio justo y proveedores responsables. Se ofrecieron alternativas más sostenibles para diversos productos, de los cuales la organización del festival seleccionó los siguientes:

- Bolsa de algodón orgánico y comercio justo con certificado y etiqueta Fair Trade
- Libreta de papel reciclado con bolígrafo de cartón
- Botella reutilizable para evitar el uso de botellas de plástico y fomentar la reutilización en la audiencia durante el evento.

En reducción y correcta eliminación de residuos:

- Gestión de residuos

La infraestructura de Matadero, que ya dispone de recipientes para la separación de residuos urbanos, facilitó la tarea de la gestión de los residuos generados por las personas asistentes al festival.

- Reducción de productos de plástico de un solo uso

Los puntos de comida habilitados utilizaron, como es habitual en su día a día, productos reutilizables para el servicio, aunque se habilitó el servicio "take-away" con utensilios descartables.

En comunicación y mensajes

Las restricciones del Centro Cultural Matadero para la instalación de cartelería dificultaron la colocación de mensajes de sostenibilidad escritos, pero se utilizaron otros canales, como la serigrafía del merchandising, para compartir este contenido. La actividad principal de comunicación en torno a la sostenibilidad se dio en la actividad de Diálogos con la Industria.

La comunicación sobre los retos de la sostenibilidad es actualmente una de las claves necesarias para el cambio que nuestro planeta necesita. Con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre sostenibilidad los profesionales de la industria audiovisual, Iberseries preparó junto al equipo de Mrs. Greenfilm, un panel específico sobre el tema en su sección "Diálogos con la Industria"

Se trabajó un programa en el que se incluyera, además de la participación de profesionales de la industria con experiencia en la inclusión de criterios de sostenibilidad en su día a día, una presentación más teórica en la que se sensibilizara sobre sostenibilidad, dando a conocer el recorrido de los acuerdos internacionales sobre Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 y los principales agentes que actualmente trabajan en la transición ecológica del sector audiovisual en España y en el mundo.

10 MEDIDAS FRENTE A LA COVID 19

Las medidas adoptadas por IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA estuvieron sujetas a la evolución epidemiológica y a las recomendaciones sanitarias en el momento de la celebración del Evento.

Y aunque desde la Organización se implantó un Protocolo de Protección y Prevención frente a la Covid19 muy riguroso, aunque la eficacia de las medidas dependió en gran medida de una correcta actitud personal (autorresponsabilidad).

A continuación, se detallan las medidas compartidas con los asistentes e invitados, de obligado cumplimiento y supervisado por la Organización:

1. Uso obligatorio de mascarilla quirúrgica o FFP2 en todo momento y en todos los espacios (PROHIBIDO el uso únicamente de mascarilla de tela (higiénicas); sí se podrá poner sobre la mascarilla quirúrgica o FFP2, pero NO sola).

2. Mantenimiento de la distancia mínima de seguridad de 1,5m en todo momento, y siempre que sea posible, tanto en los accesos como en los desplazamientos interiores y zonas comunes, disponiendo de señalización para marcar distancias y recorridos, así como de personal con funciones específicas de vigilancia y control.

3. Buena “etiqueta respiratoria” (taparse la boca y nariz con el codo al estornudar y toser/ no tocarse nariz, ojos y boca).

4. Se evitarán corrillos de gente.

5. Cartelería informativa colocada y repartida en cada espacio, y recordatorios frecuentes (visuales y sonoros) mediante el apoyo de medios técnicos audiovisuales de las medidas preventivas a aplicar durante el evento.

6. Papeleras sin contacto repartidas por cada espacio para desechar los residuos.

7. Extremar medidas de higiene personal, prestando especial atención al lavado de las manos, bien con agua y jabón y/o mediante el uso del gel hidroalcohólico.

8. Acceso a agua y jabón, y a producto desinfectante para realizar de forma regular una higiene de manos.

9. Protocolo de limpieza y desinfección específico para cada uno de los espacios.

10. Respeto del aforo establecido en cada uno de los espacios, según las limitaciones y restricciones sanitarias en el momento de la celebración del Evento.

11. Sistemas de control de aforo y validación de acreditaciones mediante sistema contactless. Acreditaciones personales e intransferibles.

12. Registro de inscripción en el Evento para garantizar una posible Trazabilidad posterior.

13. Existencia de Protocolo específico de Coordinación en materia de Prevención de Riesgos Laborales para personas trabajadoras.

14. Existencia de Protocolo de actuación para posibles casos sintomáticos.

15. Dispositivo sanitario durante la celebración del Evento que permitirá una atención especializada en caso necesario.

16. Horarios escalonados de llegada, así como salida pautada por la Organización para evitar aglomeraciones y colas.

17. En los transportes públicos, privados complementarios y privados particulares, todas las personas ocupantes llevarán mascarilla quirúrgica o FFP2 cuando no todas convivan en el mismo domicilio. Podrán viajar tantas personas como plazas tenga el vehículo.

18. Se deberá cumplir con las normas y recomendaciones establecidas en los alojamientos.

19. Realización de test de antígenos por parte de la Organización, previamente a su participación, a panelistas y talentos que deban retirarse durante ciertos momentos la mascarilla para su intervención.

20. Si presentas sintomatología o has estado en contacto estrecho con una persona contagiada y no tienes la pauta completa de vacunación de la COVID-19, NO DEBES ACUDIR AL EVENTO. Contacta con el Organizador.

21. Si durante tu estancia en el evento empiezas a tener síntomas compatibles con la enfermedad, deberás abandonar el evento informando al Organizador, acudiendo a la zona de aislamiento.

22. Si durante tu estancia en el evento tienes conocimiento de que has mantenido previamente un contacto estrecho con un caso posible, probable o confirmado de Covid-19, y no tienes la pauta completa de vacunación, deberás informar a al Organizador, acudiendo a la zona de aislamiento si existiera.

23. NO realices manifestaciones de afecto y/o educación que supongan contacto físico (dar la mano, besos, abrazos).

11. AGRADECIMIENTOS

Pilar Blasco, Banijay Iberia
Muchas gracias a vosotros por invitarme. Madrid necesita un festival como este para las dos orillas. Enhorabuena!

Chris Brancato, showrunner
Fue un gran placer participar en el festival. Muchas gracias por invitarme y enhorabuena por su éxito.
Chris

Roy Ashton, Agencia Gersh
It was great to be there and I look forward to seeing you all next year!
From google translate: *¡Fue genial estar allí y espero verlos a todos el próximo año!*

Joyce Zylberberg, Screen Capital
Muchísimas gracias, Lucía y Samuel, fue un lujo haber podido asistir y reciban mis más sinceras felicitaciones por lo impecable que estuvo todo
Un abrazo grande
Joyce

Juan Antonio García Peredo, Elipsis Capital
Muchas gracias a vosotros por la invitación y por la excelente organización. Estaré encantado de que volváis a contar conmigo en próximas ediciones.

Rubén Miguélez, Netflix
Muchas gracias a todo el equipo por vuestro trabajo en esta primera edición de Iberseries Platino Industria, os deseamos lo mejor de cara a los preparativos de la segunda, que seguro la tenéis ya en mente. Un abrazo.

Juan Ponce, Telemundo NBCUniversal
Muchísimas gracias por su carta tan especial.
Aprecio muchísimo todos los detalles que tuvieron conmigo y con mi equipo.
De verdad considérenme ya, parte de su roster para los años que siguen, y si hay manera que mi equipo apoye, lo haremos con gusto.
Muchísimas gracias a ustedes y todos los organizadores.
Un abrazo enorme, JP.

Leonardo Zimbrón, showrunner
Gracias a ustedes.
Excelente evento. Ya necesitábamos regresar a esta dinámica. Un éxito.
Felicidades y saludos.
Leo Zimbrón

Laura Miñarro Fariña, Buendía Estudios
Muchas gracias a vosotros por haber contado con nosotros.
Enhorabuena por el evento y que se repita.

Georgina Borbolla, Bold Finance
Gracias a ustedes por la dedicación en la organización del evento; sin duda fue memorable y espero que Iberseries vaya tomando tracción a través de los años como referente internacional. Cuentan con todo mi apoyo para hacerlo suceder.
Un abrazo y saludos.

Segio Pizzolante, Secuoya Studios
Por el contrario. Agradecido muchísimo con ustedes, han logrado un evento de categoría mundial que hacía falta. Será un placer apoyarlos, en lo que necesiten, en los próximos años. Abrazo, Sergio.

Carlos Quintanilla, Telemundo NBCUniversal
Gracias por sus amables palabras. Iberseries fue todo un éxito y es un placer haber sido parte. Nos vemos el próximo año. Saludos.

María José Rodríguez, Amazon Studios
¡Fue un verdadero placer! Gracias a vosotros por organizar un evento tan extraordinario.