

IBER SERIES

Festival
internacional
de series
en español

2020

EDICIÓN

WWW.IBERSERIES.COM

CONTENIDO

04

CARTA DEL DIRECTOR

05

ESTRUCTURA DEL FESTIVAL

06

#IberseriesTeAcompaña: IBERSERIES EN
VERSIÓN DIGITAL

Acciones digitales
Estrategia de comunicación
#IberseriesTeAcompaña en creatividades

13

BALANCE CUALITATIVO DE IBERSERIES EN
VERSIÓN DIGITAL

16

BALANCE CUANTITATIVO E IMPACTO

Tráfico web
Newsletter
Redes sociales
Inserción publicitaria en medios

19

#IberseriesContinúa:
PROPUESTA DE ACCIONES FUTURAS

ANEXOS

22

ANEXO I: EQUIPO

23

ANEXO II: INFORMES

Clipping
Redes sociales
Newsletter
Tráfico Web

CARTA DEL DIRECTOR

Hace apenas un año la Fundación Secuoya sembró la semilla del que sería el primer festival internacional dedicado exclusivamente a las series en español: IBERSERIES.

Un festival con la vocación de convertirse además en el punto de encuentro más importante para profesionales vinculados a la creación de series en español de todo el mundo.

A nuestro proyecto pronto se sumaron entidades e instituciones de carácter público como el **Ayuntamiento de Granada, la Junta de Andalucía, el Patronato de la Alhambra y Generalife, la Universidad de Granada y el Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX)**, además de contar con el sí en términos de interés y participación de las plataformas y canales de televisión más relevantes de España y América Latina como **Movistar+, Netflix, Amazon Prime, Telemundo, Caracol Televisión, ViacomCBS y RTVE**, entre otros.

IBERSERIES habría celebrado su primera edición presencial del **25 al 30 de mayo de 2020** en la ciudad de Granada pero, al igual que otros eventos culturales de carácter internacional, el impacto de la crisis sanitaria global provocada por la COVID-19 obligó a nuestra organización a tomar la difícil decisión de aplazar hasta 2021 la celebración de la primera edición presencial de este festival.

Sin embargo, conscientes de la urgente necesidad de generar espacios de encuentro para el sector, y con el firme propósito de acompañar a los profesionales de las series y su público en momentos de gran incertidumbre, el equipo de IBERSERIES, integrado por profesionales del ámbito audiovisual, la comunicación, la producción eventos y la gestión cultural, decidió seguir adelante. De este empeño nace la campaña digital **#IberseriesTeAcompaña**, una iniciativa que ha llevado al festival a ofrecer parte de su programación del área profesional de forma digital, dando respuesta a la necesidad de generar mecanismos y estrategias que promuevan la producción, promoción y difusión de los contenidos seriales en español.

En el contexto de un mercado audiovisual marcado por un crecimiento exponencial de la producción de contenidos seriales y el enorme desafío que supone alcanzar a una audiencia cada vez más global, IBERSERIES busca **visibilizar las series en español, potenciar el talento** de los creadores de habla hispana y fomentar la **coproducción internacional** como fórmula clave para afianzar proyectos.

Con las acciones digitales emprendidas, como veremos a continuación en esta memoria de actividades, IBERSERIES ha sido fiel a sus objetivos.

Las medidas adoptadas para hacer frente a la crisis sanitaria mundial han dejado patente el papel de los contenidos audiovisuales como la opción elegida por millones de personas para hacer los días de confinamiento más llevaderos, pero, sobre todo, ha situado a la **industria audiovisual como un agente dinamizador imprescindible** en el panorama de reconstrucción económica y social al que nos enfrentamos ahora. En este sentido, el mercado de las series en español, idioma hablado por el 7,6% de la población mundial (580 millones de personas) está a la vanguardia. La creciente calidad de las producciones, así como su apuesta por estéticas y narrativas cada vez más innovadoras, ha posicionado al sector como un verdadero motor económico de gran impacto social y cultural.

Por ello, el equipo de IBERSERIES quiere seguir trabajando en nuevas acciones que serán la antesala de una edición presencial marcada por el éxito de las numerosas series de estreno que nos esperan los próximos meses y, sobre todo, respaldada por un sector audiovisual que saldrá reforzado de la situación actual y al que nosotros, como festival, nos debemos.



SAMUEL CASTRO

Director

Estructura del festival

Los contenidos del festival IBERSERIES, en su versión original, abarcan actividades tanto dirigidas al gran público como a los profesionales del sector y articuladas a partir de cinco áreas fundamentales:

CAPÍTULO UNO

Estrenos mundiales en la gran pantalla de series que se darán a conocer en la próxima temporada en televisiones y plataformas, presentadas en exclusiva por sus intérpretes y equipo creativo en proyecciones gratuitas y abiertas al público.

IBERSERIES PRO

Jornadas de encuentro de profesionales del sector audiovisual en español de todo el mundo con presentación de nuevos proyectos, conferencias, reuniones privadas y sesiones de networking. Concebida como la mayor plataforma de negocio global para los profesionales de los contenidos seriales, así como canales de TV, plataformas, instituciones y resto de protagonistas de la industria. Un evento esencial para conectar, descubrir, compartir y desarrollar los contenidos seriales del futuro.

IBERSERIES PLUS

La formación de nuevos profesionales, junto con la programación de actividades de interés abiertas al público, es una de las apuestas del festival. Por ello, esta sección ofrece en abierto clases magistrales y paneles que abordarán temáticas de vanguardia y que contarán con grandes figuras internacionales de la producción audiovisual, la literatura o el cine.

PREMIOS IBERSERIES

Con el objetivo de rendir un justo homenaje a los profesionales que las hacen posibles, un jurado compuesto por profesionales de prestigio internacional reconocerá las mejores series de América Latina y España de cada temporada en las siguientes categorías: Mejor Serie, Mejor Actor, Mejor Actriz, Mejor Serie para público joven. Asimismo, se otorgará un premio del público al mejor episodio de estreno de la sección Capítulo UNO y dos premios honoríficos: Premio a una trayectoria y el Premio Talento en serie.

IBERSERIES EVENTOS

Actividades especiales que incluyen la gala de entrega de premios, presentaciones especiales y sesiones musicales.

#IberseriesTeAcompaña: IBERSERIES EN VERSIÓN DIGITAL

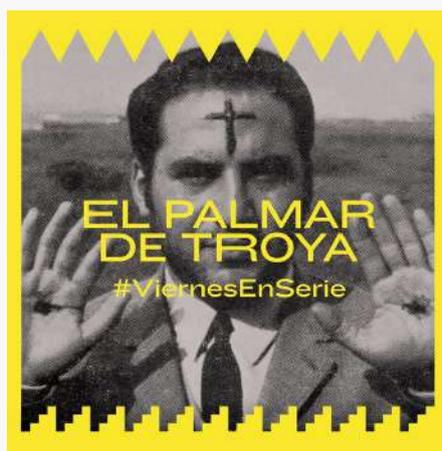
En el contexto de la crisis sanitaria global provocada por el coronavirus y en un periodo en el que el público necesita de historias más que nunca, IBERSERIES decidió poner en marcha la campaña #IberseriesTeAcompaña: una serie de acciones digitales y comunicaciones que abarcaron desde recomendaciones semanales de series españolas y latinoamericanas en la que los profesionales daban las claves de su trabajo a través de videos enviados desde sus casas, a la curaduría de contenidos sobre avances en el sector, pasando por encuentros digitales, clases magistrales y una sesión virtual de pitching.



• Acciones digitales

RECOMENDACIONES SEMANALES

VIERNES EN SERIE



Una sección que durante ocho semanas, y que bajo el lema "deja que las series te acompañen", abrió una ventana a los equipos creativos que hay detrás de las series. Los directores Israel del Santo, Jorge Coria, Norberto López Amado, Leticia Dolera, Jon Sistiaga o Alex Rodrigo e intérpretes como Víctor Clavijo, Javier Rey, Luis Gerónimo Abreu, Shany Nadan, María Pujalte y Miguel Ángel Tirado compartieron desde sus casas las claves de su trabajo en series de éxito como como "El Palmar de Troya", "Hernán", "Hierro", "Mentiras", "Bolívar", "Vida Perfecta", "ETA, el final de silencio". "El último show".

Del 10 de abril al 29 de mayo 2020
5.760 reproducciones

ENCUENTRO DIGITAL
IMPACTO DE COVID-19 EN EL SECTOR
AUDIOVISUAL, INCERTIDUMBRES,
RETOS Y OPORTUNIDADES



Las productoras Fidela Navarro (Dopamine, México) y Emma Lustres (Vaca Films, España) así como representantes de instituciones culturales como Tito Rodríguez (ICAA, España) y Jaime Tenorio (Ministerio de Cultura de Colombia) formaron parte de este panel que ofreció un primer análisis sobre la situación del sector audiovisual en pleno confinamiento.

16 de abril de 2020
2.800 conexiones de asistentes virtuales

CLASE MAGISTRAL
EL PITCH COMO VENTA Y GESTIÓN DE
PROYECTO Y CARRERA



Marian Sánchez Carniglia lideró esta masterclass en la que compartió las claves de su libro "Entrenamiento para aurigas: Storytelling para una gestión de carrera de éxito" y en la que dio las claves para aplicar de manera inteligente, estratégica, efectiva y efectista la técnica de storytelling para encarar un nuevo paradigma de gestión de carrera y proyectos.

14 de mayo de 2020
2.700 conexiones de asistentes virtuales

COLOQUIO DIGITAL

EQUIPO DE LA SERIE DE ESTRENO "LA UNIDAD"



IBERSERIES dio la oportunidad a profesionales y público en general de conocer las claves de esta superproducción de Movistar+ en un coloquio virtual con el equipo que la hizo posible tan sólo cuatro días después de su estreno en la plataforma. Contó con la actriz Marian Álvarez, el director Dani de la Torre, el guionista Beto Marini, la productora Emma Lustres y el gerente editorial de contenidos de producción original de Movistar+ Fran Araújo.

19 de mayo de 2020
712 conexiones de asistentes virtuales

ENCUENTRO DIGITAL CON PLATAFORMAS Y CANALES DE TELEVISIÓN

NUEVAS REALIDADES DEL AUDIOVISUAL EN ESPAÑOL: PRESENTE Y FUTURO DE LA INDUSTRIA



Este panel reunió por primera vez a representantes de cuatro de las principales plataformas y canales de televisión de España y Latinoamérica. Fernando López Puig (Radio Televisión Española), Catalina Porto (Caracol Televisión), Guillermo Borensztein (ViacomCBS) y Álex Martínez Roig (Movistar+) fueron los encargados de dibujar el mapa de oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la industria de los contenidos audiovisuales en español en la actualidad mientras perfilaron un panorama posible a medio plazo.

26 de mayo de 2020
2.700 conexiones de asistentes virtuales

SESIÓN DE TRAINING
FINALISTAS IBERSERIES PITCH



Una sesión de tres horas de duración dirigida a los finalistas de Iberseries PITCH en la que los siete profesionales participantes pudieron poner en práctica su presentación con el asesoramiento de la experta en pitching Marian Sánchez Carniglia.

27 de mayo de 2020

SESIÓN VIRTUAL DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
GRAN FINAL DE IBERSERIES PITCH



Esta sesión dio la oportunidad a los cinco finalistas, elegidos entre las 182 candidaturas recibidas, de presentar sus proyectos online frente a 120 profesionales que asistieron como público invitado, así como un jurado compuesto por tres destacados miembros de la industria audiovisual iberoamericana. Ana Celia Urquidi (Gerente general de producción de Hemisphere Media Group, México), Arantxa Écija (Directora de ficción de Mediaset, España) y Alex Medeiros (Director de desarrollo de contenidos de Globo Channels, Brasil) fueron los encargados de otorgar el premio Iberseries PITCH 2020, que en esta ocasión fue para la serie documental en desarrollo "Masa Madre" de Mercedes Córdova y Valeria Forster.

28 de mayo de 2020
120 profesionales invitados

• Estrategia de comunicación

El pistoletazo de salida de **#IberseriesTeAcompaña** tuvo lugar el 20 de marzo con la presentación del video "**Deja que las series te acompañen**". Este fue el inicio de una campaña de comunicación que, en un periodo tan delicado como ha sido la crisis sanitaria provocada por Covid-19, se basó principalmente en apelar al acompañamiento tanto de los profesionales como del público. En este sentido, las **directrices que han guiado la estrategia de comunicación** fueron:

- **Posicionar IBERSERIES como foro** para tener en cuenta de cara a los profesionales que aún no están ligados al festival.
- **Acompañar al sector audiovisual**, y en especial a la industria de las series en español, liderando el debate en torno a la situación del sector hoy en día.
- Generar un **espacio de encuentro entre profesionales** de ambos lados del Atlántico en un momento en el que la colaboración se necesita más que nunca.
- **Involucrar de manera activa a los profesionales ya ligados al festival** (inscritos y ponentes confirmados).
- **Ampliar la comunidad informada** ligada a IBERSERIES, es decir, aumentar el número de inscritos a la newsletter.
- Aumentar el flujo de la web iberseries.com
- Conseguir un **impacto en redes sociales** que se traduzca en un aumento del número de seguidores y, sobre todo, la **consolidación de una comunidad digital** de calidad ligada al festival.



Con estos objetivos en mente, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Puesta en marcha del **diseño de creatividades propias** y contenidos audiovisuales originales, que además **generen marca**, para acompañar a cada una de las acciones digitales.
- Se intensifica el **envío de contenidos a través de la newsletter** tanto la dirigida a los inscritos como a las plataformas institucionales y culturales de ámbito nacional e internacional como ECAM, FIACINE o Programa IBERMEDIA.
- Esta newsletter se combina con el **envío de cartas personalizadas** dirigidas a colaboradores y ponentes comprometidos con el festival.
- Se **generan noticias propias** en la sección de actualidad de la página web del festival.
- Se **refuerzan las publicaciones** en redes sociales, introduciendo la curaduría de contenidos interesantes para el sector, intensificando la subida de materiales originales propios e invitando a los seguidores a inscribirse en la web.
- Se refuerza el envío de notas de prensa a **medios nacionales y latinoamericanos** con el objetivo de ser publicados tanto en medios especializados (TodoTV, Audiovisual 451, Produ.com, Prensario, Variety), como en medios generalistas como La Vanguardia, ABC, El Confidencial, eldiario.es o elpais.com. Para ello, se llega a un acuerdo de colaboración con la agencia española de noticias EFE, que además es la que mayor presencia tiene en América Latina, y con Prensario Internacional.
- Se pone en marcha una **campana de publicidad en medios estratégicos líderes** en el sector audiovisual como Produ.com, Variety, Audiovisual451, y Prensario, lo que impulsa la **visibilidad del Festival a nivel internacional** y especialmente de cara al espectro profesional.
- Se invierte una cantidad simbólica en Facebook, LinkedIn e Instagram para que la se duplique el alcance de las acciones digitales en todas las redes sociales.

• #IberseriesTeAcompaña en creatividades

Como evento ligado al audiovisual, en IBERSERIES somos conscientes de la importancia de la imagen del festival. Por ello, uno de los pilares fundamentales del éxito de la campaña en redes sociales ha sido la clara **apuesta por el diseño de creatividades** ligadas a cada acción y la **generación de contenidos audiovisuales propios**. Hitos creativos que han estado atravesados por una clara "imagen de marca". A continuación podemos ver una selección de dichos diseños:



Balance cualitativo de Iberseries en versión digital

Prácticamente desde sus orígenes, IBERSERIES cuenta con el apoyo de asesores y colaboradores especiales de reconocido prestigio internacional tales como **Epigmenio Ibarra, Ángeles González-Sinde, Claudia Triana, Isabel Coixet, Manolo Caro, Roselyn Sánchez o Emma Lustres**. Poco después, a principios de marzo de 2020, IBERSERIES ya contaba con la confirmación de **70 series nacionales e internacionales** que habían presentado su candidatura a los premios del Festival, **13 estrenos mundiales** de las principales series de éxito en español de la próxima temporada para formar parte de Capítulo UNO, **40 paneles y actividades** destinadas a profesionales de la industria audiovisual, **240 proyectos de serie** presentados a la convocatoria de IBERSERIES Pitch y Taller de Showrunners y **75 profesionales nacionales e internacionales líderes en el sector** que habían confirmado su participación en las conferencias y paneles de Iberseries PRO e Iberseries PLUS como ponentes o público acreditado.

I. EL MOTOR DE LAS SERIES

Servicios para series internacionales
Denis Pedregosa (Babieka Films)



Big Data: el contenido en español conecta con la audiencia
Alejandro Rojas (Parrot Analytics)



Series originales para un mercado global
Diego Ramírez (Dynamo)
Fidela Navarro (Dopamine)



La gran apuesta por las series documentales
David Beriain (93 metros)



La ficción de las cadenas en abierto.
América Vs España
Catalina Porto (Caracol TV)
Ana Paula Valdovinos (Telemundo)



La venta de proyectos y talento a Estados Unidos
Shan Ray (Gersh)
Pilar Posadas (Global Eye Contact)



Originales para Facebook Watch
Fabienne Fourquet (2btube)
Roberto Pérez Toledo (2btube)



Claves del éxito en la internalización de las series
Ana Cecilia Alvarado (Ecuavisa)
Cecilia Gómez de la Torre (Tondero)



2. PANORAMA DE LAS PLATAFORMAS Y CANALES

Big Data: el contenido en español conecta con la audiencia
Marcelo Tamburri (Tuner)
Fernando López Puig (TVE)



3. MODELOS DE FINANCIACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE SERIES

1. Jesús Fernández (Netshow)
2. Felipe Pontón (Netshow)
3. David Blasco (Netshow)
4. Ignacio Medina (IRM Invest)

5. Alberto Burgueño (Elipsis Capital)
6. Juan Antonio García Peredo (Elipsis Capital)
7. Francisco Cordero (VCS Capital)
8. Mabel Klimt (DENAE)



4. LITERATURA Y SERIES

Convirtiendo libros de éxito en series de culto
Sydney Borjas (Scenic Rights)



#IberseriesTeAcompaña ha buscado dar respuesta al compromiso adquirido por todos ellos y ha supuesto el nacimiento y consolidación de una comunidad sólida en torno al festival.

Con cerca de **10.000 conexiones** de asistentes, las acciones de IBERSERIES en versión digital han generado expectación y han dado pie a muy buenos comentarios:

Arantxa Écija, jurado Iberseries PITCH: ***“Un gusto los Pitches que acabamos de presenciar. Agradeceros a Iberseries esta oportunidad de testar a los creadores. Os escribo para daros un saludo enorme a todos”.***

Ana Celia Urquidí, jurado Iberseries PITCH: ***“Muchas gracias por este regalo, ha sido un placer”.***

Álex Medeiros, jurado Iberseries PITCH: ***“Una vez más agradezco la invitación a Iberseries y la oportunidad de conocerlos y a Ana Celia y Arantxa. Me impresionó la calidad de los proyectos. Los pitches fueran muy profesionales y objetivos, y me gustó muchísimo la moderación de Marian. Toda la organización del festival, así como la comunicación con nosotros, fue igualmente impecable. Los felicito”.***

Mercedes Córdova, directora de “Masa Madre”: ***“Nos llegaron felicitaciones por muchos lados debido a la magnífica comunicación del festival. Que enorme trabajo el de ustedes. ¡Felicitaciones!”.***

Jaime Tenorio, Ministerio de Cultura de Colombia: ***“Muchas gracias a todos ustedes el equipo de Iberseries por la invitación y por la organización”.***

Denis Pedregosa, Babioka Films: **"Enhorabuena por la iniciativa, apoyo total"**.

Mabel Klimt: **"Enhorabuena por la iniciativa! Un lujo"**

Fabián Aranda, desde Argentina: **"Gran iniciativa. Saludos desde Buenos Aires"**.

Mike Villanueva: **"Enhorabuena por la iniciativa y las interesantes aportaciones de los participantes!"**

Arturo Mendicuti: **"Quería agradecer estos esfuerzos para fortalecer la industria"**

Pedro Hernández, productor de Aquí y Allí Films y finalista Iberseries PITCH: **"Gracias por vuestro trabajo y esfuerzo. Nos hemos sentido muy arropados tanto en el ensayo, como en los pitch, como en la repercusión posterior"**

Con #IberseriesTeAcompaña hemos logrado además la **participación como ponentes y colaboradores de 30 profesionales consagrados de la industria** audiovisual de países como **España, México, Argentina, Colombia y Brasil**.

También nos ha permitido **estrechar la colaboración** con entidades y corporaciones clave en la industria audiovisual como **Radio Televisión Española, ViacomCBS, Caracol Televisión, Movistar+, Atresmedia y Mediaset**, o continuar las conversaciones y **perfilar futuras colaboraciones** con **Telemundo, HBO, Netflix, Amazon, Ecuavisa, Disney+ o TurnerLatinAmerica**, entre otros.

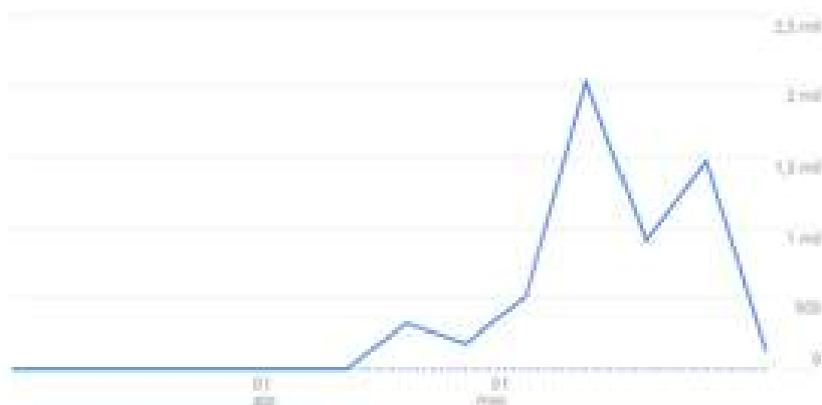
Balance cuantitativo e impacto

• Tráfico web

Desde el 13 de abril, fecha en que comenzó #IberseriesTeAcompaña, Iberseries.com ha incrementado el tráfico en su web alcanzando los casi 5.000 usuarios y más de 7.600 visitas a finales de mayo.

La nacionalidad de los usuarios es variada. No solo desde España, también desde Argentina, Colombia, México y Chile hemos visto cómo las visitas aumentaban notablemente, conectándose, principalmente, a través de ordenadores o móviles en porcentaje similar.

Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
4,8 mil	7,6 mil	56,48 %	2 min y 04 s



5.000

USUARIOS

+7.500

VISITAS

+10.500

ENVÍOS REALIZADOS

• Newsletter (herramienta Mailchimp)

Entre el 13 de abril y el 31 de mayo, el número de suscriptores a nuestra newsletter ha aumentado de 329 a 2.009, lo que supone un incremento superior al 510% en apenas 50 días.

• Redes sociales

Total comunidad social de Iberseries: **2.014 seguidores.**

Situación geográfica: España, Colombia, México y Argentina.

Edad: entre los 24 a 44 años.

DATOS ACUMULADOS FB + IG + LINKEDIN

Total alcance = 152.724

Total impresiones = 216.409

Total reproducciones = 140.055

PAID MEDIA

Facebook ADS: Inversión: 125,00€

Reproducciones: 74.378

Instagram ADS: Inversión: 61,30€

Impresiones: 37.632

LinkedIn ADS: Inversión: 108,79€

Impresiones: 8.170



Facebook. Total: 301.
Seguidores ganados: 167.



Instagram. Total: 739.
Seguidores ganados: 492.



Twitter. Total: 550.
Seguidores ganados: 198.



LinkedIn. Total: 424.
Seguidores ganados: 206.

• Inserción publicitaria en medios



AUDIOVISUAL 451
+ 76.027 IMPRESIONES
157 CLICS

Nuestro anuncio en las newsletters mensuales que Audiovisual 451 manda a sus suscriptores, ha registrado 6 y 5 clics de media, además de casi un 32 por ciento de aperturas.



PRODU
13.123 IMPRESIONES
22 CLICS

PRENSARIO
124.000 VISITAS WEB
46.178 IMPRESIONES
261 CLICS



VARIETY

#IberseriesContinúa: Propuesta de acciones futuras

Tras la situación provocada por la COVID-19, los festivales nacionales e internacionales de ámbito cultural y profesional se encuentran en una nueva fase de **adaptación y transformación** que lleva a **la convivencia de propuestas virtuales y en vivo**.

Esta realidad nos plantea la **necesidad de configurar IBERSERIES**, ahora y en futuras ediciones, **de una forma virtual y presencial**, combinando ambos escenarios y adaptándolos a las particularidades de los territorios a los que nos dirigimos.

En este sentido, y **tras el éxito de la campaña #IberseriesTeAcompaña**, planteamos el lanzamiento de una nueva campaña continuista que, bajo el hashtag **#IberseriesContinúa**, tendrá como principales objetivos **consolidar la marca** creada, generar **expectación de cara a la edición presencial de 2021**, así como **mantener y expandir la comunidad** en torno al festival. Una comunidad que integra tanto a profesionales como a público general y aficionados a las series.



#IberseriesContinúa

#IberseriesContinúa pondrá en marcha las siguientes actividades:

- **TALLER DE SHOWRUNNERS.** Una actividad enmarcada en Iberseries PLUS, en colaboración con Ibermedia y Fiacine. El primer taller de showrunners integrados en la industria audiovisual de los países iberoamericanos dirigido a profesionales con experiencia en el campo de la escritura, la dirección o la producción audiovisual en español que tengan un proyecto de serie en desarrollo. El español Curro Royo (“Hernán”) y la colombiana Juana Uribe (“Pablo Escobar”), con la colaboración de otros prestigiosos profesionales de la industria audiovisual como Amaya Muruzabal (Dopamine, México), Manuela Ocón (Atípica Films, España) y Sidney Borjas (Scenic Rights, España), ofrecerán a los 14 participantes seleccionados las claves de escritura, producción y gestión para el ejercicio exitoso de la tarea de showrunner.

- **ENCUENTRO “LAS SERIES VIAJAN EN ESPAÑOL”.** IBERSERIES une sus recursos a los de la Casa de América y de la Federación Iberoamericana de Academias de Cine y TV (Fiacine), para organizar una actividad especial centrada en el extraordinario fenómeno de cómo las series están proyectando el español, y el gusto por aprenderlo, en el mundo y de cómo las series ayudan –poco o mucho, eso forma parte del debate a que las diferentes culturales nacionales viajan de un país a otro en el interior del espacio iberoamericano.
- **FOCO EN COLOMBIA.** Con este panel digital, IBERSERIES quiere ofrecer un espacio de análisis de la situación actual del sector audiovisual iberoamericano, con especial atención a las medidas de apoyo y colaboración dirigidas al sector, a través del paradigma de la industria audiovisual colombiana. Para ello, contaríamos con la presencia del Viceministro de Economía Naranja colombiano, un productor audiovisual independiente con amplia experiencia en el sector de las series en español en Colombia y un representante de un canal de televisión o plataforma.
- **WEBINAR PARROT ANALYTICS – INFORME ESPECIAL COVID-19.** Parrot Analytics, empresa líder de análisis de datos en el sector audiovisual internacional, ofrece la posibilidad de organizar un webinar en torno a su último informe especial en relación con el impacto del COVID-19. [Parrot Analytics Navigating Covid10 Special Report Extended Edition\(1\).pdf](#)
- **ENCUENTRO MONOGRÁFICO.** Entrevista a la Directora de Ficción de Atresmedia, Montse García.
- **COLOQUIO EN TORNO A UNA SERIE DE ESTRENO: “MIRA LO QUE HAS HECHO” TEMPORADA 3.** Esta es la trama de los seis últimos capítulos de la comedia creada por Berto Romero y que él mismo protagoniza junto con Eva Ugarte. Basada en experiencias propias y producida por El Terrat (The Mediapro Studio), ‘Mira lo que has hecho’ estrenará su tercera temporada el próximo mes de junio en Movistar+.

ANEXOS MEMORIA IBERSERIES



Anexo I: Equipo

**SAMUEL
CASTRO
DIRECTOR**

Dirección, programación y contenidos. Relaciones institucionales y acuerdos de colaboración. Moderación de encuentros y presentación de las actividades de Iberseries PITCH.

**CRISTINA IÑIGO
COORDINADORA
PRODUCCIÓN**

Diseño de la producción técnica de las actividades y escaleta técnica. Presupuesto y coordinación de equipo de producción. Apoyo a programación y contenidos. Coordinación técnica de invitados. Elaboración de informes y análisis estadístico de datos.

**YOLANDA PIVIDAL
COORDINADORA
COMUNICACIÓN**

Diseño y ejecución de la campaña y estrategia de comunicación. Coordinación con equipos de diseño, marketing y redes sociales. Coordinación de contenidos audiovisuales y redacción de textos para web, newsletter y notas de prensa. Programación y contenidos. Guion y redacción en directo de los encuentros digitales.

**JULIA
FERNÁNDEZ
AYUDANTE DE
PRODUCCIÓN**

Apoyo al diseño de producción técnica. Realización y guion técnico de los encuentros. Subida de contenidos a la web en coordinación con el equipo de sistemas.

**RAQUEL
TORRICO
AYUDANTE DE
PRODUCCIÓN**

Apoyo al diseño de producción técnica y realización de los encuentros digitales. Gestión administrativa, atención al correo de información y teléfono de Iberseries.

**LARA LEJARZA
APOYO
PRODUCCIÓN Y
COMUNICACIÓN**

Envío de newsletter. Seguimiento de inserciones publicitarias. Archivo Press Clipping. Maquetación de informes. Coordinación de subida de vídeos al canal de Youtube de Iberseries.

**CATALINA
RAMOS
PRODUCCIÓN
LATAM**

Apoyo a contenidos y gestión de invitados en Latinoamérica. Comunicación en RRSS y atención a profesionales latinoamericanos.

**ALEJANDRO
ROMANO
SOCIAL MEDIA
COMMUNITY
MANAGER**

Elaboración de informes y estadísticas de RRSS. Gestión de publicaciones, creatividades y ADS.

**SANTIAGO
YUSTE Y JUAN
MORAGA
TECNOLOGÍA**

Diseño y contenidos web y extranet. Asesoría y apoyo técnico en encuentros digitales.

**CBMEDIA
DISEÑO**

Diseño y edición de las diferentes piezas para web y RRSS.

CLIPPING

RRSS

NEWSLETTER

TRÁFICO WEB

CLIPPING

**IBER
SERIES**

**Festival
internacional
de series
en español**

Índice

Encuentro Iberseries: ¿Qué pasará con el sector audiovisual tras el coronavirus? @ ELCONFIDENCIAL.COM - 15/04/2020	6
Iberseries impulsa encuentro sobre situación del sector audiovisual español @ ABC - 15/04/2020	7
Iberseries impulsa encuentro sobre situación del sector audiovisual español La Vanguardia - 15/04/2020	8
Iberseries organiza un encuentro digital sobre la situación del sector audiovisual en español @ FUNDACIONAVA.ORG - 16/04/2020	9
El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital @ LLAVE EN MANO (EFE espana.servidornoticias) - 17/04/2020	10
El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital @ DEMOEFE.IKUNA.COM - 17/04/2020	11
The Iberseries festival gathered a thousand attendees in its digital edition @ SPAINNEWS.COM - 17/04/2020	12
El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital @ ELDIARIO.ES - 17/04/2020	13
El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital @ EFE - 17/04/2020	14
Más de 1.000 asistentes en el 1º encuentro digital de Iberseries sobre la situación del sector audiovisual en español @ THECITIZEN.ES - 17/04/2020	15
Cautela, resistencia, reflexión: ingredientes ante la paralización de la producción audiovisual @ AUDIOVISUAL451.COM - 17/04/2020	16
El festival Iberseries contó con un millar de asistentes en su edición digital elheraldo.co - 17/04/2020	17
Cautela, resistencia, reflexión: ingredientes ante la paralización de la producción audiovisual audiovisual451.com - 17/04/2020	18
El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital diariolibre.com - 18/04/2020	19
Más de 1.000 asistentes en el I Encuentro digital de Iberseries sobre la situación del sector audiovisual en español @ FUNDACIONAVA.ORG - 20/04/2020	20
IBERSERIES REGISTRÓ MÁS DE 1.000 ASISTENTES EN SU VERSIÓN DIGITAL senalnews.com - 20/04/2020	21
Todos los actos en el aire, suspendidos y aplazados en Granada por el coronavirus @ AHORAGRANADA.COM - 25/04/2020	22
El alcalde de la capital se reunirá mañana con los directores de festivales y grandes eventos Ideal Granada - 28/04/2020	23
Masterclass, Pitching y Encuentros en versión digital en IBERSERIES @ Mundoplus.tv - 07/05/2020	25

Iberseries realizará parte de sus actividades del área profesional en formato virtual @ CINE & TELE ONLINE - 07/05/2020	26
El festival de series en español de Granada ofrecerá de forma virtual parte de la programación @ EFE - 07/05/2020	27
Iberseries ofrece varias actividades virtuales en la segunda quincena de mayo @ AUDIOVISUAL451.COM - 07/05/2020	28
IBERSERIES ofrecerá de forma virtual parte de su programación dirigida a profesionales del audiovisual @ THECITIZEN.ES - 07/05/2020	29
Festival de series en español ofrecerá de forma virtual parte de programación diariolibre.com - 07/05/2020	30
Iberseries anuncia ciclo de actividades virtuales todotvnews.com - 07/05/2020	31
Festival de series en español ofrecerá de forma virtual parte de programación Lavanguardia.com (ES) - 07/05/2020	32
Iberseries ofrecerá de forma virtual parte de su programa @ FUNDACIONAVA.ORG - 08/05/2020	33
Iberseries realizará parte de sus actividades del área profesional en formato virtual CineyTele.com - 08/05/2020	34
Iberseries celebra una charla con el equipo de 'La Unidad' Granada Hoy - 09/05/2020	35
HomeCon celebra esta semana su segunda edición con muchos más paneles y muchas sorpresas @ Mundoplus.tv - 10/05/2020	36
La masterclass de Marian Sanchez Carniglia, pistoletazo de salida de Iberseries Virtual @ CINE & TELE ONLINE - 14/05/2020	37
Clase magistral sobre pitching con Marian Sánchez - Iberseries @ AUDIOVISUAL451.COM - 18/05/2020	38
Iberseries Launches Digital Pitch Session, and 'La Unidad' and After COVID-19 Panels Variety.com - 18/05/2020	39
Festival de series aborda con plataformas y televisiones el futuro del sector @ ABC - 22/05/2020	40
IBERSERIES ofrece un encuentro digital con plataformas y canales de televisión para conocer las claves del futuro del sector audiovisual en español @ THECITIZEN.ES - 22/05/2020	41
Iberseries 2020: nuevo panel con referentes de Iberoamérica prensario.net - 22/05/2020	42
Iberserie aborda con plataformas y televisiones el futuro del sector @ GRANADA HOY - 23/05/2020	43
Un festival de series aborda el futuro de plataformas y televisiones Diario de León - 23/05/2020	44
Iberseries aborda con plataformas y televisiones el futuro del sector Granada Hoy - 24/05/2020	45
25-05-2020 @ FUNDACIONAVA.ORG - 25/05/2020	46

El panorama de las plataformas y televisiones a debate en Iberseries @ CINE & TELE ONLINE - 25/05/2020	47
Iberseries toma el pulso al futuro del sector audiovisual en español @ PANORAMA AUDIOVISUAL.COM - 25/05/2020	48
Iberseries organiza un Encuentro digital con plataformas y canales @ FUNDACIONAVA.ORG - 25/05/2020	49
Ejecutivos de TV comentarán sus próximas estrategias en el nuevo panel virtual de Iberseries @ AUDIOVISUAL451.COM - 25/05/2020	50
La coproducción, el futuro de la industria audiovisual post COVID-19 @ COPE - 26/05/2020	51
Iberseries 2020: las oportunidades del contenido en español prensario.tv - 26/05/2020	52
La ficción de Movistar+ apostará por tv-movies y coproducciones @ FUERADESERIES.COM - 27/05/2020	53
IBEROAMÉRICA EVENTOS Iberseries anuncia los cinco proyectos finalistas de su Pitch todotvnews.com - 27/05/2020	54
Hoy se decide el proyecto ganador del pitch de Iberseries @ CINE & TELE ONLINE - 28/05/2020	55
Cinco proyectos de serie optarán a ser el pitch ganador de Iberseries 2020 @ FUNDACIONAVA.ORG - 28/05/2020	56
Mercedes Córdova gana Iberseries Pitch 2020 con 'Masa madre' @ GRANADA HOY - 29/05/2020	57
Iberseries anuncia el proyecto ganador de Iberseries Pitch 2020 @ THECITIZEN.ES - 29/05/2020	58
Iberseries confirma su primera edición física para 2021 y anuncia el proyecto ganador del pitch virtual @ AUDIOVISUAL451.COM - 29/05/2020	59
"Masa madre" gana el Iberseries Pitch, que aplaza su I edición en vivo a 2021 Lavanguardia.com (ES) - 29/05/2020	60
'MASA MADRE' GANA EL PRIMER PREMIO DES IBERSERIES PIT CH2020 Granada Hoy - 30/05/2020	61
'Mother Dough' - a 'History of Bread, Woman and Struggle' - Wins First Iberseries Pitch Variety.com - 31/05/2020	62
Cuarto Taller Profesional de Creación de Proyectos de Series de Ficción @ ABCGUIONISTAS.COM - 01/06/2020	63
'Masa madre', de Mercedes Córdoba, ganador de Iberseries Pitch @ CIMA - 01/06/2020	64
Iberseries aplaza su I edición presencial a 2021 @ FUNDACIONAVA.ORG - 01/06/2020	65
'Masa Madre', ganador de Iberseries Pitch @ CINE & TELE ONLINE - 01/06/2020	66
Iberseries Pitch premia la serie documental en desarrollo 'Masa Madre' @ PANORAMA AUDIOVISUAL.COM - 01/06/2020	67

Encuentro Iberseries: ¿Qué pasará con el sector audiovisual tras el coronavirus?

¿Qué pasará en el sector audiovisual después del coronavirus? ¿Cómo se reestructurará la industria después de la pandemia? Productores como Emma Lustres, Fidela Navarro, Jaime Tenorio y Tito Rodríguez analizarán la situación del sector después de...

Iberseries impulsa encuentro sobre situación del sector audiovisual español

Iberseries, el primer festival internacional de series en español del mundo previsto en Granada para mayo y que ha quedado aplazado, ha organizado un encuentro digital sobre la situación del sector audiovisual iberoamericano.

En un momento ...



Iberseries impulsa encuentro sobre situación del sector audiovisual español

Granada, 15 abr (EFE).- Iberseries, el primer festival internacional de series en español del mundo previsto en Granada para mayo y que ha quedado aplazado, ha organizado un encuentro digital sobre la situación del sector audiovisual iberoamericano.

Iberseries organiza un encuentro digital sobre la situación del sector audiovisual en español

En un momento en el que la colaboración entre profesionales se necesita más que nunca, y bajo el título "Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual: incertidumbres, retos y oportunidades", Iberseries lanza el primer encuentro digital dirigido a ...

El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital

La productora de Vaca Films, Emma Lustres. EFE/Cabalar/Archivo Los Ángeles (EE.UU.), 17 abr (EFE).- El primer festival de series de televisión en español, Iberseries, congregó a más de un millar de asistentes en un encuentro digital organizado po...

El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital

Los Ángeles (EE.UU.), 17 abr (EFE).- El primer festival de series de televisión en español, Iberseries, congregó a más de un millar de asistentes en un encuentro digital organizado por la crisis del coronavirus, que ha obligado a aplazar este cert...

The Iberseries festival gathered a thousand attendees in its digital edition

The first festival of television series in Spanish, Iberseries, brought together more than a thousand attendees in a digital meeting organized by the coronavirus crisis, which has forced to postpone this audiovisual sector event originally planned...

El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital

El primer festival de series de televisión en español, Iberseries, congregó a más de un millar de asistentes en un encuentro digital organizado por la crisis del coronavirus, que ha obligado a aplazar este certamen del sector audiovisual previsto ...

El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital

EFE Los Ángeles (EE.UU.) 17 abr. 2020

La productora de Vaca Films, Emma Lustres. EFE/Cabalar/Archivo

El primer festival de series de televisión en español, Iberseries, congregó a más de un millar de asistentes en ...

Más de 1.000 asistentes en el 1º encuentro digital de Iberseries sobre la situación del sector audiovisual en español

En un momento en el que la colaboración entre profesionales se necesita más que nunca, y bajo el título "Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual: incertidumbres, retos y oportunidades", IBERSERIES organizó su primer encuentro digital dirigido...

Cautela, resistencia, reflexión: ingredientes ante la paralización de la producción audiovisual

La crisis del Covid-19 fue el tema omnipresente en el primer encuentro virtual organizado por Iberseries , el nuevo festival de series en español impulsado desde Fundación Secuoya cuya primera edición ha tenido que posponerse.

To...



► 17 abril 2020

El festival Iberseries contó con un millar de asistentes en su edición digital

El evento iba a celebrarse del 25 al 30 de mayo en Granada (España), como el primer encuentro de creadores de series de televisión en español, pero a causa de la propagación de la COVID-19 se organizó en plataformas digitales.



► 17 abril 2020

Cautela, resistencia, reflexión: ingredientes ante la paralización de la producción audiovisual

La crisis del Covid-19 fue el tema omnipresente en el primer encuentro virtual organizado por Iberseries, el nuevo festival de series en español impulsado desde Fundación Secuoya cuya primera edición ha tenido que posponerse.



► 18 abril 2020

El festival Iberseries reunió a un millar de asistentes en su edición digital

La crisis del coronavirus obligó a los organizadores a realizarlo a través de streaming y reunió a representantes de España, Estados Unidos, Argentina, Colombia, México y Chile.

Más de 1.000 asistentes en el I Encuentro digital de Iberseries sobre la situación del sector audiovisual en español

En un momento en el que la colaboración entre profesionales se necesita más que nunca, y bajo el título "Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual: incertidumbres, retos y oportunidades", Iberseries organizó la pasada semana su primer encuentro...



IBERSERIES REGISTRÓ MÁS DE 1.000 ASISTENTES EN SU VERSIÓN DIGITAL

El primer encuentro dirigido a profesionales del sector audiovisual en español contó con 1.072 asistentes virtuales que se conectaron desde España, Estados Unidos y América latina.

Todos los actos en el aire, suspendidos y aplazados en Granada por el coronavirus

La cultura, el ocio, el deporte, la ciencia y todos los ámbitos permanecen paralizados al completo desde el 15 de marzo, lo que ha obligado a cancelar numerosos actos. Desde que el pasado 14 de marzo comenzó la situación del estado de alarma, lo...



El alcalde de la capital se reunirá mañana con los directores de festivales y grandes eventos

J. A. M.

GRANADA. Mañana miércoles, a partir de las siete de la tarde, el alcalde de Granada, Luis Salvador, se reunirá por videoconferencia con los directores de los festivales y grandes eventos que se celebran a lo largo del año en la capital y que cuentan con

financiación o colaboración directa del consistorio, a fin de evaluar el escenario que dibuja la pandemia del Covid-19 y sus consecuencias, para reordenar de esta forma la agenda de grandes citas que la ciudad ofrece a lo largo del año.

Según ha podido saber IDEAL, entre los convocados a dicha re-

unión se encuentran Antonio Moral, director del Festival Internacional de Música y Danza; Remedios Sánchez, codirectora del Festival Internacional de Poesía de Granada; Mariche Huertas de la Cámara, directora del Festival Internacional de Jazz de Granada; Nani Castañeda, director artístico de Momentos Al-



hambra y de la Feria del Libro; Horacio Rébora, director del Festival Internacional de Tango de Granada; Francisco Burgos, director del Festival de Rock del Zaidín; Aziz Samsoui, director del Festival Internacional de Música Antigua de Granada MAG; Vicente Coves, director del Festival Internacional de la Guitarra de Granada; Miguel Puga 'Magomigue', director del Festival Internacional de Magia de Granada, Hocus Pocus; Juan Trova, director del Festival de Cantautores Abril para Vivir; Jesús

Lens, director de los festivales Granada Noir y Gravite; Marían González, directora del ciclo Otoño Flamenco, y Alfonso Salazar, responsable de organización del Festival de Teatro para la Infancia y la Juventud, TIF.

Además, también se ha cursado una invitación para la reunión a los responsables de los 'nonatos' festivales **Iberseries**, dedicado a las series en español, Samuel Castro, y al director artístico del Festival de Flamenco Milnoff, Pepe Luis Carmona 'Habichuela'.

Masterclass, Pitching y Encuentros en versión digital en IBERSERIES

Con cerca de 200 proyectos de series en desarrollo recibidos durante la primera convocatoria de Iberseries PITCH, y atendiendo a la necesidad urgente de abrir espacios de colaboración para el sector audiovisual adaptados a las circunstancias actua...

Iberseries realizará parte de sus actividades del área profesional en formato virtual

Tras el encuentro digital organizado por el Festival internacional de series en español el pasado abril , ahora anuncia distintos encuentros digitales procedentes de su área profesional para mediados de este mes de mayo.

La primer...

El festival de series en español de Granada ofrecerá de forma virtual parte de la programación

(De izq a der) La miembro del comité asesor de Iberseries, Ángeles González-Sinde; el presidente de Fundación Secoya, Raúl Bordonas; el alcalde de Granada, Luis Salvador y el director del Festival Iberseries, Samuel Castro Hansson, en la presentac...

Iberseries ofrece varias actividades virtuales en la segunda quincena de mayo

-Publicidad-

Iberseries, festival de ficción en español, ha anunciado un programa de actividades para profesionales que se desarrollarán en Internet entre el 14 y el 28 de mayo.

El programa

El jueves 14 de mayo la produc...

IBERSERIES ofrecerá de forma virtual parte de su programación dirigida a profesionales del audiovisual

Con cerca de 200 proyectos de series en desarrollo recibidos durante la primera convocatoria de Iberseries PITCH, y atendiendo a la necesidad urgente de abrir espacios de colaboración para el sector audiovisual adaptados a las circunstancias act...



► 07 mayo 2020

Festival de series en español ofrecerá de forma virtual parte de programación

IBERSERIES



► 07 mayo 2020

Iberseries anuncia ciclo de actividades virtuales

La organización del evento, que se iba a desarrollar en Granada entre el 25 y el 30 de mayo, anunció un ciclo de actividades virtuales que comenzará el próximo 14 de mayo.



► 07 mayo 2020

Festival de series en español ofrecerá de forma virtual parte de programación

Iberseries, el primer festival internacional de series en español del mundo previsto en Granada para este mayo y que ha quedado aplazado por la actual pandemia, ha anunciado este jueves que ofrecerá de forma virtual parte de su programación dirigida a profesionales del sector audiovisual.

Iberseries ofrecerá de forma virtual parte de su programa

El festival programa algunas de las actividades vinculadas a su área profesional dirigida a profesionales del sector audiovisual: Clase magistral "El pitch como venta y gestión de proyecto y carrera" por Marian Sánchez Carniglia (14 de mayo), colo...



► 08 mayo 2020

Iberseries realizará parte de sus actividades del área profesional en formato virtual

Tras el encuentro digital organizado por el Festival internacional de series en español el pasado abril, ahora anuncia distintos encuentros digitales procedentes de su área profesional para mediados de este mes de mayo.



Iberseries celebra una charla con el equipo de 'La Unidad'



MOVISTAR+

Parte del equipo de la serie española.

● El festival granadino ofrecerá el 18 de mayo una conferencia online con los creadores de la nueva serie de 'Movistar+'

R. C. GRANADA

Iberseries, el festival de series en español previsto en Granada para este mayo y que ha quedado aplazado por la actual pandemia, anunció esta semana que ofrecerá de forma virtual parte de su programación dirigida a profesionales del sector audiovisual. El certamen informó de que cuenta con cerca de 200 proyectos de series en desarrollo recibi-

dos durante la primera convocatoria de **Iberseries Pitch** (presentación) y que atiende de esta forma a la necesidad urgente de abrir espacios de colaboración para el sector audiovisual adaptados a las circunstancias.

Iberseries Pitch, programada en un principio para el próximo 28 de mayo, dará la oportunidad a cinco proyectos de serie en español de presentar online su propuesta frente a un público virtual com-

puesto por potenciales financiadores, productores y representantes de plataformas de difusión. También para un jurado con tres destacados profesionales del sector audiovisual que se encargarán de distinguir a uno de los proyectos como *Pitch* ganador con un premio en metálico de 3.000 euros.

Esta sesión, dirigida a visibilizar a los creadores en un momento en el que se necesitan nuevas historias más que nunca, estará precedida por la clase magistral titulada *El pitch como venta y gestión de proyecto y carrera* e impartida por la productora argentino-española y docente experta en *pitching*, *storytelling* y gestión audiovisual, Marian Sánchez Carniglia, para el 14 de mayo.

Un coloquio digital el 19 de mayo con el equipo creativo de la serie *La Unidad* que se estrenará el 15 de mayo en *Movistar+* y un panel profesional en torno al panorama de las plataformas y canales con la presencia de representantes de canales de televisión y plataformas de España y América latina para el día 26 de mayo completarán esta oferta de actividades digitales de acceso gratuito con inscripción previa o invitación directa por parte del festival.

Estas acciones se suman a la campaña de apoyo al sector lanzada bajo la etiqueta **#Iberseries-TeAcompaña** y que abarca desde recomendaciones semanales de series españolas y latinoamericanas a opiniones de expertos.

HomeCon celebra esta semana su segunda edición con muchos más paneles y muchas sorpresas

Tras el éxito de su primera edición, celebrada la segunda semana del pasado mes de abril, la HomeCon vuelve con su segunda edición este mes de mayo. La convención virtual para fans, creada por los protagonistas de "Lost Girl" Paul Amos y Rachel Sk...

La masterclass de Marian Sanchez Carniglia, pistoletazo de salida de Iberseries Virtual

Este jueves 14 de mayo comienzan los encuentros digitales procedentes del área profesional de #IberseriesTeAcompaña. Y lo hace con 'El pitch como venta y gestión de proyecto de carrera', una clase magistral impartida por la productora hispano-ar...

Clase magistral sobre pitching con Marian Sánchez – Iberseries

La productora argentino-española y docente experta en pitching, storytelling y gestión audiovisual, Marian Sánchez Carniglia, ofrece la clase magistral titulada 'El pitch como venta y gestión de proyecto y carrera', dentro de las actividades onlin...



► 18 mayo 2020

> [Online version](#)

Iberseries Launches Digital Pitch Session, and ‘La Unidad’ and After COVID-19 Panels

[Iberseries](#), one of the Spanish-speaking world’s first international TV festivals, has launched an online version of what would have been some of the key events at its originally planned on-site first edition in Granada, Southern Spain, due to have run in late May.

Festival de series aborda con plataformas y televisiones el futuro del sector

Iberseries, el primer festival internacional de series en español del mundo previsto en Granada para este mayo y que ha quedado aplazado por la actual pandemia, ha organizado un encuentro digital con plataformas y canales de televisión para conoce...

IBERSERIES ofrece un encuentro digital con plataformas y canales de televisión para conocer las claves del futuro del sector audiovisual en español

Bajo el título reúne el próximo 26 de mayo a cuatro representantes de las principales plataformas y televisiones de España y Latinoamérica para hablar del panorama del sector en la actualidad y hacia dónde se dirige. ¿Cuáles son las nuevas estra...



► 22 mayo 2020

Iberseries 2020: nuevo panel con referentes de Iberoamérica

Con representantes de RTVE, Movistar+, Caracol Televisión y ViacomCBS International Studios, Iberseries confirmó cuatro nuevos ponentes para este panel que será el 26 de mayo a las 5pm (España) y 10am (Bogotá) y 12pm (Buenos Aires). El foco será la recuperación y las expectativas de la industria en voz de cuatro referentes de Iberoamérica.

Iberserie aborda con plataformas y televisiones el futuro del sector

El festival, que se iba a celebrar en Granada esta primavera, ha planteado una mesa virtual con representantes de los dos lados del Atlántico Granada se convertirá en la capital internacional de las series en español

Iberseries, el primer fe...



▶ 23 Mayo, 2020

Un festival de series aborda el futuro de plataformas y televisiones

EFE | GRANADA

■ **Iberseries**, el primer festival internacional de series en español del mundo previsto en Granada para este mayo y que quedó aplazado por la actual pandemia, organiza un encuentro digital con plataformas y canales de televisión para conocer claves del futuro del sector audiovisual.

Bajo el título *Nuevas realidades del audiovisual en español: presente y futuro de la industria*, va a reunir este 26 de mayo a cua-

tro representantes de las principales plataformas y televisiones de España y Latinoamérica para hablar del panorama del sector en la actualidad y hacia dónde se dirige.

Cuáles son las nuevas estrategias de producción y vías de financiación de los nuevos contenidos audiovisuales y cuáles son los formatos narrativos con más futuro son algunas de las cuestiones que abordarán Fernando López Puig (Televisión Español-

la), Guillermo Borensztein (ViacomCBS), Catalina Porto (Caracol TV, Colombia) y Alejandro Martínez Roig (Movistar+, España).

Este encuentro estará moderado por el periodista especializado de Prensario Internacional, Fabricio Ferrara, informa este viernes el festival en un comunicado.

Samuel Castro, director de **Iberseries**, explica que se encuentran frente a un «gran hito»

para los profesionales del sector, ya que es la primera vez que tienen la oportunidad de ver a televisiones en abierto y plataformas de pago de ambos lados del Atlántico «sentados en una misma mesa» (virtual) para debatir sobre el estado actual y el futuro del audiovisual en español.

«Todo en un contexto de incertidumbre en el que la llamada a la colaboración se hace más necesaria que nunca», indica.

Cada una de estas plataformas y televisiones siguen estrategias de posicionamiento y producción de contenidos muy distintas en los últimos años, lo que hace que se puedan encontrar una gran diversidad de puntos.



Iberseries aborda con plataformas y televisiones el futuro del sector

R. G. GRANADA

Iberseries, el primer festival internacional de series en español del mundo previsto en Granada para este mayo y que ha quedado aplazado por la actual pandemia, ha organizado un encuentro digital con plataformas y canales de televisión para conocer claves del futuro del sector audiovisual.

Bajo el título *Nuevas realidades del audiovisual en español: presente y futuro de la industria*, va a reunir este 26 de mayo a cuatro representantes de las principales plataformas y televisiones de España y Latinoamérica para hablar del panorama del sector en la actualidad y hacia dónde se dirige.

Cuáles son las nuevas estrategias de producción y vías de financiación de los nuevos contenidos audiovisuales y cuáles son los formatos narrativos con más futuro son algunas de las cuestiones que abordarán Fernando López Puig (Televisión Española), Guillermo Borensztein (ViacomCBS), Catalina Porto (Caracol TV, Colombia) y Alejandro Martínez Roig (Movistar+, España). Este encuentro estará moderado por el periodista Fabricio Ferrara, según ha informado el festival en un comunicado. Samuel Castro, director de Iberseries, ha explicado que se encuentran frente a un “gran hito” para los profesionales del sector ya que es la primera vez que tienen la oportunidad de ver “sentados en una misma mesa” virtual a profesionales de ambos lados del Atlántico.

25-05-2020

Fernando López Puig (Televisión española), Guillermo Borensztein (ViacomCBS), Catalina Porto (Caracol TV, Colombia) y Alejandro Martínez Roig (Movistar+, España) darán a conocer este martes 26 de mayo las claves para conocer el futuro del sector a...

El panorama de las plataformas y televisiones a debate en Ibserseries

Bajo el título 'Nuevas realidades del audiovisual en español: presente y futuro de la industria', este martes se reunirán de manera virtual a cuatro representantes de las principales plataformas y televisiones de España y Latinoamérica para habl...

Iberseries toma el pulso al futuro del sector audiovisual en español

Un encuentro digital reunirá a directivos de plataformas y canales para conocer las claves que marcarán el futuro.

Bajo el título Nuevas realidades del audiovisual en español: presente y futuro de la industria , Iberseries reúne el...

Iberseries organiza un Encuentro digital con plataformas y canales

Fernando López Puig (Televisión española), Guillermo Borensztein (ViacomCBS), Catalina Porto (Caracol TV, Colombia) y Alejandro Martínez Roig (Movistar+, España) darán a conocer este martes 26 de mayo las claves para conocer el futuro del sector a...

Ejecutivos de TV comentarán sus próximas estrategias en el nuevo panel virtual de Iberseries

-Publicidad-

Ejecutivos de televisiones españolas y latinoamericanas comentarán el presente y el futuro de la ficción en el panel virtual 'Nuevas realidades del audiovisual en español', organizado por el festival Iberseries.

Fernando...

La coproducción, el futuro de la industria audiovisual post COVID-19

"La clave del futuro de la industria audiovisual española y latinoamericana pasa por la coproducción y el trabajo en equipo". Así lo han afirmado representantes de plataformas y televisiones de España y Latinoamérica en un encuentro en el marco de...



▶ 26 mayo 2020

Iberseries 2020: las oportunidades del contenido en español

Iberseries organizó el panel “Nuevas Realidades del Audiovisual en Español: Presente y Futuro de la Industria” con representantes de RTVE y Movistar+ España, ViacomCBS International Studios y Caracol TV de América Latina. Los desafíos impuestos por el Covid-19, el nuevo mapa de medios y los formatos audiovisuales que vienen fueron algunos de los temas tratados.

La ficción de Movistar+ apostará por tv-movies y coproducciones

Además, se reafirman en el modelo de temporadas cortas al estilo de las series británicas La entrada de Movistar+ en la producción de ficción, que dio el pistoletazo de salida con el estreno de Velvet Colección en septiembre de 2017, ha resultado...



► 27 mayo 2020

[> Online version](#)

IBEROAMÉRICA EVENTOS Iberseries anuncia los cinco proyectos finalistas de su Pitch

Elegidos de entre más de 180 candidaturas, los cinco proyectos competirán por un premio de 3.000 euros.

Hoy se decide el proyecto ganador del pitch de Iberseries

Nada , de Nicolás Britos; Oro negro , de Paula Cons y Viaje al Antártico , de Eva Pérez Misa, son los tres proyectos españoles de serie en desarrollo que optan hoy a ser elegidos como el pitch ganador de la edición online que el Festival internaci...

Cinco proyectos de serie optarán a ser el pitch ganador de Iberseries 2020

“Cartagenes” de Felipe Solarte, “Masa Madre” de Mercedes Córdova, “NADA” de Nicolás Britos, “Oro negro” de Paula Cons y “Viaje al Antártico” de Eva Pérez Misa tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas ante productores, potenciales financi...

Mercedes Córdova gana Iberseries Pitch 2020 con 'Masa madre'

El premio, dotado con 3.000 euros, ofrece también la posibilidad de exhibición entre los profesionales del sector La cita, que se iba a celebrar en mayo en Granada, ha quedado pospuesta a 2021 La primera edición del Festival Iberseries de Granada,...

Iberseries anuncia el proyecto ganador de Iberseries Pitch 2020

IBERSERIES ha concluido sus acciones digitales enmarcadas en la iniciativa de apoyo al sector audiovisual #IberseriesTeAcompaña con la Una firme apuesta por visibilizar a los creadores e impulsar el desarrollo de nuevos proyectos que culminó ay...

Iberseries confirma su primera edición física para 2021 y anuncia el proyecto ganador del pitch virtual

-Publicidad-

Iberseries ha concluido esta semana su primera edición, celebrada íntegramente en Internet, y ha confirmado que habrá que esperar a 2021 para el evento físico.

Impulsado por Fundación Secuoya y con el apoyo de d...



► 29 mayo 2020

"Masa madre" gana el Iberseries Pitch, que aplaza su I edición en vivo a 2021

El proyecto en desarrollo de la serie "Masa madre", de Mercedes Córdova, ha ganado por unanimidad el primer festival internacional de series en español del mundo, Iberseries PITCH 2020, que anuncia su primer edición presencial para 2021.



‘Masa madre’ gana el primer premio des Iberseries PITCH 2020

Efe MADRID

El proyecto en desarrollo de la serie *Masa madre*, de Mercedes Córdoba, ha ganado por unanimidad el primer **festival internacional de series en español** del mundo, **Iberseries PITCH 2020**, que anuncia su primer edición presencial para 2021.

Además del premio en metálico, 3.000 euros, el proyecto –elegido de entre más de 180 candidaturas– gana también la posibilidad de presentar sus propuestas ante un público compuesto por productores, potenciales financiadores, representantes de plataformas y profesionales del sector.

Según informa **Iberseries** –que iba a celebrarse en mayo en Granada–, el premio reconoce la serie documental *Masa madre* por ser “un proyecto innovador, y a la vez universal en su tratamiento, que concentra las principales temáticas del siglo XXI”.

La distinción se encuadra en la iniciativa de apoyo al sector audiovisual #IberseriesTeAcompaña, donde se han llevado a cabo diversas acciones digitales que han culminado con la Gran final de **Iberseries Pitch**. Esta sesión contó con un público invitado de 125 profesionales del sector, así como un jurado compuesto por expertos de plataformas nacionales y americanas. Producida por la argentina Brava Cine, *Masa madre* es una serie documental que explora el rol de las mujeres a través de la cocina doméstica y sus masas, desde el trigo en Europa, al maíz en América.



> [Online version](#)

▶ 31 mayo 2020

‘Mother Dough’ – a ‘History of Bread, Woman and Struggle’ – Wins First Iberseries Pitch

Argentina’s “Mother Dough,” a four-part doc series portraying how women have fed humanity through their work at home and their doughs, has won the first [Iberseries](#) Pitch, ending first year activities at this year’s Iberseries, an event which is setting out to become the foremost Spanish-language drama series festival in the world.

Cuarto Taller Profesional de Creación de Proyectos de Series de Ficción

Ars-Media y Abcguionistas ponen en pie la cuarta edición online del taller intensivo para crear propuestas de series de ficción, de la idea al dossier de proyecto, listo para presentar a mercados audiovisuales. El sector audiovisual ha cambiado y ...

‘Masa madre’, de Mercedes Córdoba, ganador de Iberseries Pitch

‘Masa madre’, de Mercedes Córdoba, un proyecto de una serie documental sobre el papel de la mujer en la historia a través del pan es el proyecto ganador de la primera edición de Iberseries Pitch. El jurado encargado de otorgar este premio de 3.000...

Iberseries aplaza su I edición presencial a 2021

El festival anuncia el proyecto ganador de Iberseries Pitch 2020: la serie documental en desarrollo "Masa Madre" de Mercedes Córdoba. Que el jurado define como "un proyecto innovador, y a la vez universal en su tratamiento, que concentra las princ...

‘Masa Madre’, ganador de Iberseries Pitch

La serie documental sobre el papel de la mujer en la historia a través del pan se ha convertido en el ganador de la primera edición de Iberseries Pitch.

Como ya pudiste leer en Cine&Tele, el pasado 28 de mayo se decidió el ...

Iberseries Pitch premia la serie documental en desarrollo 'Masa Madre'

El jurado de Iberseries Pitch 2020 premia por unanimidad la serie documental en desarrollo de Mercedes Córdova, por ser "un proyecto innovador, y a la vez universal en su tratamiento, que concentra las principales temáticas del siglo XXI".



▶ 2 Junio, 2020

Coproducciones y contenidos locales, la clave para el futuro de la ficción en español

El festival **Iberseries** debate cómo será la industria tras la crisis sanitaria

Á. P. R., Madrid

El futuro de las series en español pasa por las coproducciones a nivel global y en facilitar la distribución de productos pensados para un público local. Estas son las conclusiones de un encuentro entre ejecutivos de plataformas y cadenas de televisión hispanas que tuvo lugar la semana pasada en **Iberseries**, el primer festival internacional de ficción en español que tenía que haberse celebrado

en Granada y que se ha visto reducido por la crisis sanitaria a una serie de actos virtuales.

Las producciones en español están al alza y ya superan a las realizadas en francés o alemán en todo el mundo. Solo tienen por delante las que se hacen en inglés y en mandarín, según datos de la consultora Ampere Analysis. "Para enfrentarnos a la situación que estamos viviendo por el coronavirus, tenemos que trabajar juntos

y tener la mente abierta, olvidarnos de competencias y trabajar unidos, no solo en proyectos internacionales sino también en los nacionales", dijo el director de contenidos de Movistar+, Álex Martínez Roig. La plataforma participó en el encuentro de **Iberseries** junto a representantes de la cadena pública RTVE, del grupo estadounidense ViacomCBS y del canal de televisión en abierto colombiano Caracol TV.

Trabajar juntos en equipo será una cuestión pragmática, no solo económica. "Creo en la coproducción no solo como en la evolución y transformación del mundo audiovisual, sino también la única manera de enfrentarnos a los tiempos que vienen", dijo Guillermo Borensztein, director de ventas y producciones de ViacomCBS. En tiempos del coronavirus y los meses que quedan por delante con dificultades en viajes

y cada vez más medidas de seguridad, un reto estará en delegar la producción a socios en otros países. Esta fue una de las ideas sugeridas por Catalina Porto, gerente de la cadena colombiana, a la hora de rodar en el extranjero.

Las producciones ya han comenzado tras el parón por la crisis de la covid-19. Un retorno complicado por las medidas que se deben de tomar para garantizar la seguridad de los equipos. "Los rodajes tienen muchos problemas a los que enfrentarse. Dadas las medidas de seguridad, la producción es más lenta y más cara, y muchos no saben cómo hacer frente a esos pagos", comentó al respecto el director de Contenidos, Canales y Producción de Programas de Televisión Española, Fernando López Puig.

Social Networks

INFORME REDES SOCIALES



Facebook



Instagram



Twitter



Google+



Pinterest



Tumblr



LinkedIn



WhatsApp

**IBER
SERIES**

TITULARES IBERSERIES

#IberseriesTeAcompaña - 12/Abril a 31/Mayo

Total comunidad social de Iberseries: 2014 seguidores.

Por red social:

Facebook:

- Total seguidores en Facebook: 301 (a fecha fin de informe)
- Total seguidores ganados en el periodo seleccionado: 167
- La edad de la audiencia se encuentra entre los 25 y los 44 años.
- El género es prácticamente masculino y femenino en el mismo porcentaje.
- Por situación geográfica los seguidores se encuentran, en este orden, en España, Colombia, México y Argentina.
- Por ciudades, en este orden, Madrid, Bogotá, Granada (España), Murcia y Ciudad de México.

Instagram:

- Total seguidores en Instagram: 739 (a fecha fin de informe)
- Total seguidores ganados en el periodo seleccionado: 492
- La edad de la audiencia se encuentra entre los 24 a 44 años.
- El género es femenino en un 56% y masculino en un 39%, siendo indefinido el resto.
- Por situación geográfica los seguidores se encuentran, en este orden, en España, Colombia, Argentina y México.
- Por ciudades, en este orden, Madrid, Bogotá, Buenos Aires y Granada (España).

Twitter:

- Total seguidores en Twitter: 550 (a fecha fin de informe)
- Total seguidores ganados en el periodo seleccionado: 198
- La edad de la audiencia se encuentra entre los 24 a 44 años.

LinkedIn:

- Total seguidores en LinkedIn: 424 (a fecha fin de informe)
- Total seguidores ganados en el periodo seleccionado: 206
- Los seguidores se encuentran en:
 1. Madrid, 45,45%
 2. Barcelona, 8,36%
 3. Bogotá, 6,91%
 4. Ciudad de México, 5,82%
 5. Valencia, 2,18%
 6. Los Ángeles (California), 1,82%
 7. Provincia de Santiago de Chile, 1,8%

PAID MEDIA:

Facebook ADS:

Minutos reproducidos: 14.188

Reproducciones de vídeo de 10 seg: 74.378

Tiempo medio de reproducción de vídeo: 8 seg.

Audiencia con más interacción con la promoción: Hombres de 45 a 54 años.

Ubicación estrella: Lima, Perú.



Instagram ADS:



Importe gastado: 61,30€

Reproducciones de vídeo de 3seg: 1205 reproducciones.

Alcance: 26.656

Impresiones: 37.632

Clicks únicos en el enlace: 41

LinkedIn ADS:

Importe gastado: 108,79€

Impresiones: 8170

Alcance: 7.603

Coste por 1.000 personas alcanzadas: 14,31€



Reporte de métricas facebook[®] Iberseries



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Resumen total

Total de reacciones obtenidas en el rango seleccionado.



81

Publicaciones



167

Fans ganados



5

Fans perdidos



11

Comentarios



91

Compartidos



319,77%

Engagement



221.247

Impresiones



612

Me gusta



206

Me encanta



0

Me divierte



1

Me sorprende



0

Me entristece



0

Me enoja



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Benchmark

Se muestra el benchmark entre el período actual y el anterior.



22 Feb 2020 - 11 Apr 2020



12 Apr 2020 - 31 May 2020

108	Total de fans en el período	265 (+157)
34	Publicaciones	81 (+47)
15	Compartidos	91 (+76)
1.951	Impresiones	221.247 (+219.296)
0	Comentarios	11 (+11)
0,00	Prom/Comentarios	0,00
108	Reacciones	819 (+711)
3,00	Prom/Reacciones	10,00 (+7,00)
82		612 (+530)
22		206 (+184)
3		0 (-3)
0		1 (+1)
1		0 (-1)
0		0
45	Fans ganados	167 (+122)
1	Fans perdidos	5 (+4)
44	Crecimiento	162 (+118)



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Impresiones

Se muestran las impresiones en el rango de fechas seleccionado.

Totales 221.247	Pagas 208.237	Orgánicas 12.262	Viral 6.266
----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Alcance

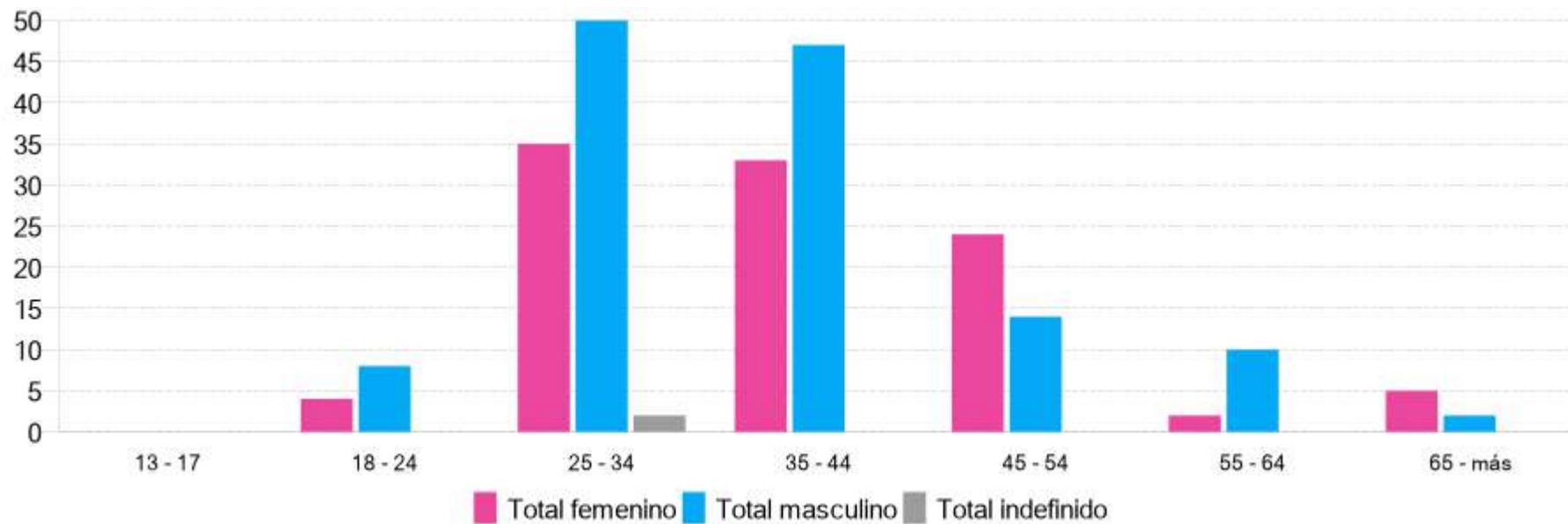
Se muestra el alcance en el rango de fechas seleccionado.

Totales 157.105	Pagas 151.854	Orgánicas 4.837	Viral 4.291
----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	------------------------------



Género y edad

Consulta el total de fans según el género.

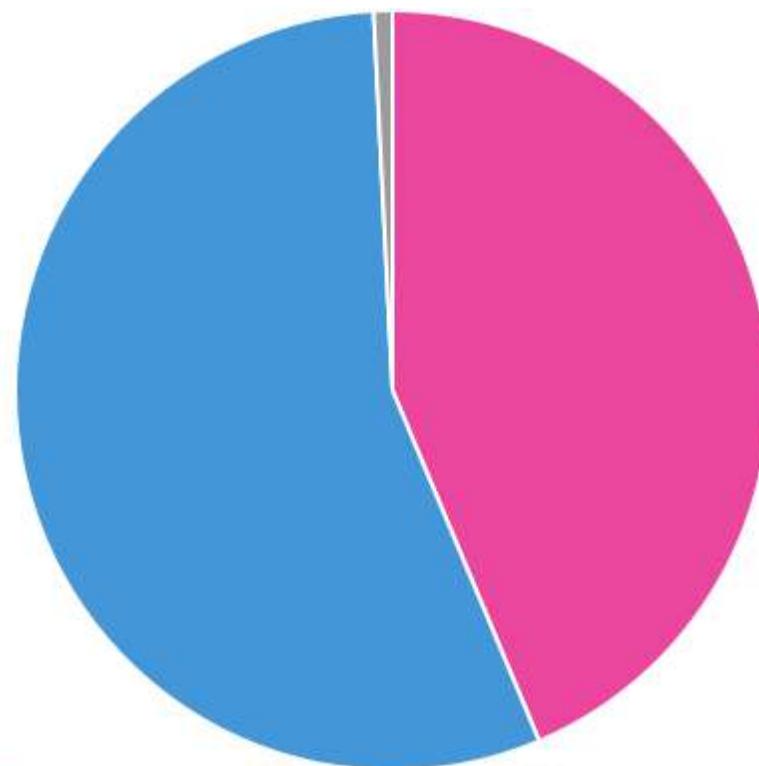


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Valor y porcentaje por género

Consulta el porcentaje de fans según el género.



Femenino 43.6% Masculino 55.5% Indefinido 0.8%

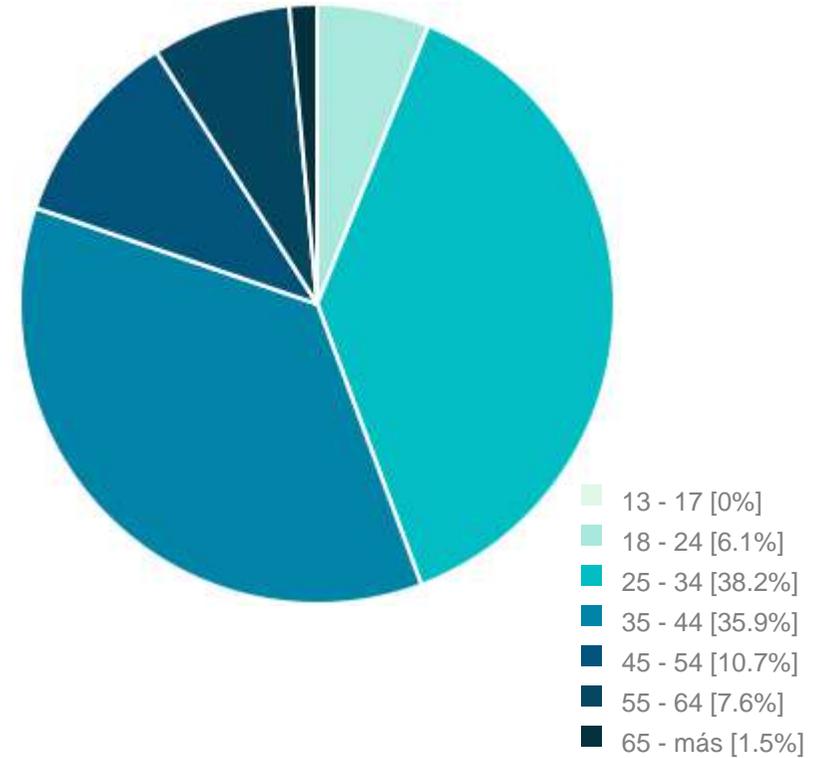
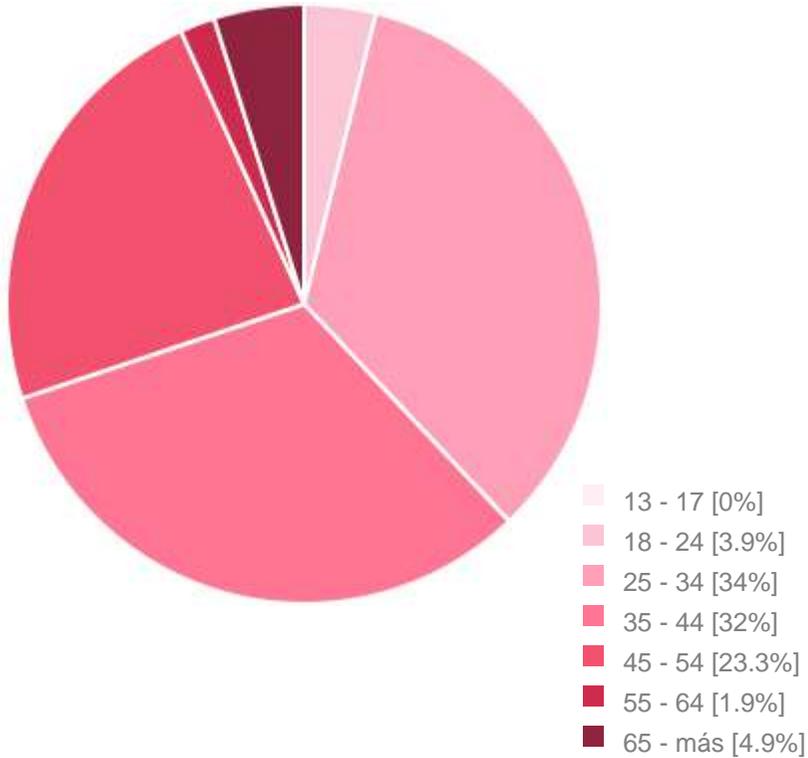


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Femenino y masculino

Consulta el porcentaje de fans según el género.

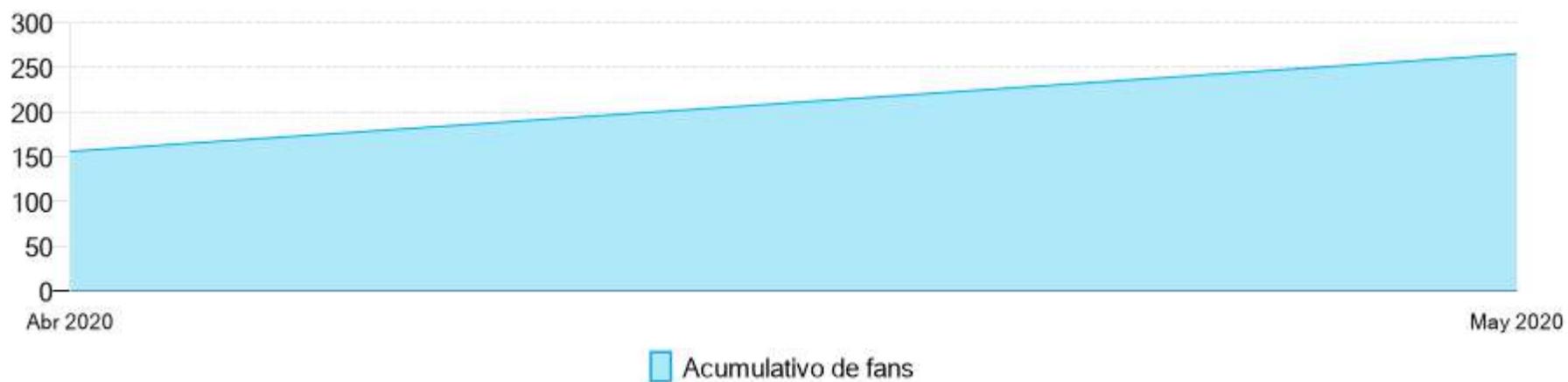
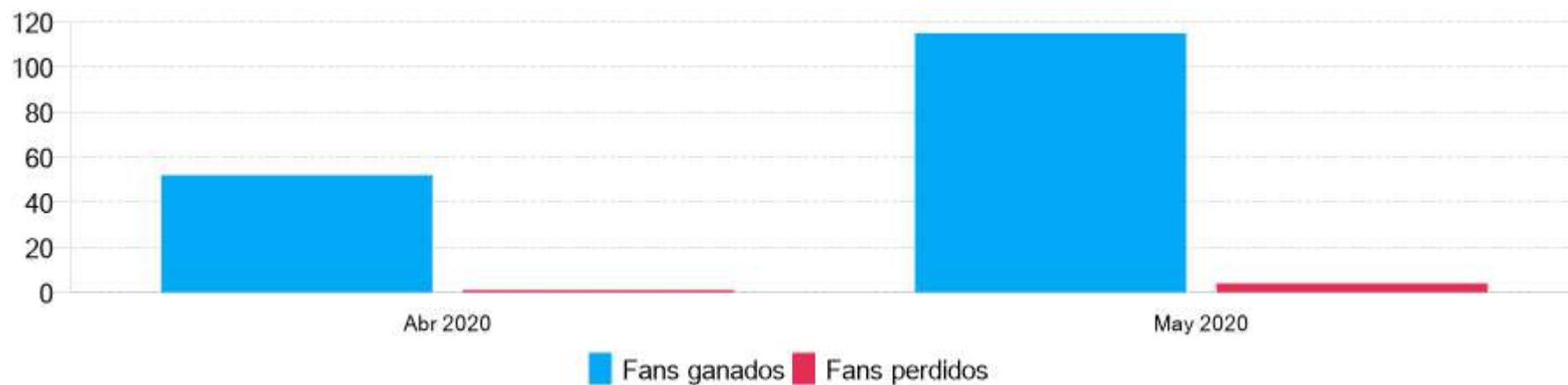


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Fans

Consulta los fans ganados y perdidos por día.

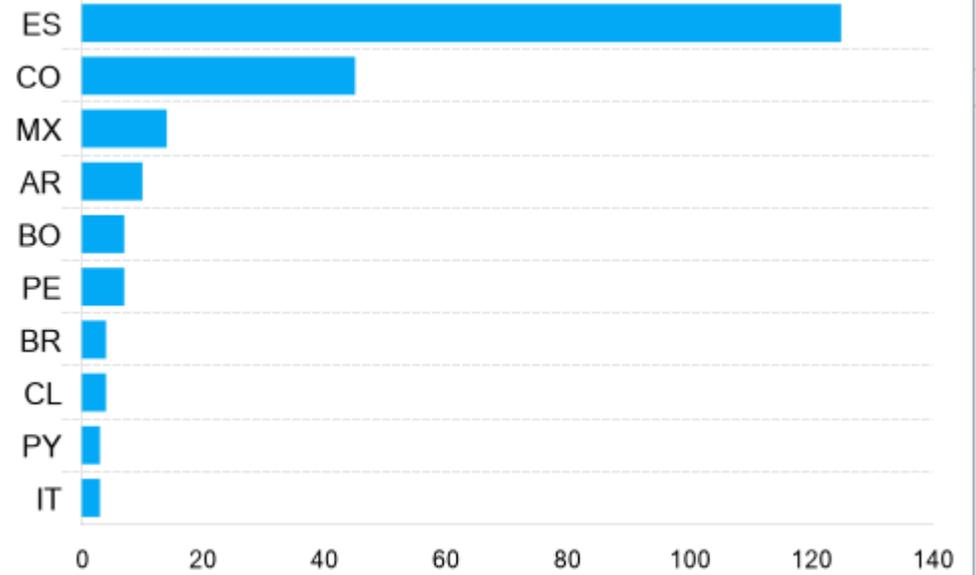


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Fans por país y ciudad.

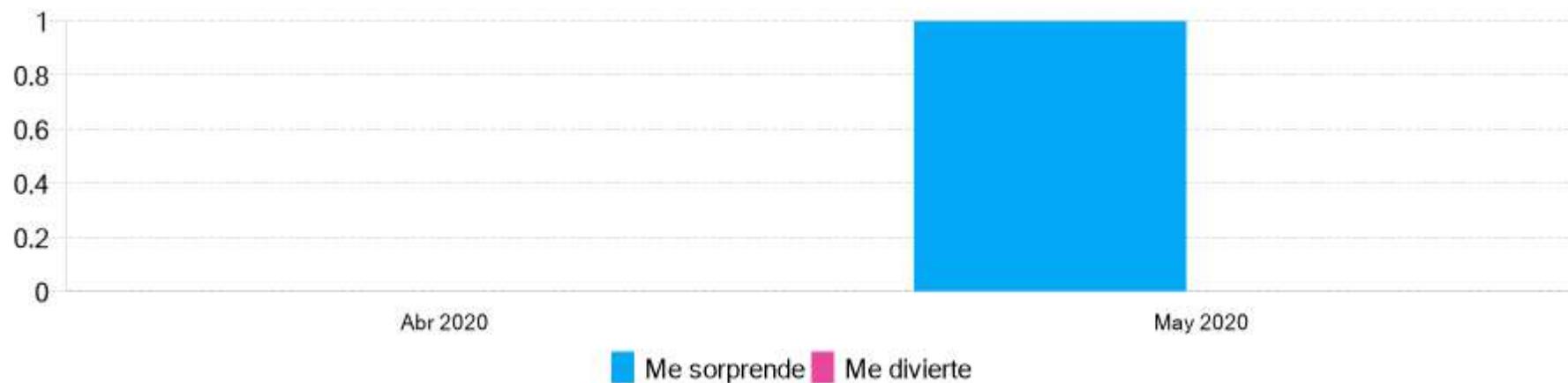
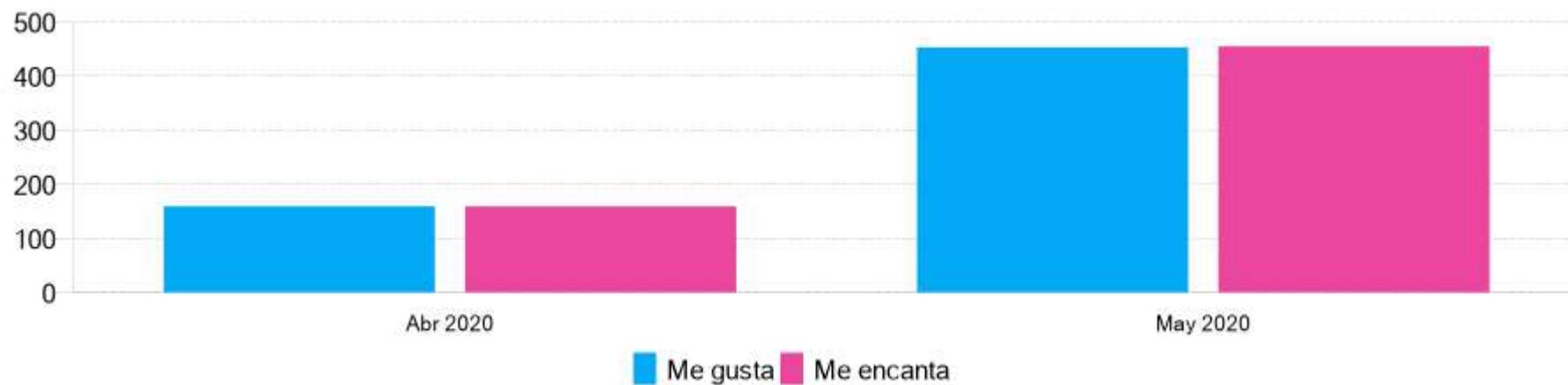
Consulta el número de Fans según su país y ciudad.





Reacciones

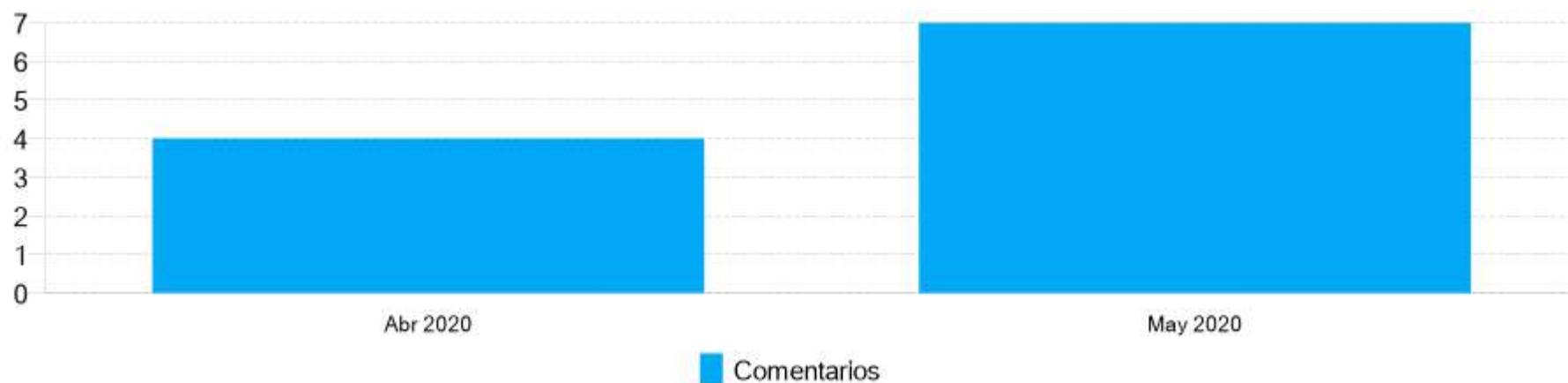
Consulta las reacciones obtenidas en el rango seleccionado.





Reacciones

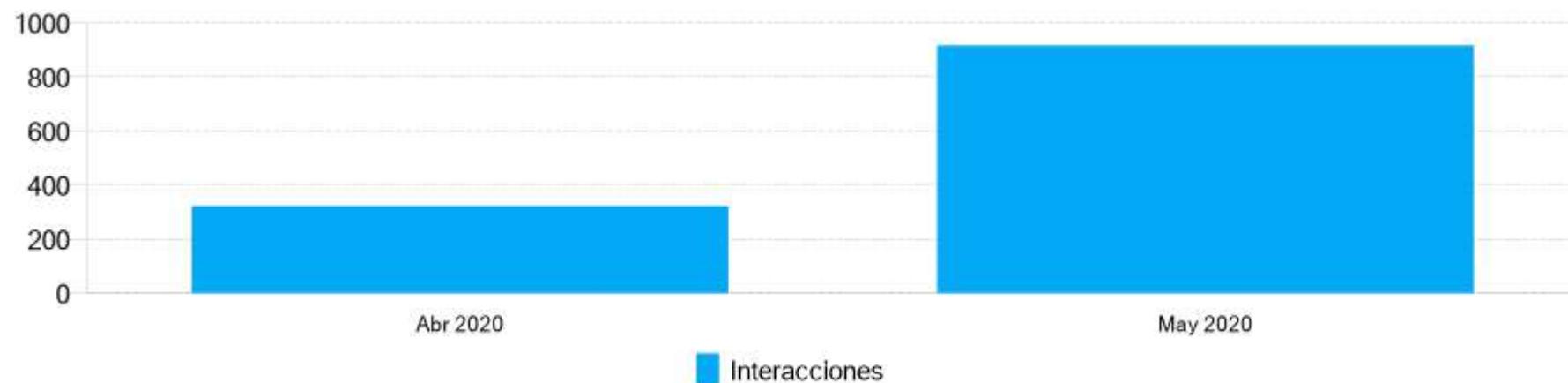
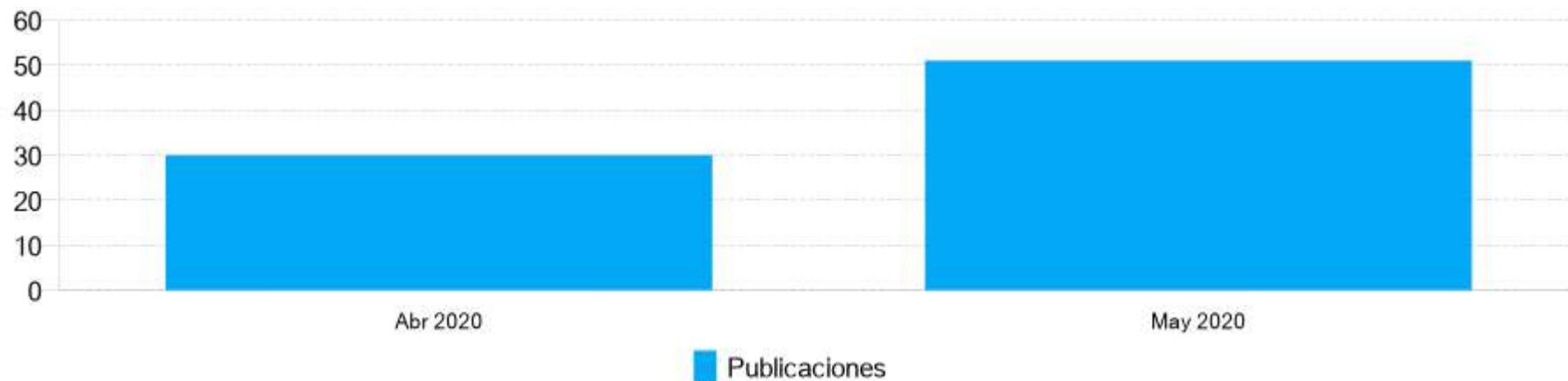
Consulta las reacciones obtenidas en el rango seleccionado.





Publicaciones e interacciones

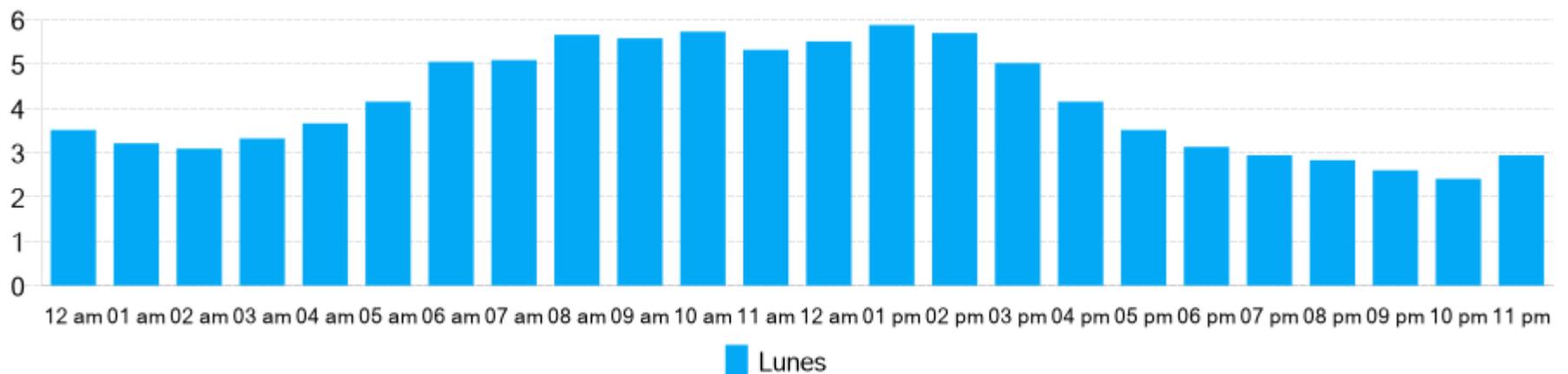
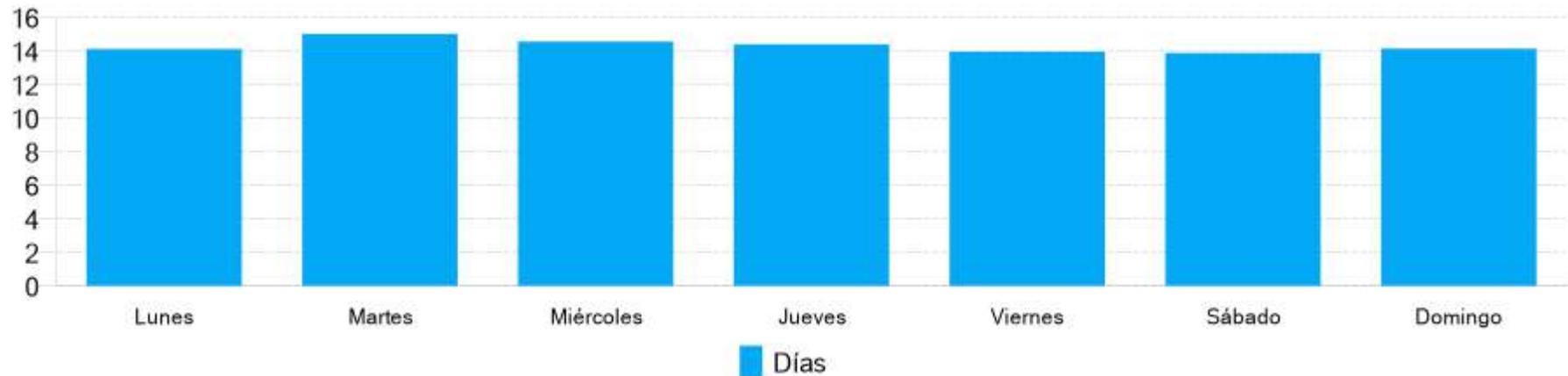
Consulta las publicaciones e interacciones en el rango seleccionado.





Mejores días y horas

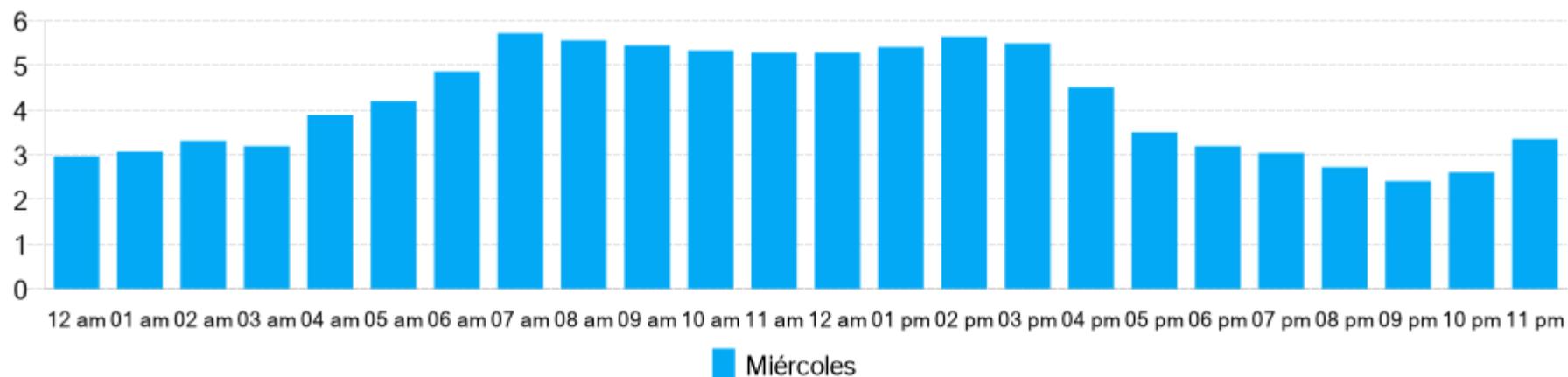
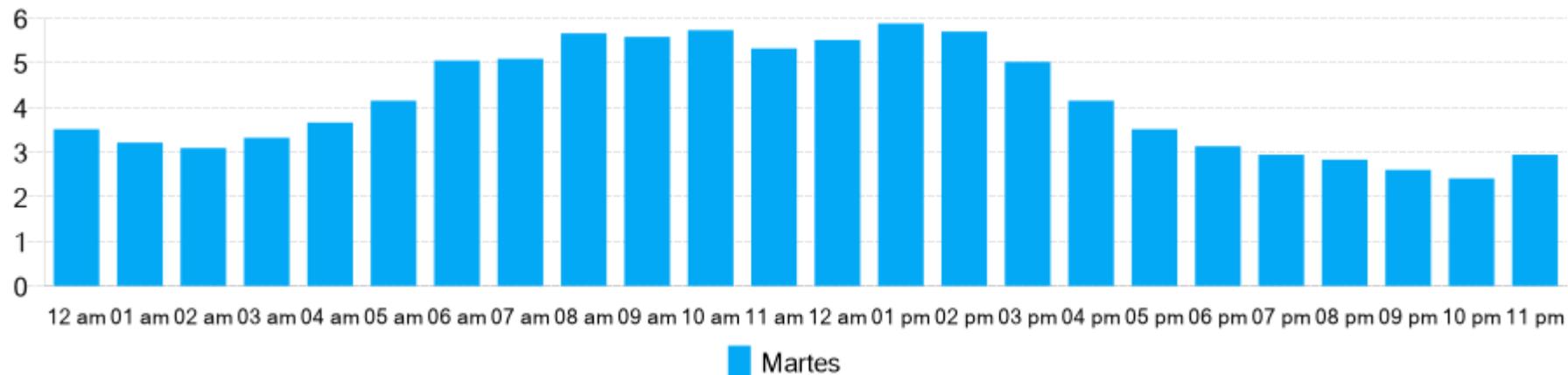
Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.





Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.

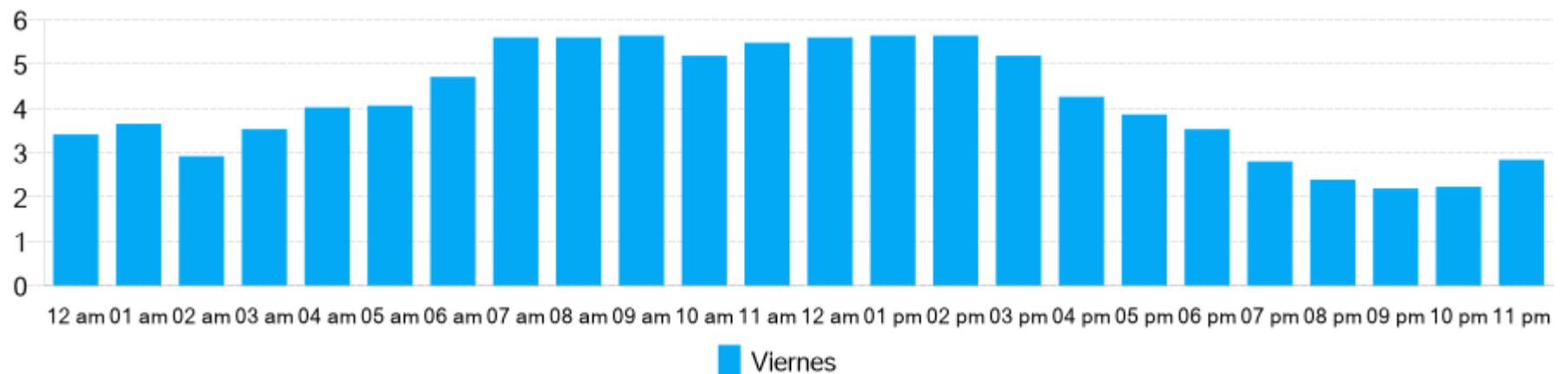
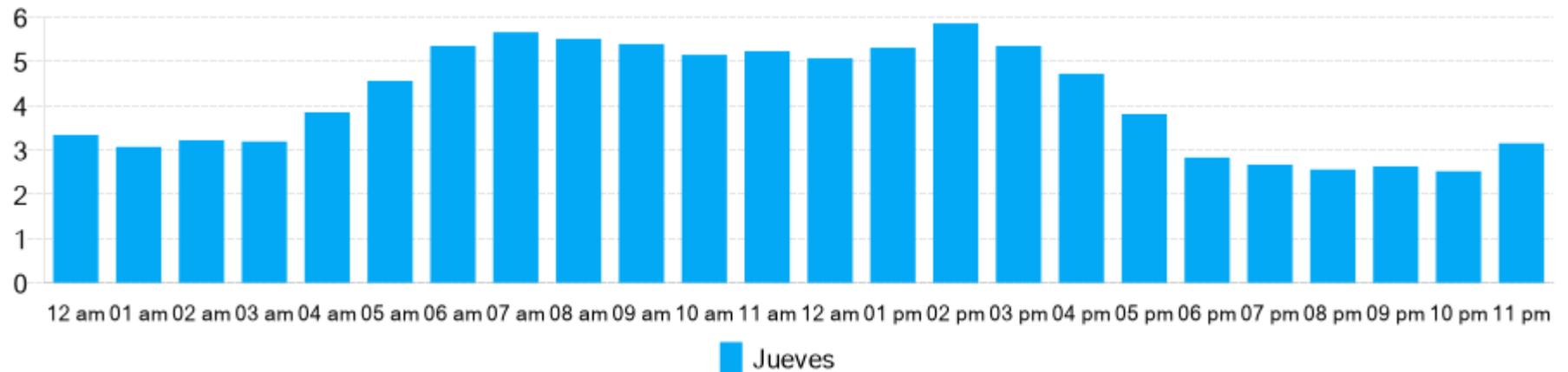


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.

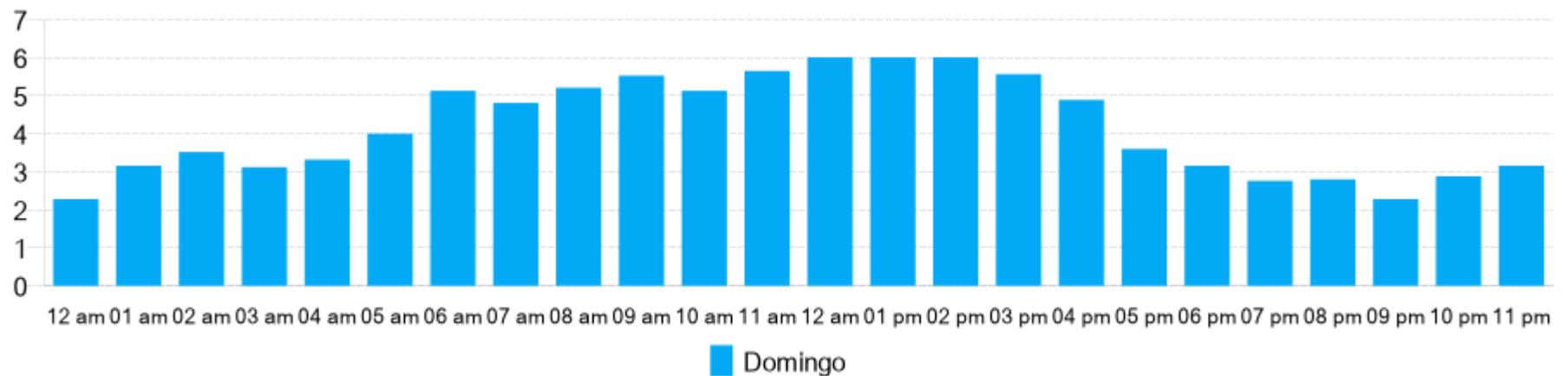
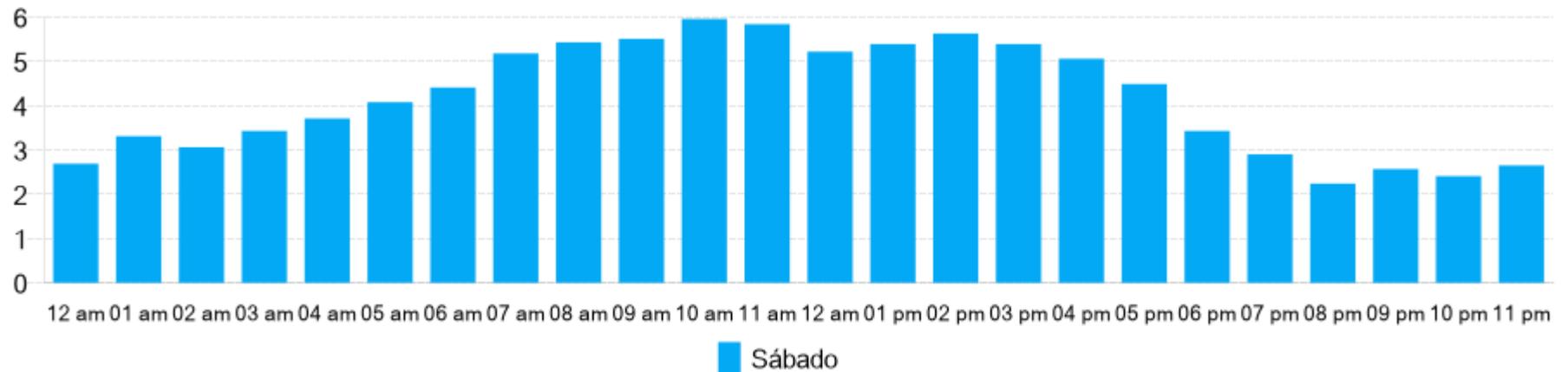


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.





Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.



Desde el día 14 de mayo y hasta el próximo día 28 disfruta de la versión digital de Iberseries a través de actividades vinculadas al área profesional del festival. Masterclass, Pitching y Encuentros que podrás seguir sin salir de casa. Toda la información en nuestra web. <https://bit.ly/2ytrcCK> #IberseriesTeAcompaña



1

Alcance	Comentarios	Reacciones	Impresiones	Engagement	
Total: 77.822 Pago: 77.499 Orgánico: 129 Viral: 55	0	4	Totales: 103.776 Pagas: 103.618 Orgánicas: 158 Viral: 68	1,52%	12 May 2020 9:01 am



¡Toma nota de estas fechas! Del 14 al 28 de mayo podrás disfrutar de forma digital de algunas de las actividades vinculadas a nuestro área profesional, concretamente Masterclass, Pitching y Encuentros en versión digital dentro de #IberseriesTeAcompaña. - Jueves 14: Clase magistral "El pitch como venta y gestión de proyecto y carrera" - Martes 19: Coloquio Capítulo UNO: La Unidad. Encuentro digital con el equipo promotor y artístico de la serie que se estrenará próximamente ...



2

Alcance	Comentarios	Reacciones	Impresiones	Engagement	
Total: 1.567 Pago: 0 Orgánico: 1.567 Viral: 1.420	0	13	Totales: 1.780 Pagas: 0 Orgánicas: 1.780 Viral: 1.616	4,94%	7 May 2020 3:06 pm



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.



En momentos en los que necesitamos más que nunca escucharnos y sentirnos cerca #IberseriesTeAcompaña y lo hace con el I Encuentro Digital: "Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual iberoamericano: incertidumbres, retos y oportunidades", una acción impulsada en colaboración con El Confidencial y dirigida a profesionales del sector audiovisual iberoamericano. Este jueves 16 de abril a las 5pm (horario peninsular), Samuel Castro, director de #IBERSERIES, moderará una conversación en la que Emma Lus...



3

Alcance	Comentarios	Reacciones	Impresiones	Engagement	
Total: 1.175 Pago: 0 Orgánico: 1.175 Viral: 985	0	10	Totales: 1.448 Pagas: 0 Orgánicas: 1.448 Viral: 1.223	3,80%	13 Apr 2020 3:51 pm



¡Cinco proyectos de serie optarán mañana a ser el pitch ganador de IBERSERIES 2020! Según palabras del comité profesional encargado de seleccionar a los cinco finalistas entre las más de 180 candidaturas recibidas para #IberseriesPITCH, los seleccionados representan "cinco historias seriales potentes en su desafío creativo, ilusionantes en su proyección comercial y sólidas en los equipos humanos que las sostienen profesionalmente". Toda la información de la final en nuestra web: http...



4

Alcance	Comentarios	Reacciones	Impresiones	Engagement	
Total: 1.046 Pago: 0 Orgánico: 1.046 Viral: 929	0	9	Totales: 1.132 Pagas: 0 Orgánicas: 1.132 Viral: 1.019	3,42%	27 May 2020 10:16 am



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.



"Nuevas realidades del audiovisual español: Presente y futuro de la industria". El próximo Encuentro Digital, que se celebrará el próximo martes día 26 reunirá a cuatro representantes de las principales plataformas y TV de España y Latinoamérica. En colaboración con Agencia EFE y Prensario.TV ¡Toma nota de las horas! 17:00h (España) / 10:00h (Bogotá) / 11:00 (Miami) / 12:00h (Buenos Aires) #IberseriesTeAcompaña



5

Alcance	Comentarios	Reacciones	Impresiones	Engagement	
Total: 1.019 Pago: 0 Orgánico: 1.019 Viral: 896	0	15	Totales: 1.145 Pagas: 0 Orgánicas: 1.145 Viral: 992	5,70%	22 May 2020 12:22 pm



Ya estamos en nuestro propio #ViernesEnSerie y hoy os recomendamos la historia de "Hernán", una producción de DopamineMx para Amazon.com Prime Video. Oscar Jaenada da vida a este personaje histórico que cambió el rumbo de México en pleno S.XVI. Disfruta de la entrevista al completo aquí: <https://bit.ly/2zap6HN>



6

Alcance	Comentarios	Reacciones	Impresiones	Engagement	
Total: 686 Pago: 0 Orgánico: 686 Viral: 625	0	9	Totales: 868 Pagas: 0 Orgánicas: 868 Viral: 791	3,42%	17 Apr 2020 4:04 pm



Reporte de métricas

 **twitter**

@iberseries



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Resumen total

Total de reacciones obtenidas en el rango seleccionado.



405

Total de publicaciones



252

Publicaciones nuevas



62,22%

% Publicaciones nuevas



550

Total de seguidores



198

Seguidores nuevos



36,00%

% Seguidores nuevos



276

Total seguidos



79

Seguidos nuevos



28,62%

% Seguidos nuevos



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Benchmark

Se muestra el benchmark entre el período actual y el anterior.



22 Feb 2020 - 11 Apr 2020



12 Apr 2020 - 31 May 2020

352	Seguidores totales	550 (+198)
39	Publicaciones	149 (+110)
282	Me gusta	631 (+349)
1,99	Like rate	0,73 (-1,26)
7,00	Prom/Me gusta	4,00 (-3,00)
76	Comentarios	232 (+156)
2,00	Prom/Comentarios	2,00
1,14	Talk rate	0,73 (-0,41)
72	Seguidores ganados	202 (+130)
10	Seguidores perdidos	4 (-6)
62	Crecimiento	198 (+136)

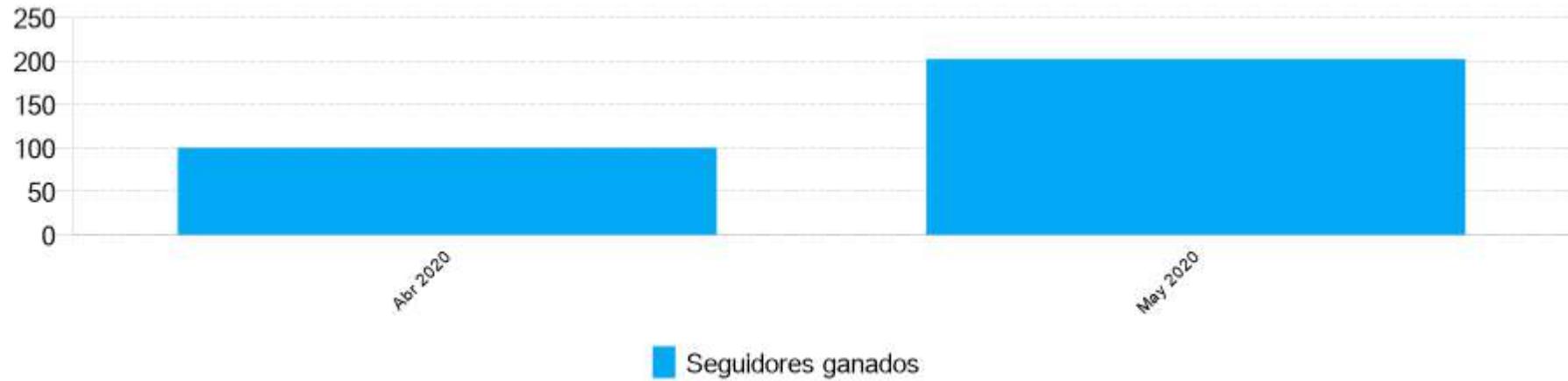


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Movimiento de seguidores

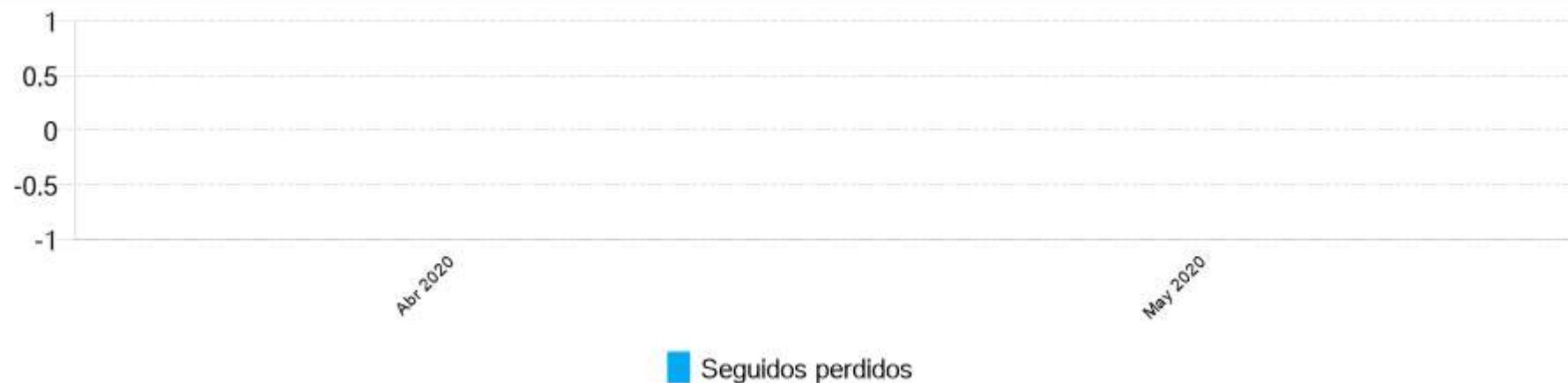
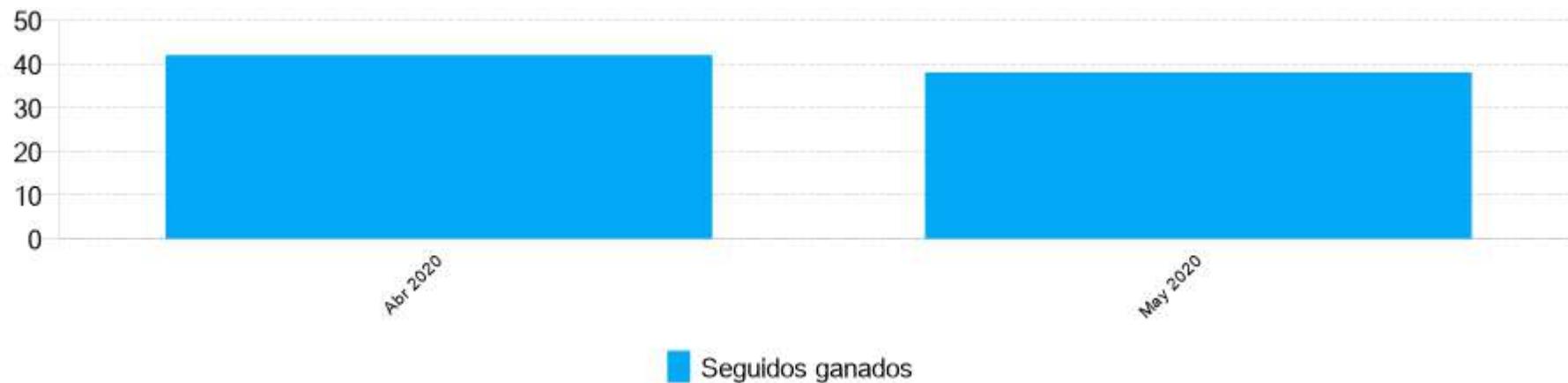
Consulta el movimiento de tus seguidores por día durante el período seleccionado.





Movimiento de seguidos

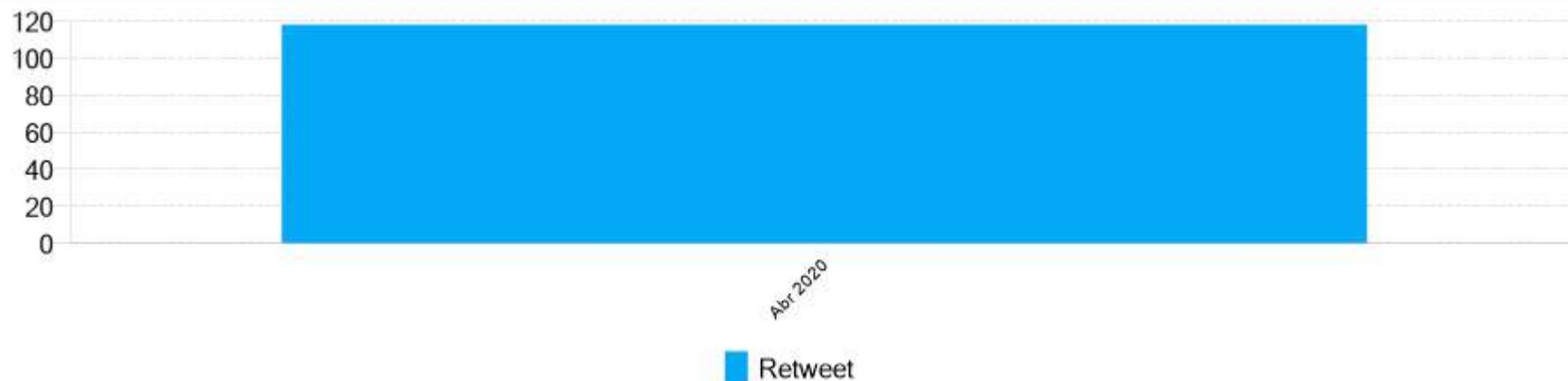
Consulta el movimiento de tus seguidos por día durante el período seleccionado.





Publicaciones y retweets por día

Consulta la cantidad de publicaciones y retweets en el período seleccionado.

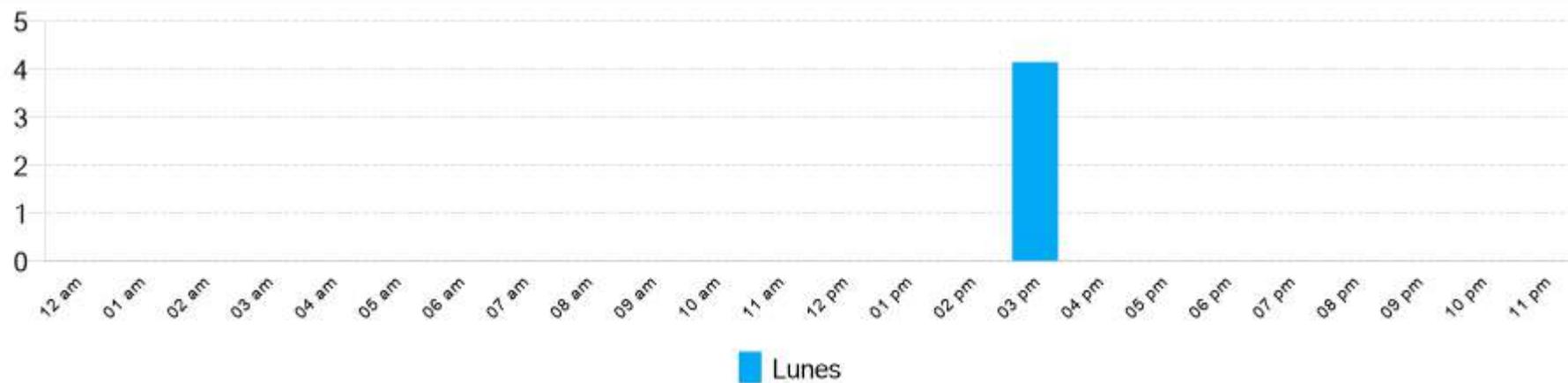
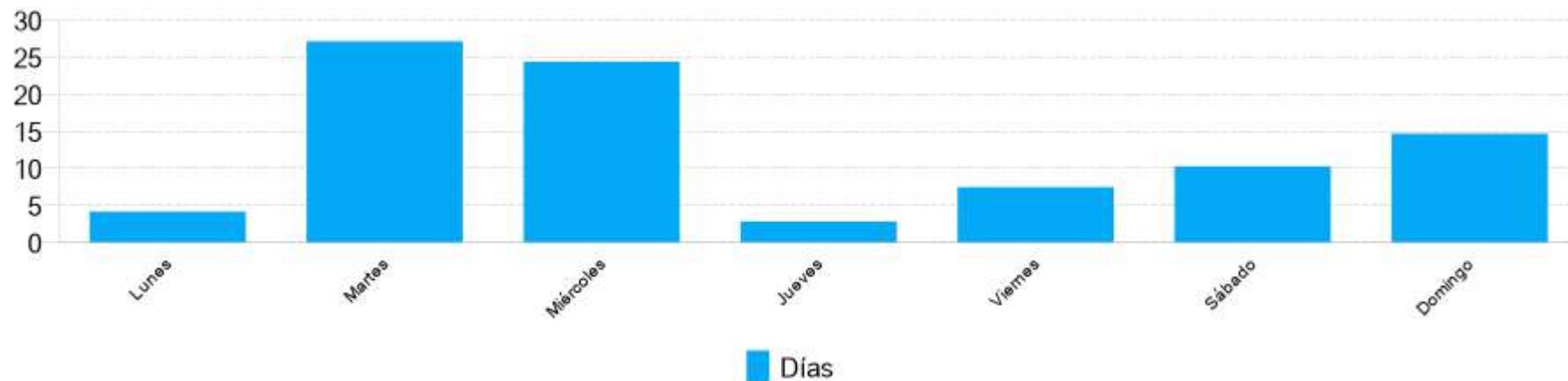


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

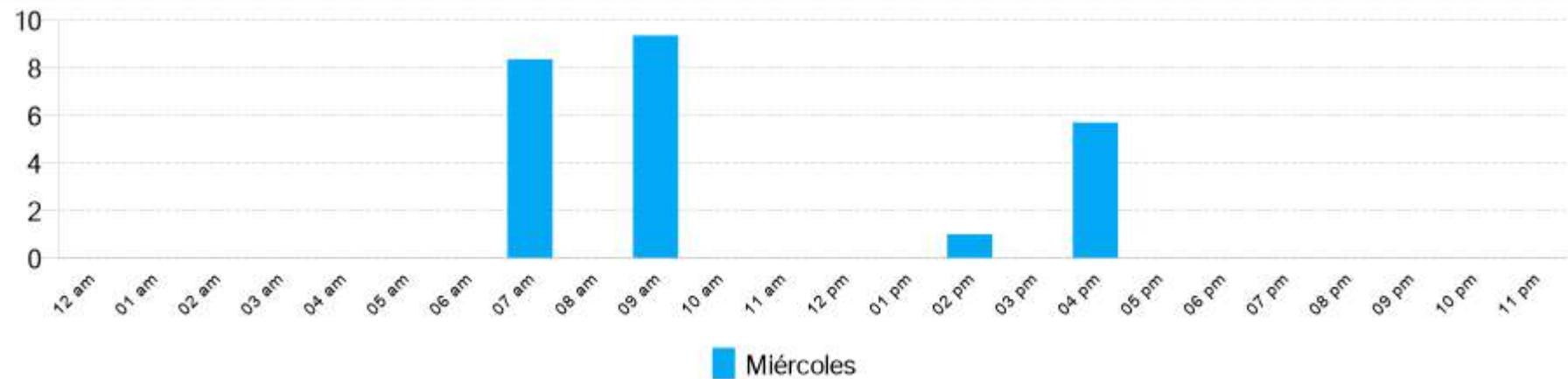
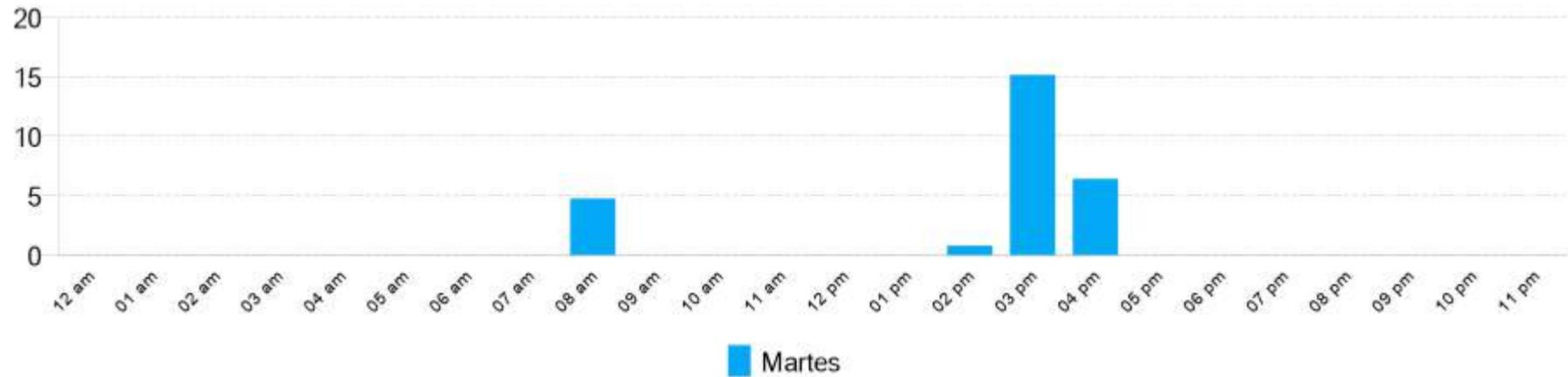
Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de engagement.





Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de engagement.

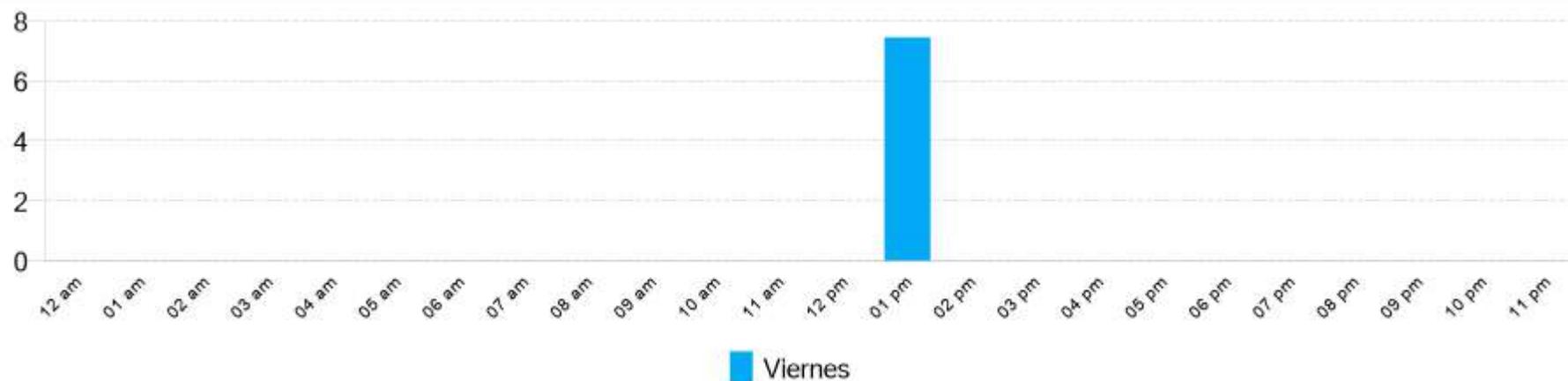
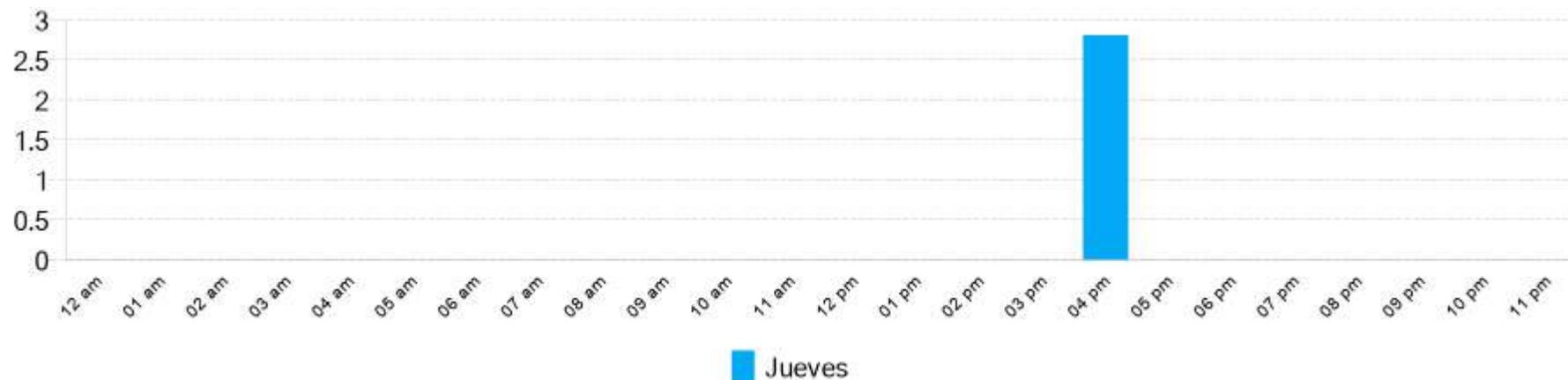


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de engagement.

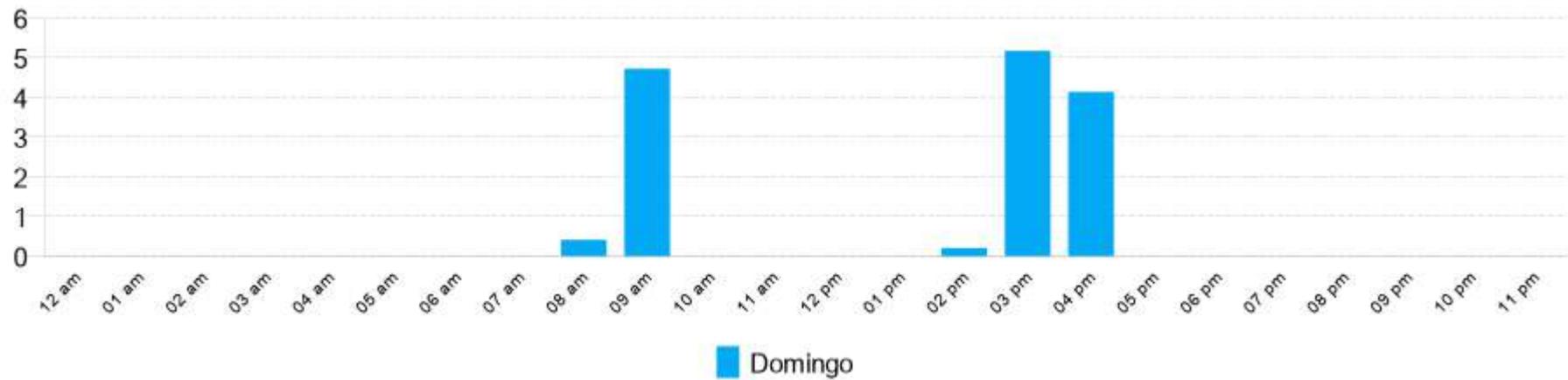
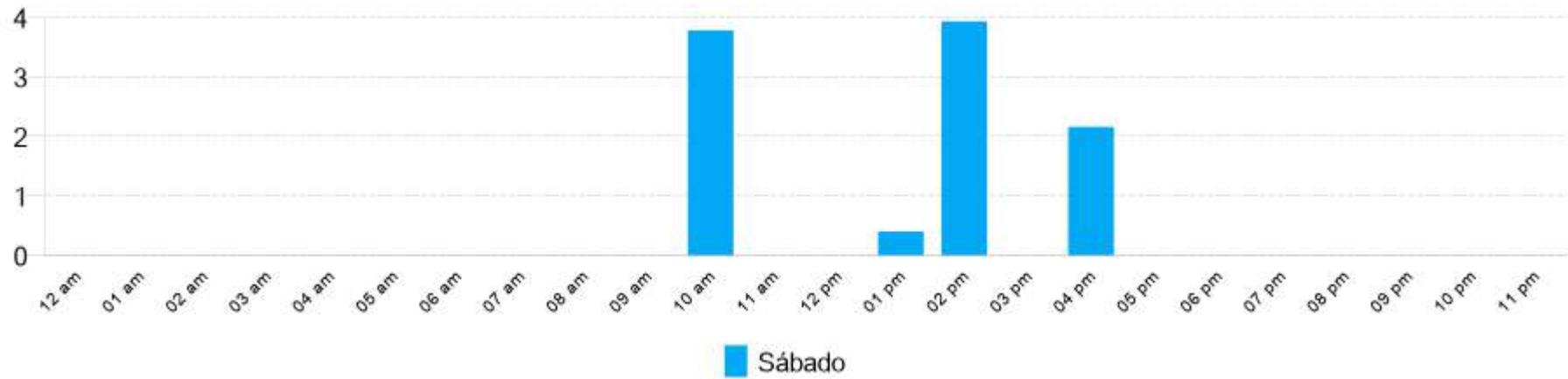


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de engagement.



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.



En #ViernesEnSerie os recomendamos disfrutar este fin de semana de la historia de #Hernán, una producción de @DopamineMx para @PrimeVideo que puede presumir de contar entre su reparto con @oscarjaenada y @VctorClavijo ¡Toda la info en nuestra web! <https://t.co/mvWXTVKCzw> <https://t.co/3HsaWMvJJF>



1

Engagement
12,16%



Retweet
18



Likes
31

17 Apr 2020
4:05 pm



Seguimos con "Hierro" de @MovistarPlus , que según @jorgecoira goza de un reparto en el que absolutamente "todos cuentan". Sí, "cualquiera puede emerger como personaje importante". 100% #suspense en este #ViernesEnSerie. + Info. YouTube: <https://t.co/UEOZMsiNAd> @candela_penya <https://t.co/6iM5OWBdrM>



2

Engagement
9,07%



Retweet
11



Likes
28

24 Apr 2020
4:24 pm



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.

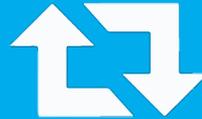


Mañana celebraremos el coloquio con el equipo de #LaUnidad para conocer más detalles de esta serie de @MovistarPlus producida en colaboración con @VacaFilms .? 17:00h España / 10:00h Bogotá / 11:00 Miami / 12:00h Buenos Aires. Toda la info. aquí: <https://t.co/p9srdnMgc8>
<https://t.co/eZQBECsMhn>



3

Engagement
8,35%



Retweet
12



Likes
22

18 May 2020
9:18 am



"Un placer participar en la charla #Iberseries en torno al impacto #Covid19 en el #audiovisual. Veremos las oportunidades y espero sea productiva e interesante para alcanzar un intercambio de ideas que nos permita ver cómo se desarrollan los mercados" Tito Rodriguez @CinelCAA
<https://t.co/KokuzwrMHJ>



4

Engagement
7,80%



Retweet
9



Likes
25

16 Apr 2020
11:46 am



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.

14 - 28 MAYO
**MASTERCLASS
 PITCHING
 Y ENCUENTROS**
 → EN VERSIÓN DIGITAL ←

? Toma nota de estas fechas: Del 14 al 28 de mayo podrás disfrutar de forma digital de algunas de las actividades vinculadas a nuestro área profesional, concretamente #Masterclass, #Pitching y #EncuentrosDigitales. #IberseriesTeAcompaña. ¡Abrimos hilo! ? <https://t.co/1VNOK6J9MR>
<https://t.co/Hlp2DJd7DL>



5

Engagement
7,80%



Retweet
12



Likes
19

7 May 2020
2:38 pm

ENCUENTROS DIGITALES

Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual iberoamericano: incertidumbres, retos y oportunidades

Jueves 16 de abril +info iberseries.com 17:00h UTC+1

El I Encuentro Digital de #Iberseries dirigido a profesionales estará moderado por @SCHANSSON, director de #Iberseries y contará con la participación de @emmalustres @VacaFilms @Fidela_Navarro @DopamineMx @jaimeteno del Ministerio de Cultura de Colombia y Tito Rodríguez @CinelCAA <https://t.co/npmNj4Q9SH>



6

Engagement
7,62%



Retweet
12



Likes
18

13 Apr 2020
5:49 pm



Reporte de métricas

 Instagram

@iberseries



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Resumen total

Total de publicaciones, seguidos y seguidores de tu cuenta.



54

Total de publicaciones



177

Total de seguidos



739

Total de seguidores

Interacciones

Total de interacciones obtenidas en tu perfil de Instagram a lo largo del rango seleccionado.



492

Seguidores ganados



1.008

Me gusta



75

Comentarios



156,47%

Engagement



67.567

Impresiones



45.544

Alcance



1.770

Visitas al perfil



297

Clicks (Website)



0

Clicks (Call)



1

Clicks (Email)



0

Clicks (Direction)



0

Clicks (SMS)



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Resumen total

Total historias, alcance, impresiones e interacciones de tus historias.



15
Total historias



2.556
Total impresiones



2.006
Total alcance



1.695
Total taps siguientes



120
Total taps anteriores



263
Total salidas



10
Total respuestas



12 Apr 2020 - 31 May 2020



Benchmark

Se muestra el benchmark entre el período actual y el anterior.



22 Feb 2020 - 11 Apr 2020



12 Apr 2020 - 31 May 2020

279	Seguidores totales en el período	739 (460)
12	Publicaciones	31 (+19)
342	Me gusta	1.008 (+666)
26	Comentarios	75 (+49)
2,17	Prom/Comentarios	2,42 (+0,25)
5.983	Impresiones	67.567 (+61.584)
498,58	Prom/Impresiones	2.179,58 (+1.681,00)
2.857	Alcance	45.544 (+42.687)
238,08	Prom/Alcance	1.469,16 (+1.231,08)
691	Visitas al perfil	1.770 (+1.079)
134	Seguidores ganados	492 (+358)
0	Clicks - (Location)	0
0	Clicks - (Email)	1 (+1)
0	Clicks - (Phone)	0
26	Clicks - (Web)	297 (+271)
0	Clicks - (SMS)	0



Benchmark de Instagram Stories

Se muestra la comparación de las historias de Instagram entre el período actual y el anterior.



22 Feb 2020 - 11 Apr 2020



12 Apr 2020 - 31 May 2020

0	Total historias	15 (+15)
0	Total alcance	2.006 (+2.006)
0,00	Prom/Alcance	133,73 (+133,73)
0	Total impresiones	2.556 (+2.556)
0,00	Prom/Impresiones	170,40 (+170,40)
0	Total respuestas	10 (+10)

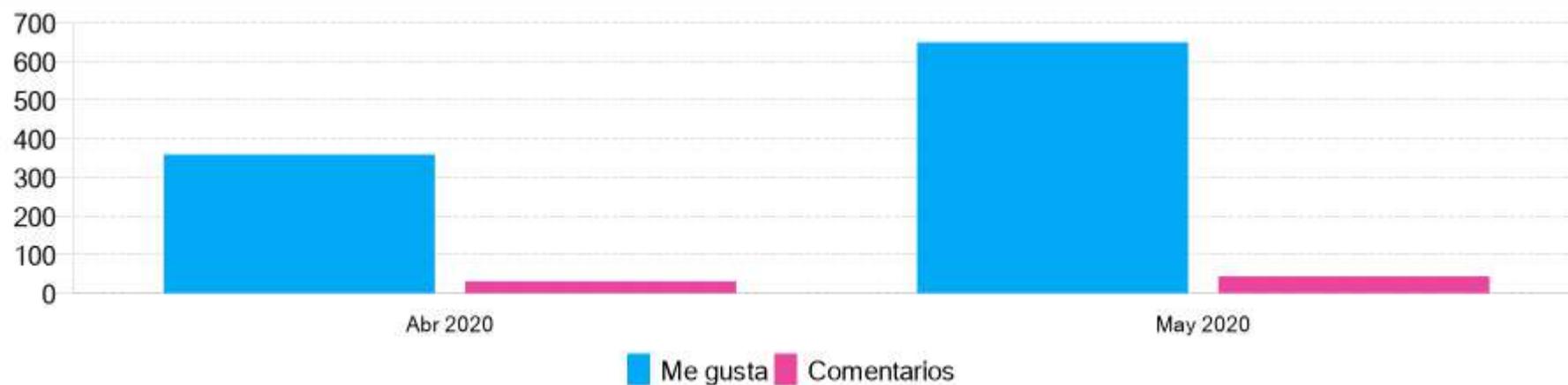
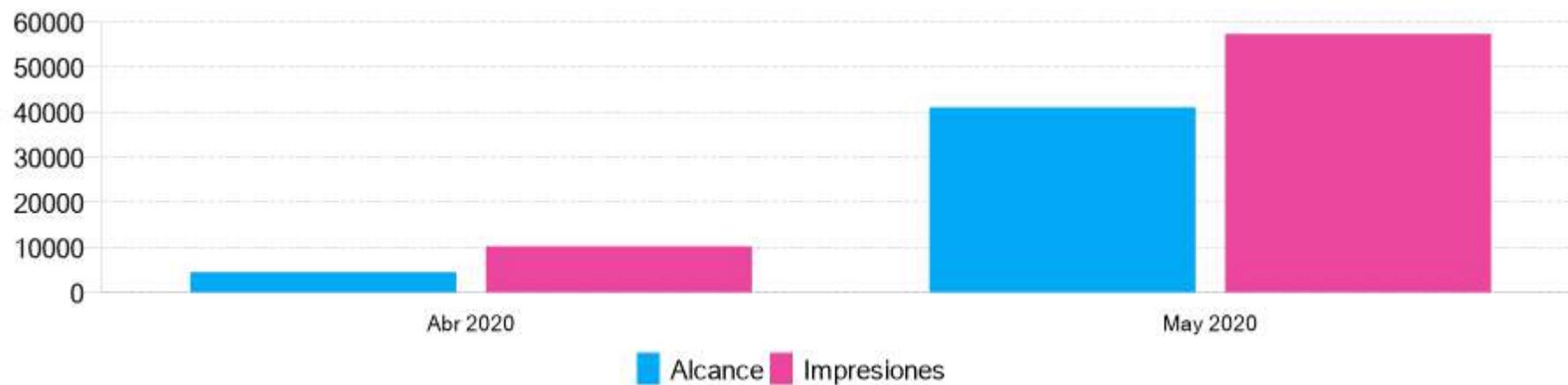


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Impresiones - Alcance - Reacciones

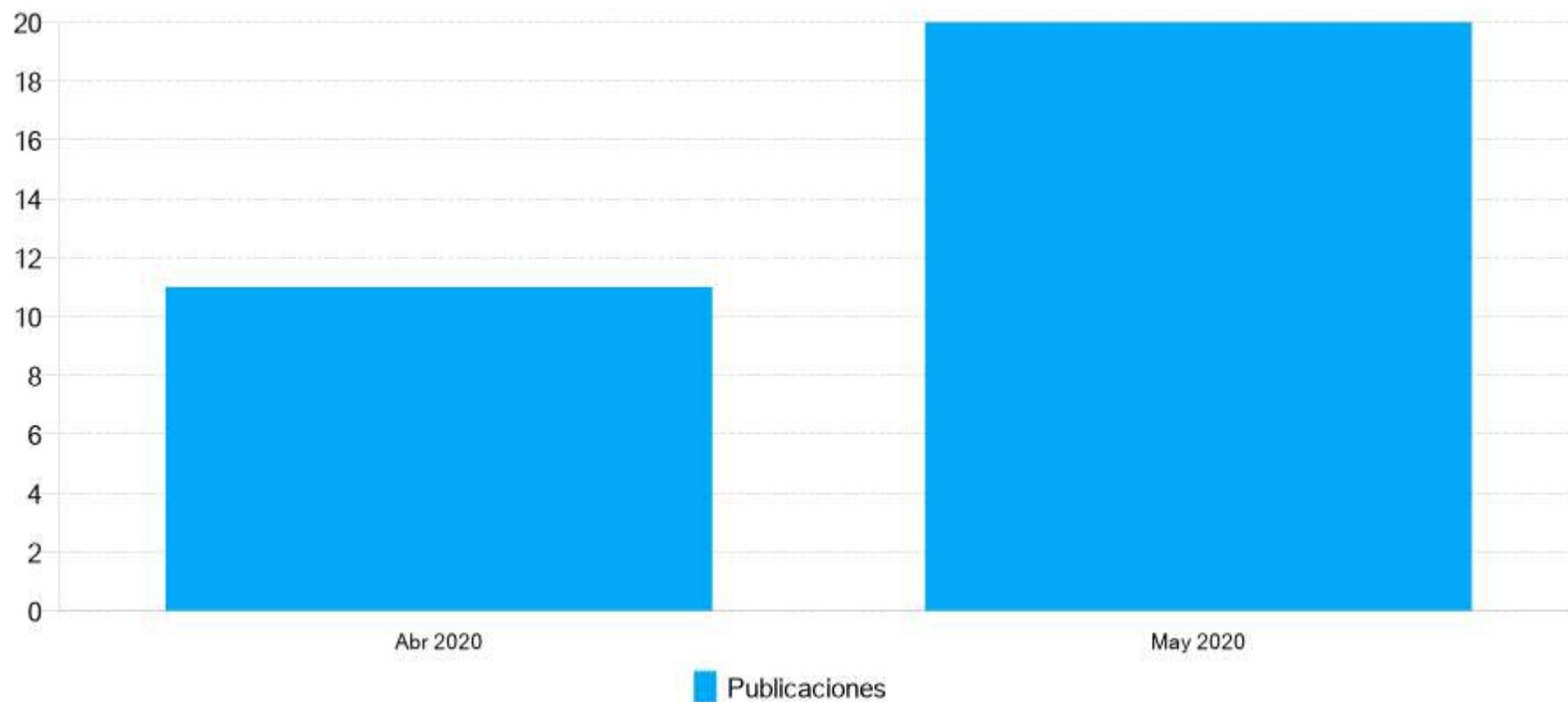
Consulta las impresiones, alcance e reacciones por día.





Publicaciones por día

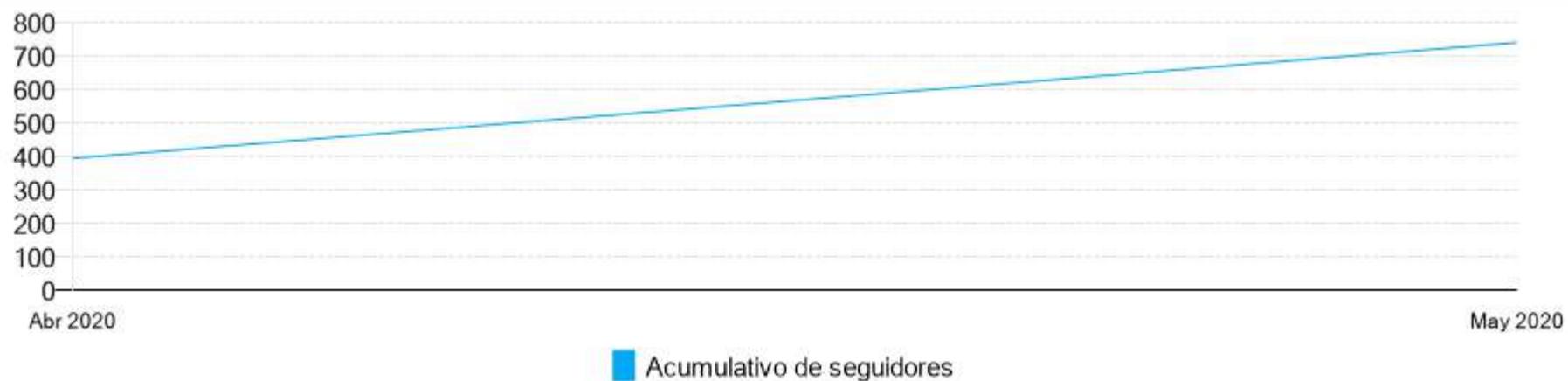
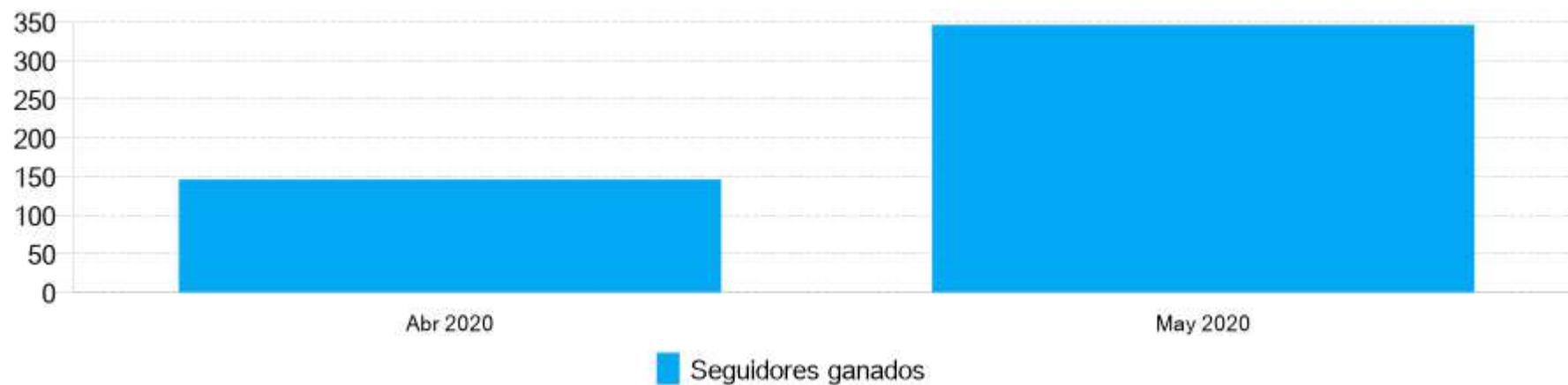
Consulta la cantidad de publicaciones que se han realizado al día en el período seleccionado.





Seguidores

Consulta los seguidores ganados por día.

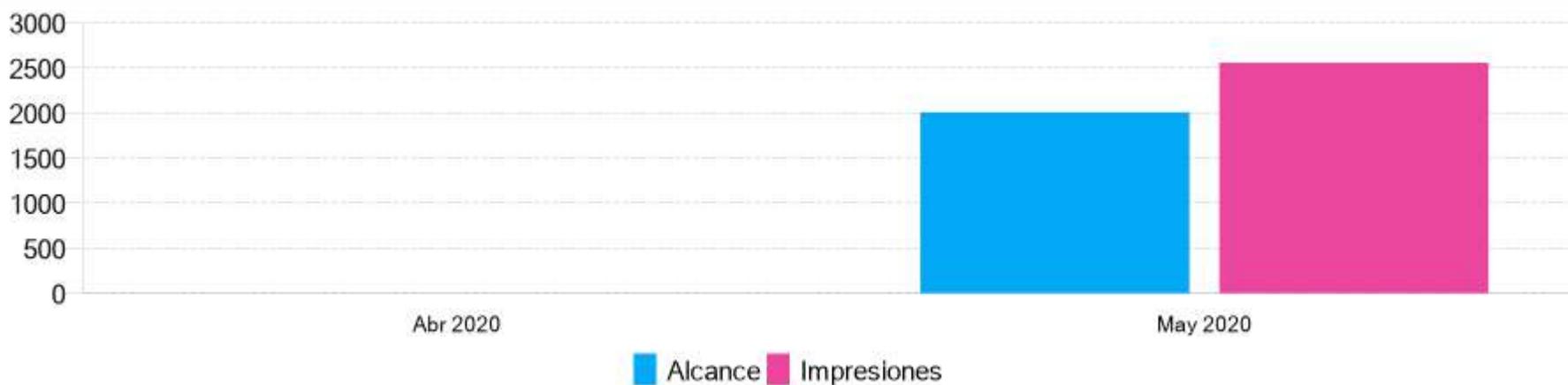
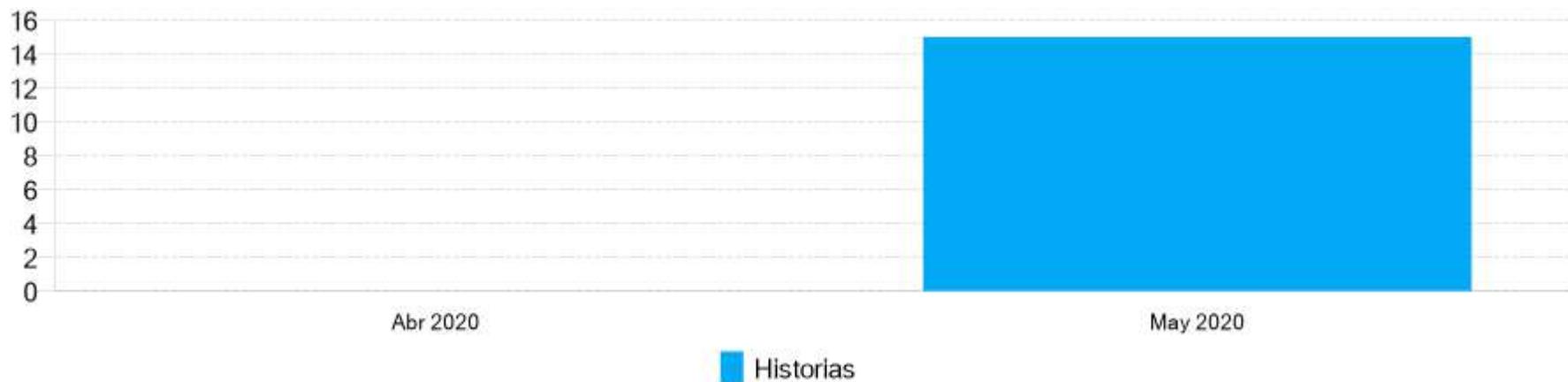


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Stories - Alcance - Impresiones

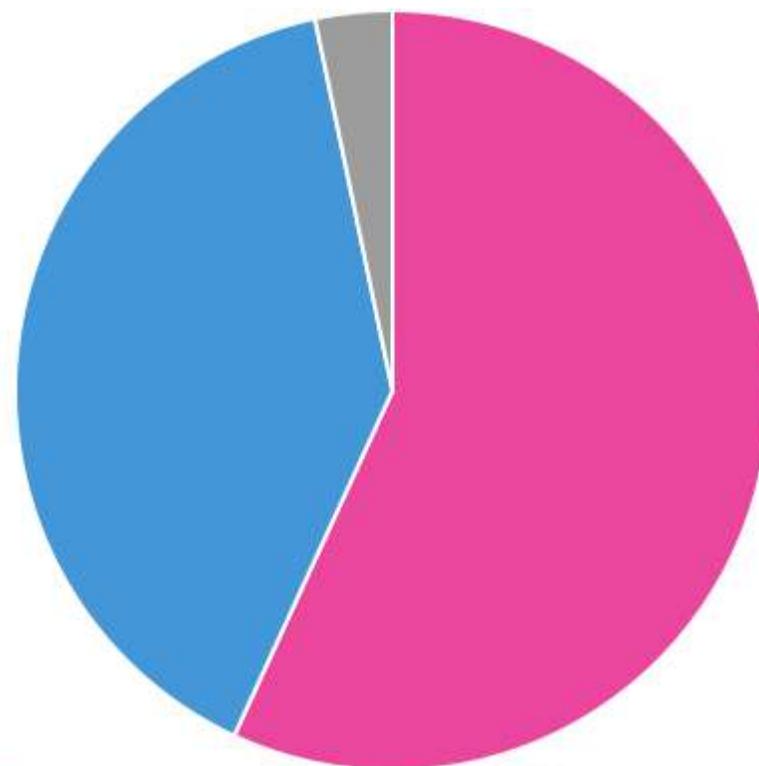
Consulta las impresiones, alcance e historias por día.





Valor y porcentaje por género

Consulta el porcentaje de seguidores según el género.



Femenino 56.9% Masculino 39.8% Indefinido 3.3%

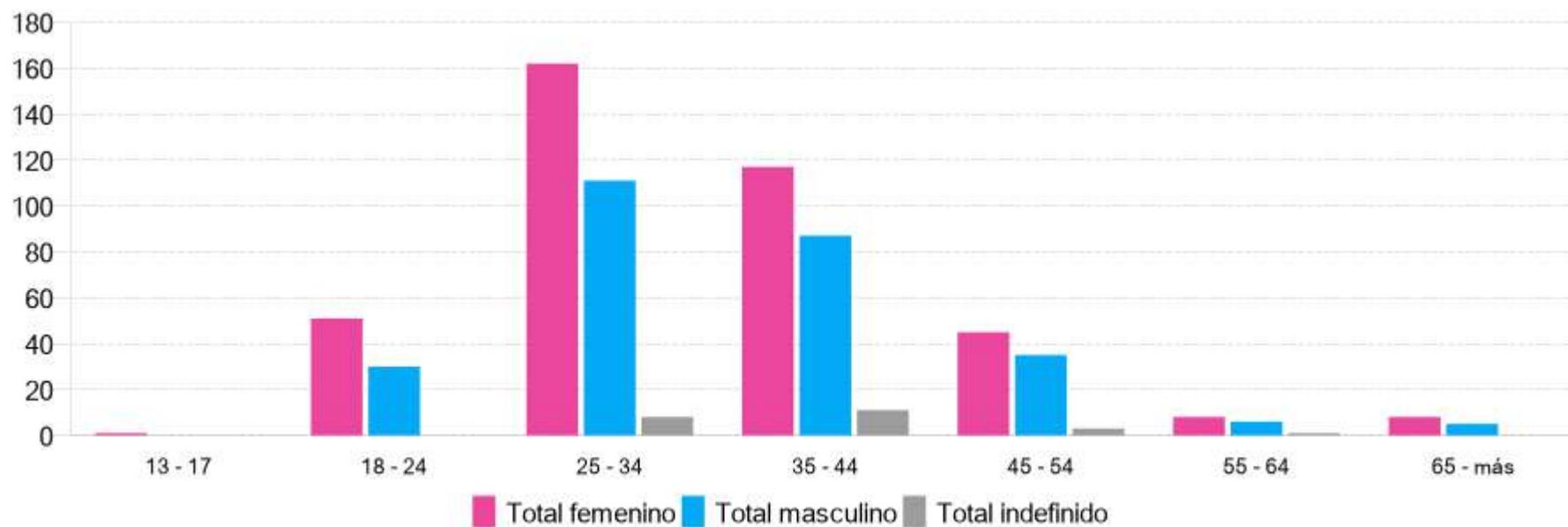


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Género y edad

Consulta el total de fans según el género.

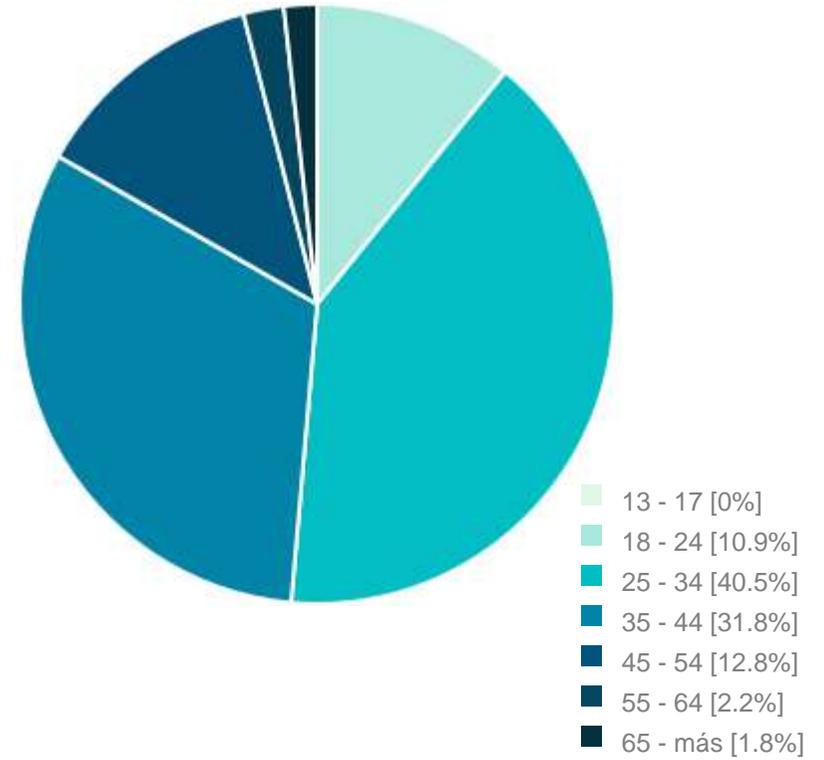
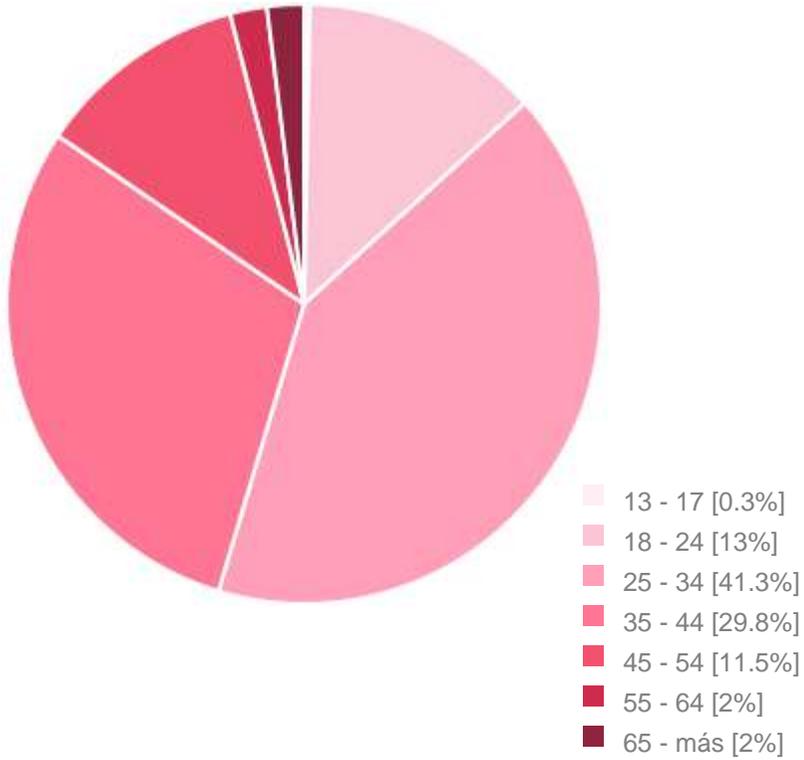


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Femenino y masculino

Consulta el porcentaje de seguidores según el género.

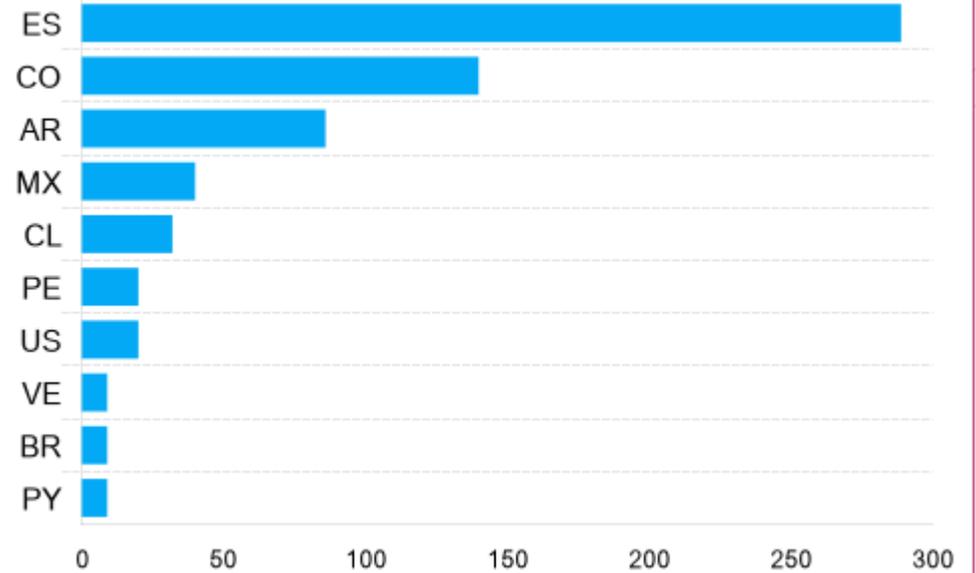


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Seguidores por país y ciudad

Consulta el número de seguidores según su país y ciudad.

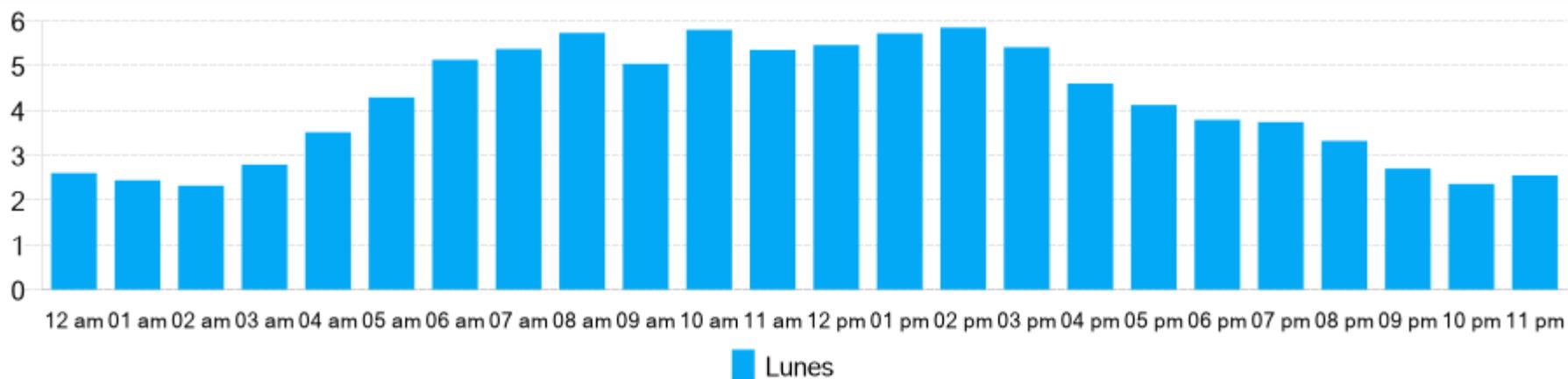
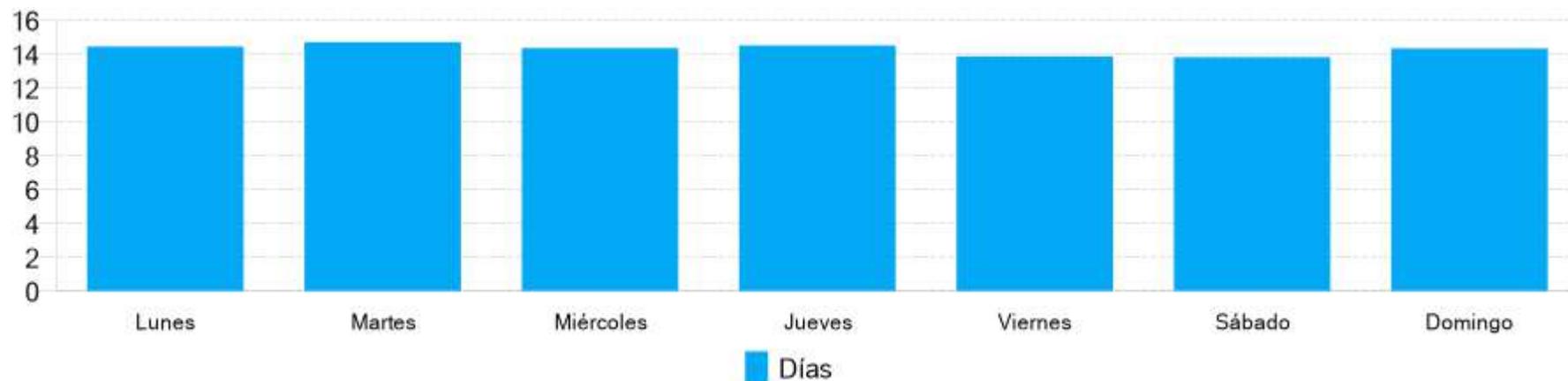


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.

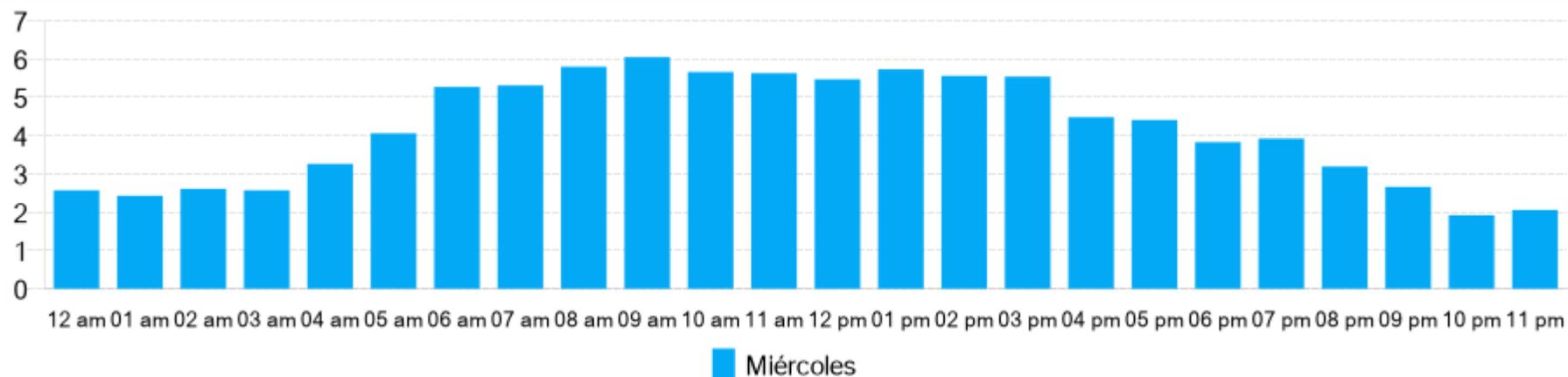
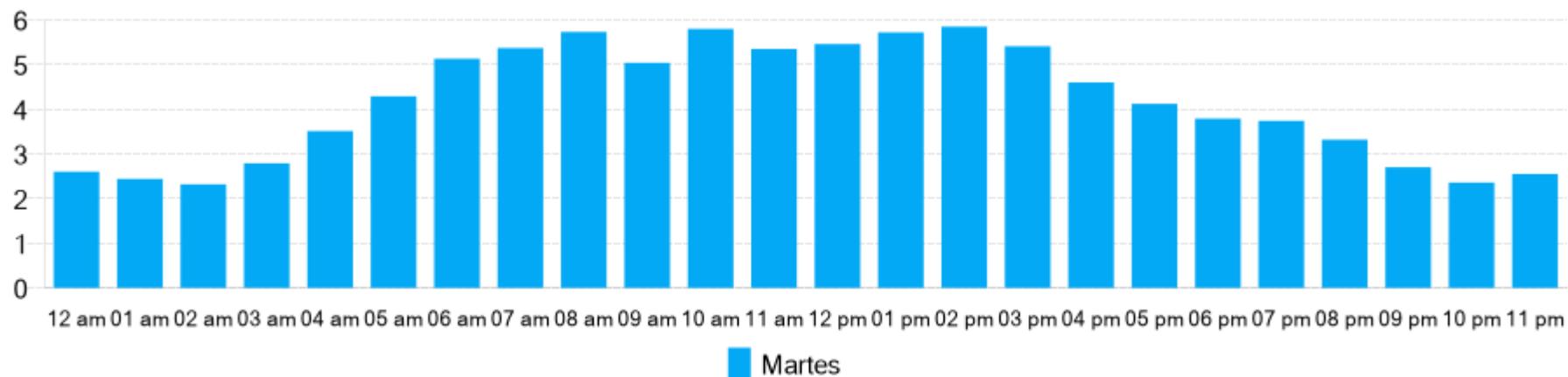


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

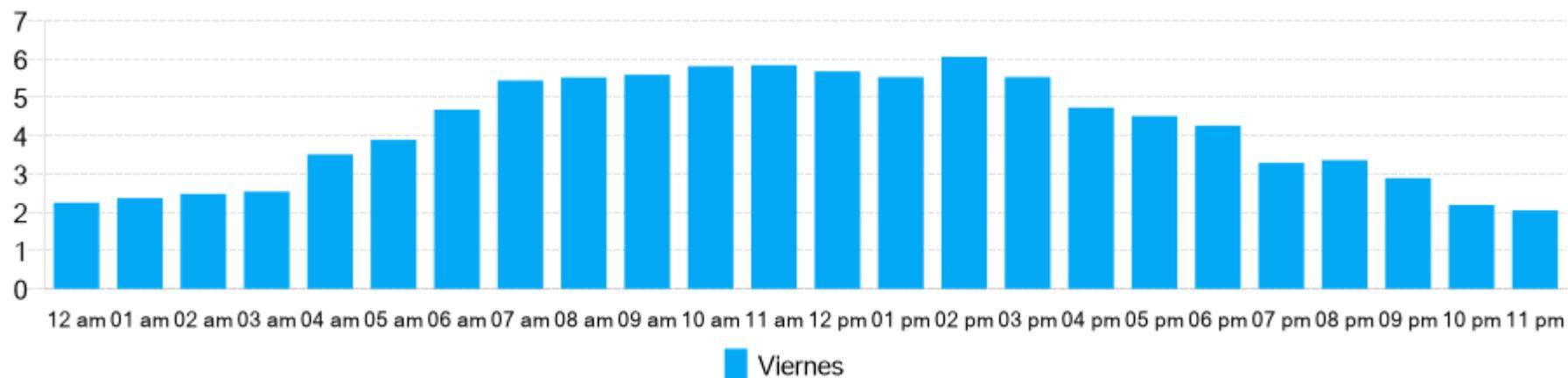
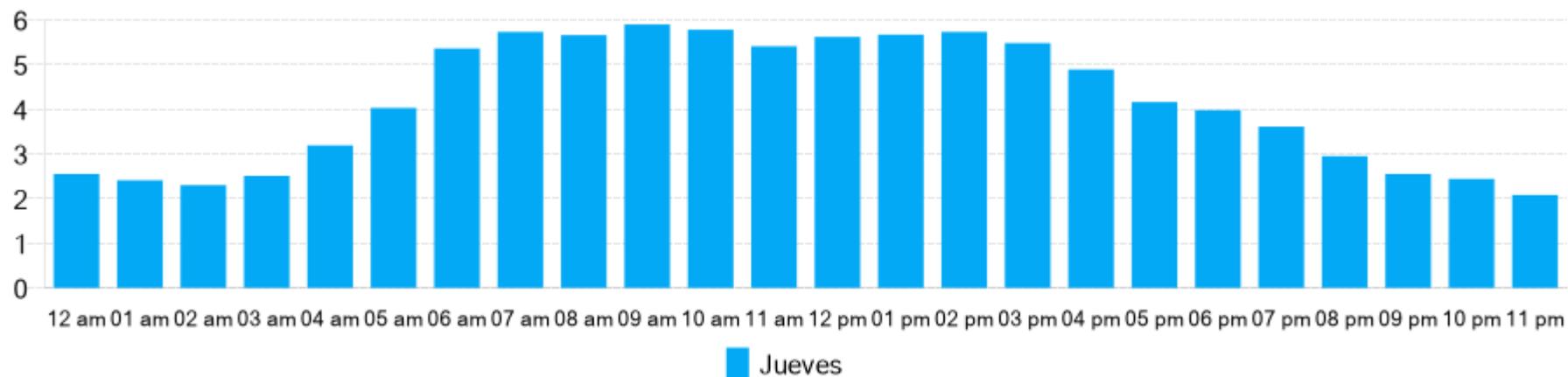
Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.





Mejores días y horas

Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.

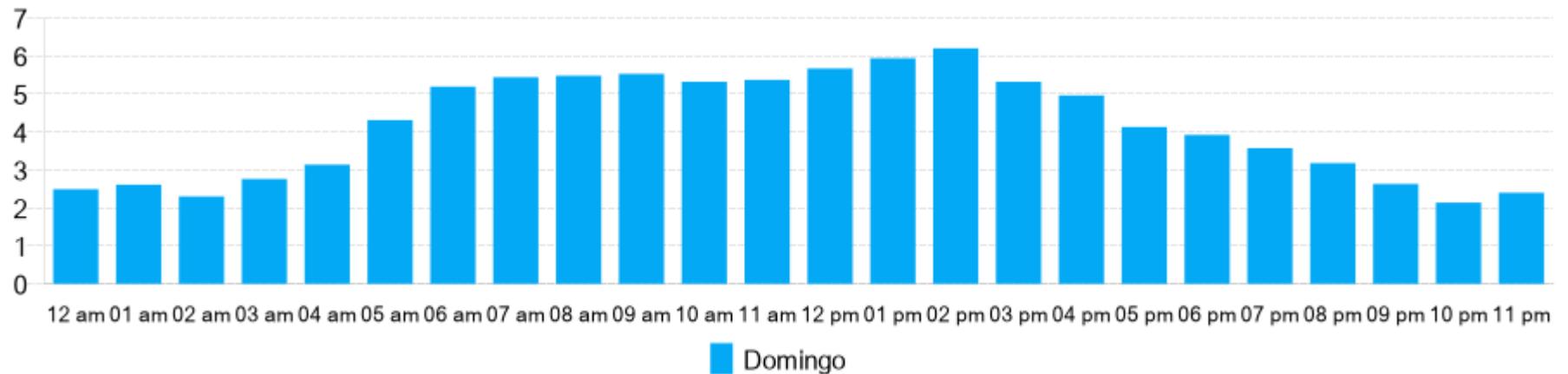
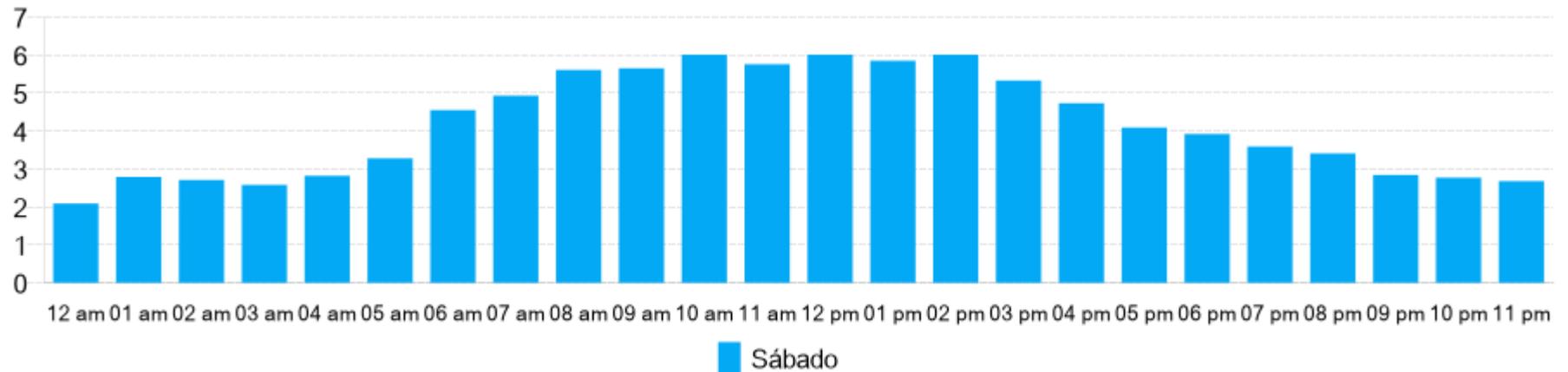


12 Apr 2020 - 31 May 2020



Mejores días y horas

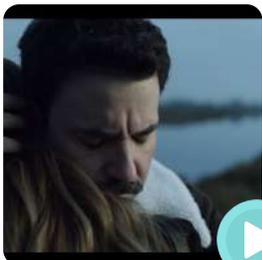
Consulta los mejores días y horas para programar tu contenido por % de usuarios conectados.





Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.

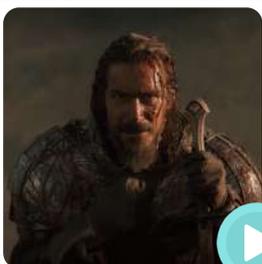


Sentirás multitud de sensaciones en cada uno de los capítulos. Te posicionarás de un lado y de otro. Te costará decidirte, y es normal. "Mentiras", de @atresplayer con @javierrey y @angela_cremonte tiene un ritmo trepidante que te hará poner los cinco sentidos en cada plano. ¿Quieres descubrir más detalles? Nos lo cuenta su protagonista en nuestro canal de YouTube: (Linktree en BIO) #IberseriesTeAcompaña . . . #ficción #suspense #festival #series #javierrey #mentiraslaserie #atresm...



1

Alcance 1.655	Comentarios 0	Me gusta 79	Impresiones 1.744	Reproducciones 710	Engagement 10,68%	24 Apr 2020 7:39 pm
--------------------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------



Este #ViernesEnSerie @victor_clavijo_actor nos recomienda #Hernan, la serie de @dopaminemx que puedes disfrutar en @amazonprimevideo. En ocho capítulos podrás disfrutar de la historia de este personaje al que da vida @oscarjaenadaofficial y que supuso un antes y un después en el México del S.XVI. Disfruta de la entrevista al completo en nuestra web (Link en BIO). #Ficción #Series #AmazonPrimeVideo ##hernánlaserie #IberseriesTeAcompaña



2

Alcance 660	Comentarios 2	Me gusta 48	Impresiones 707	Reproducciones 258	Engagement 7,03%	17 Apr 2020 4:20 pm
------------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------------	--------------------------------------



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.



¡Por fin #ViernesEnSerie! Esta semana nos adentramos en un drama adolescente lleno de historias de #amor y profundas relaciones de #amistad. La #filosofía como paraguas de todo ello en #Merlí, Sapere Aude. Esta serie de @movistarplus es el spin-off de la popular serie, protagonizada por @carloscuevas , @pablocapuz , @soyazulfernandez , Claudia Vega, @perevallribera y @david_solans Como cada semana, a partir de las 18:00h os daremos más detalles. Hoy @mariapujalte nos cuenta sobre la his...



3

Alcance	Comentarios	Me gusta	Impresiones	Engagement	15 May 2020
651	0	42	668	5,68%	1:02 pm



Está siendo un #ViernesEnSerie con un 100% de suspense, por eso queremos continuar con los detalles de "Hierro" de @movistarplus que tiene como protagonista a @candela_penya pero que cuenta con un reparto en el que, según palabras de su director, @jorgecoira, "cualquiera puede emerger como personaje importante". Sangre en la isla más inhóspita de Europa. Un rodaje integrado completamente con las costumbres y raíces de este lugar que, a pesar de ser reducido cuenta con grandes misterios por...



4

Alcance	Comentarios	Me gusta	Impresiones	Reproducciones	Engagement	24 Apr 2020
568	1	41	599	193	5,81%	4:34 pm



Top

Visualiza el top 6 de tus publicaciones en el rango de fechas seleccionado.



Por fin es #ViernesEnSerie, y este es un tanto especial... Es un día dedicado al suspense. "Hierro" de @movistarplus es perfecta para ir abriendo boca. Eso sí, te contaremos algunos detalles de este título que protagoniza @candela_penya a las 18:00h en boca de su propio director, @jorgecoira. #IbereseriesTeAcompaña . . . #suspense #festival #series #ficción #hierrolaserie #movistarplus



5

Alcance	Comentarios	Me gusta	Impresiones	Engagement	24 Apr 2020
564	7	35	617	6,62%	10:14 am



?Comenzamos con las actividades digitales del mes de mayo en #IbereseriesTeAcompaña y lo hacemos con "El #pitch como venta y gestión de proyecto y carrera" con Marian Sánchez Carniglia. ? ¿Cuándo? El jueves día 14. ?¿En qué horario? 17:00h España / 10:00h Bogotá / 11:00h Miami / 12:00h Buenos Aires. ? Consulta toda la información en nuestra web (Link en BIO) . . . #masterclass #pitching #storytelling



6

Alcance	Comentarios	Me gusta	Impresiones	Engagement	11 May 2020
540	20	79	630	16,08%	10:59 am



Top Stories

Visualiza el top 6 de tus Stories en el rango de fechas seleccionado.



Alcance	Impresiones	Taps siguientes	Taps anteriores	Abandonos	Respuestas	28 May 2020
182	256	159	13	32	2	9:28 am



Alcance	Impresiones	Taps siguientes	Taps anteriores	Abandonos	Respuestas	27 May 2020
173	222	162	0	17	0	12:00 pm

 12 Apr 2020 - 31 May 2020



Top Stories

Visualiza el top 6 de tus Stories en el rango de fechas seleccionado.



3

Alcance	Impresiones	Taps siguientes	Taps anteriores	Abandonos	Respuestas	
161	226	178	19	9	0	27 May 2020 12:00 pm



4

Alcance	Impresiones	Taps siguientes	Taps anteriores	Abandonos	Respuestas	
143	198	130	0	28	0	25 May 2020 8:08 am

12 Apr 2020 - 31 May 2020



Top Stories

Visualiza el top 6 de tus Stories en el rango de fechas seleccionado.



@brava_cine



5

Alcance	Impresiones	Taps siguientes	Taps anteriores	Abandonos	Respuestas	29 May 2020 12:21 pm
138	172	124	7	13	0	



6

Alcance	Impresiones	Taps siguientes	Taps anteriores	Abandonos	Respuestas	27 May 2020 4:46 pm
136	188	120	9	14	1	



Reporte de métricas

Linked 

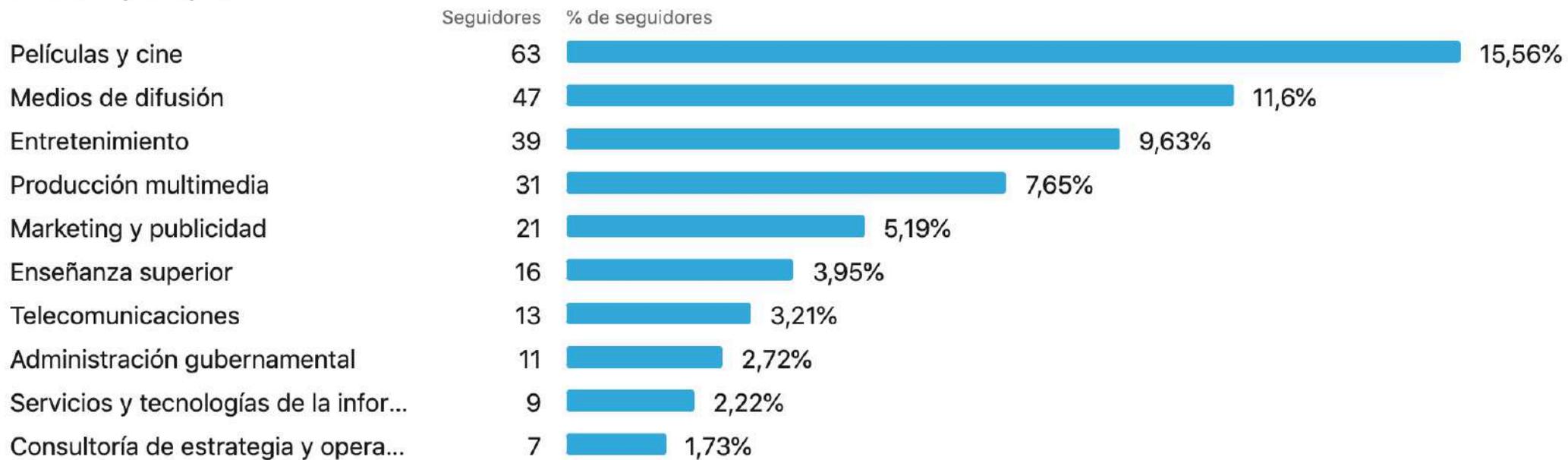
@iberseries



Características de los seguidores ?

Datos para: Sector ▼

Sectores principales





Características de los seguidores ?

Datos para: **Función laboral** ▼

Funciones principales





Características de los seguidores ?

Datos para: **Ubicación** ▼

Ubicaciones principales

	Seguidores	% de seguidores
Madrid y alrededores, España	124	45,26%
Barcelona y alrededores, España	24	8,76%
Bogotá D.C., Colombia	19	6,93%
Ciudad de México y alrededores, ...	16	5,84%
Valencia y alrededores, España	6	2,19%
Los Angeles y alrededores, Estad...	5	1,82%
Provincia de Santiago, Chile	5	1,82%
Las Palmas de Gran Canaria y alre...	4	1,46%
Murcia y alrededores, España	4	1,46%
Sevilla y alrededores, España	3	1,09%

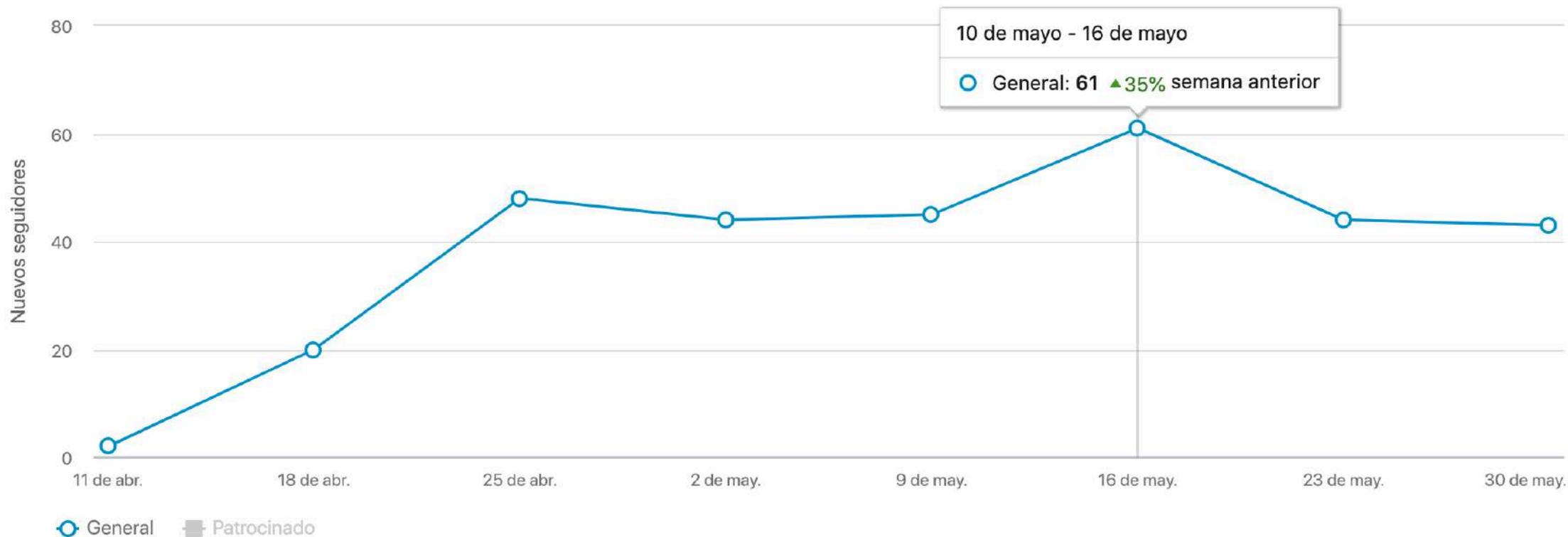


Datos de seguidores ?

Intervalo de tiempo: 11 de abr. de 2020 - 30 de may. de 2020 ▼

Datos conjuntos de contenido patrocinado y general

Desactivado





Datos destacados de seguidores [?](#)

421

Total de seguidores

213 ▲83%

Nuevos seguidores en los últimos 30 días 1/5/2020 - 31/5/2020



Características de los visitantes ?

Intervalo de tiempo: 11 de abr. de 2020 - 30 de may. de 2020 ▼

Datos para: Sector ▼

Sectores principales

	Visitantes	% de visualizaciones
Medios de difusión	118	27,25%
Películas y cine	47	10,85%
Marketing y publicidad	46	10,62%
Entretenimiento	37	8,55%
Enseñanza superior	25	5,77%
Producción multimedia	25	5,77%
Escritura y edición	22	5,08%
Servicios y tecnologías de la infor...	11	2,54%
Consultoría de estrategia y opera...	10	2,31%
Internet	9	2,08%



Características de los visitantes ?

Intervalo de tiempo: 11 de abr. de 2020 - 30 de may. de 2020 ▼ Datos para: Ubicación ▼

Ubicaciones principales

	Visitantes	% de visualizaciones
Madrid y alrededores, España	231	62,1%
Bogotá D.C., Colombia	31	8,33%
Ciudad de México y alrededores, ...	20	5,38%
Barcelona y alrededores, España	13	3,49%
Jerez de La Frontera y alrededores...	11	2,96%
Zaragoza y alrededores, España	11	2,96%
Valencia y alrededores, España	9	2,42%
Nueva York y alrededores, Estado...	8	2,15%
Los Angeles y alrededores, Estad...	6	1,61%
Sevilla y alrededores, España	6	1,61%



Datos de visitantes



Intervalo de tiempo: 11 de abr. de 2020 - 30 de may. de 2020



Página:

Todas las páginas



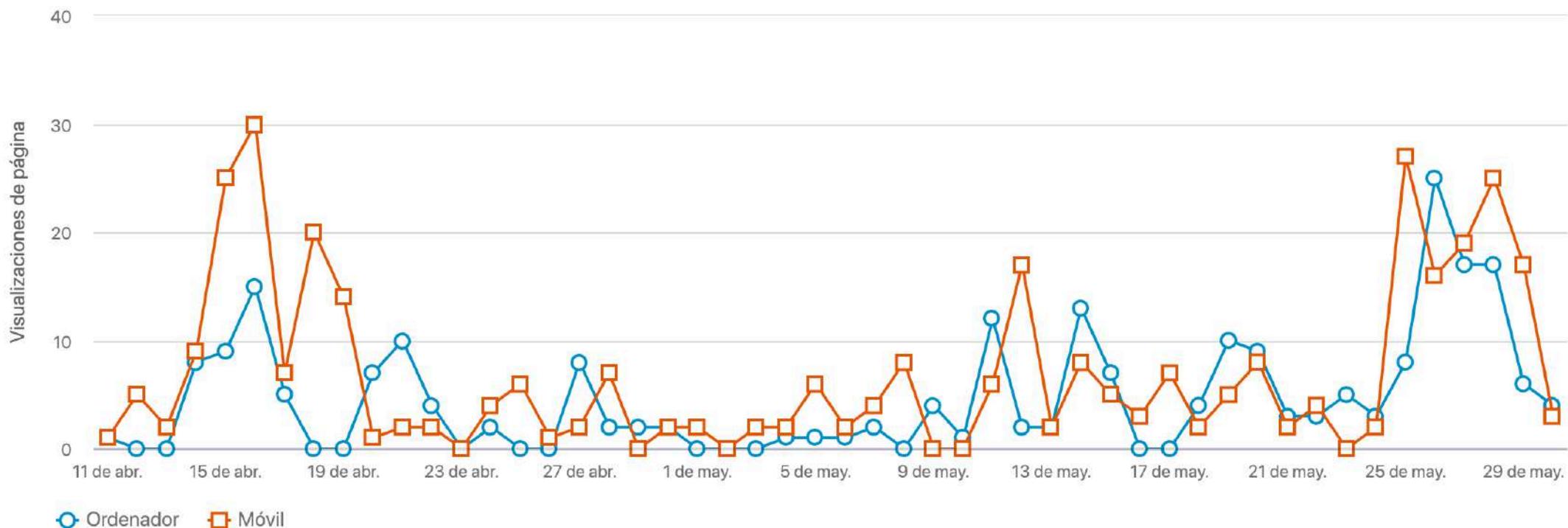
Indicador:

Visualizaciones de página



Datos conjuntos del tráfico en ordenadores y dispositivos móviles

Desactivado





Datos destacados de los visitantes

Datos de los últimos 30 días 1/5/2020 - 31/5/2020

364 ▲41%

Visualizaciones de página

149 ▲56%

Visitantes únicos

40 ▲233%

Clics en el botón personalizado

INFORME NEWSLETTER



**IBER
SERIES**

IBERSERIES TE ACOMPAÑA

FECHA DE ENVÍO:
2 DE ABRIL, 2020

Iberseries lanza una campaña de apoyo al sector de las series en español bajo el hashtag

#IberseriesTeAcompaña



En el contexto de incertidumbre que afecta a la industria audiovisual, y en un periodo en el que el público necesita de historias más que nunca, IBERSERIES pone en marcha una serie de acciones digitales y comunicaciones que enfatizan el papel relevante de las series en español durante los días de confinamiento, así como la importancia de apoyar a los profesionales que las hacen posibles.

#IberseriesTeAcompaña

El pistoletazo de salida será el 10 de abril con **#ViernesEnSerie**, una sección semanal que bajo el lema "deja que las series te acompañen", abrirá una ventana a series de ficción, documental y animación de habla hispana. Títulos consagrados y joyas por descubrir producidas en ambos lados del Atlántico y estrenadas durante la temporada 2019/2020.

Además productores/as, directores/as, guionistas y otros profesionales ligados a las series recomendadas nos desvelarán historias y factores clave que acompañaron a la producción de las mismas.

Te animamos a seguir y unirse a esta campaña a través de las redes del Festival.



Si necesitas más información contacta con nosotros en
informacion@iberseries.com
+34 91 521 70 94
www.iberseries.com

I ENCUENTRO DIGITAL

FECHA DE ENVÍO:
13 DE ABRIL, 2020

ENCUENTRO DIGITAL

Impacto de COVID-19 en el sector
audiovisual: incertidumbres, retos
y oportunidades

Samuel Castro, director de IBERSERIES, será el encargado de moderar esta conversación en la que Emma Lustres, Fidela Navarro, Jaime Tenorio y Tito Rodríguez analizarán los efectos de la crisis sanitaria y económica actual sobre el sector audiovisual y en concreto sobre la creación, producción y difusión de las series en español en ambos lados del Atlántico. En la sesión se abordarán datos de la situación que vive el sector en la actualidad y se apuntarán posibles alternativas que dibujen un futuro para sus profesionales. Además, los ponentes responderán en directo a preguntas planteadas por los asistentes.

Jueves 16 de abril
17:00h UTC+1



**FIDELA
NAVARRO**

Dopamine
MÉXICO



**JAIME
TENORIO**

Director de Cinematografía
del Ministerio de Cultura
COLOMBIA



**TITO
RODRÍGUEZ**

Director de políticas de
Marketing ICAA
ESPAÑA



**EMMA
LUSTRES**

Vaca Films
ESPAÑA

Todos los profesionales que forman parte IBERSERIES, como ponentes, acreditados o inscritos en la newsletter del Festival, recibirán un link de acceso a la sesión el próximo miércoles 15 de abril. Si aún no eres parte de la comunidad de IBERSERIES y deseas recibir el link de acceso como asistente a esta actividad puedes darte de alta aquí:

[Darme de alta en la newsletter](#)

IBERSERIES te anima a participar en este espacio internacional de encuentro y debate en un momento en el que la colaboración entre profesionales se necesita más que nunca.

¡Te esperamos!

MASTERCLASS

FECHA DE ENVÍO:
13 DE MAYO, 2020

CLASE
MAGISTRAL
GRATUITA

PITCHING & STORY -TELLING



JUEVES 14 MAYO

17:00 España · 10:00h Bogotá · 11:00h Miami · 12:00 Buenos Aires

Hoy jueves tendrá lugar la primera de las actividades digitales de [#IberseriesTeAcompaña](#) para este mes: "EL PITCH COMO VENTA Y GESTIÓN DE PROYECTO Y CARRERA". Una propuesta formativa abierta a profesionales y neófitos que nos mostrará de forma definitiva cómo el storytelling es el arma más poderosa para gestionar proyectos y llegar al destino merecido.

Sobre la Masterclass

En esta clase magistral, la autora **Marian Sanchez Carniglia** nos dará las claves de su libro *Entrenamiento para aurigas: Storytelling para una gestión de carrera de éxito*. Un manual de instrucciones de relato en el que Marian propone aplicar de manera inteligente, estratégica, efectiva y efectista la técnica de storytelling para encarar un nuevo paradigma de gestión de nuestra carrera y proyecto. ¿Cómo estructurar un buen relato de gestión? ¿Qué hacer para detectar nuestras fortalezas y debilidades? ¿Por qué elegirían mi historia frente a las de los demás? Son algunas de las preguntas a las que Marian dará respuesta en este encuentro en el que los asistentes podrán compartir sus propias preguntas.

Sobre Marian Sánchez Carniglia:

Productora hispano-argentina, Storyteller y guionista. Autora del libro "Entrenamiento para aurigas: Storytelling para gestión de carrera de éxito", donde presenta un método propio que propone el Pitching como forma de reescritura-venta y gestión de proyecto y carrera. Cocreadora y Codirectora del Valencia Pitch Forum. Formada en Los Angeles en Script Development, Management & Pitching. Trabajó en Hollywood en los estudios FOX, Warner Bros, Sony y Universal con los directores Ron Howard, Cameron Crowe, Hnos. Coen y James Cameron. En la actualidad reside entre Latinoamérica y Europa, ejerciendo labores de curaduría de proyectos para autores, directores, networks y plataformas, además de organizar workshops de Pitching. Nueva aproximación al storytelling para películas y series, Creación de personajes en el siglo XXI y Gestión de carrera en tres continentes.

Aquí tienes el link para formar parte de esta actividad como público asistente a partir del 14 de mayo a las 17:00 (España).

[IBERSERIES_ClaseMagistral_Pitching](#)

Si conoces a alguien que aún no es parte de la comunidad IBERSERIES y crees que puede estar interesado o interesada en participar, te invitamos a compartir el siguiente link para darse de alta en nuestra newsletter:

[Dar me de alta en la newsletter](#)

Este evento digital forma parte de [#IberseriesTeAcompaña](#), una iniciativa de visibilización, apoyo y encuentro de profesionales de ambos lados del Atlántico en un momento en el que necesitamos sentirnos cerca más que nunca. Puedes consultar el resto de las actividades [aquí](#). ¡Contamos contigo!

COLOQUIO CON "LA UNIDAD"

FECHA DE ENVÍO:
15 DE MAYO, 2020

COLOQUIO CON EL EQUIPO
CREATIVO DE LA GRAN SERIE
DE ESTRENO DE MOVISTAR+

LA UNIDAD

MARTES 19 DE MAYO

17:00 España · 10:00h Bogotá · 11:00h Miami · 12:00 Buenos Aires



MARIÁN ÁLVAREZ
Actriz, Miriam en La Unidad



DANIEL DE LA TORRE
Director y cocreador de La Unidad



BETO MARINI
Guionista y cocreador de La Unidad



EMMA LUSTRES
Productora ejecutiva de La Unidad
(Vaca Films)



FRAN ARAÚJO
Gerente editorial de contenidos
de Producción Original de Movistar+

El pasado viernes 15 de mayo, Movistar+ presentó su nueva serie original, "LA UNIDAD", creada por Dani de la Torre y Alberto Marini.

¿Cómo fue el diseño de producción de esta serie rodada en localizaciones exteriores de ciudades como Madrid, Tánger, Lagos o Toulouse? ¿Cómo fue la colaboración con miembros reales de la Policía Nacional en los que se inspira el guion? ¿Qué importancia tienen los roles femeninos en esta trama policial?

IBERSERIES te da la oportunidad de conocer las claves de esta superproducción en un **coloquio virtual** con el equipo que la ha hecho posible.

Más sobre La Unidad



"LA UNIDAD" es un thriller policiaco de seis episodios basado en el trabajo desconocido de una de las mejores unidades de policía del mundo en la lucha contra el terrorismo yihadista. Protagonizada por Nathalie Poza (Goya 2018), el actor argentino Michel Noher, Marian Álvarez (Goya 2014) y Luis Zahera (Goya 2019), entre otros.

"LA UNIDAD", es una serie original de Movistar+ producida en colaboración con Vaca Films, y está dirigida por Dani de la Torre y escrita por Alberto Marini y Amèlia Mora.

La serie ya está disponible completa bajo demanda para todos los clientes de Movistar+.

ENCUENTRO CON PLATAFORMAS Y CANALES

FECHA DE ENVÍO:
22 DE MAYO, 2020

ENCUENTRO DIGITAL CON PLATAFORMAS Y CANALES DE TELEVISIÓN

MARTES 26 DE MAYO

17:00 España · 10:00h Bogotá · 11:00h Miami · 12:00 Buenos Aires



**FERNANDO
LÓPEZ PUIG**

Dtor. de contenidos y canales
de Televisión Española



**GUILLERMO
BORENSZTEIN**

VP de ventas y coproducciones,
ViacomCBS International Studios



**CATALINA
PORTO**

Gerente Ejecutiva de producción,
Caracol Televisión (Colombia)



**ALEX
MARTÍNEZ ROIG**

Director General de contenidos,
MOVISTAR+ (España)

Bajo el título "**NUEVAS REALIDADES DEL AUDIOVISUAL EN ESPAÑOL: PRESENTE Y FUTURO DE LA INDUSTRIA**", IBERSERIES reúne, por primera vez, a cuatro representantes de las principales plataformas y televisiones de España y Latinoamérica para hablar del panorama del sector en la actualidad y hacia dónde se dirige.

¿Cuáles son las nuevas estrategias de producción y vías de financiación de los nuevos contenidos audiovisuales? ¿Cuáles son los formatos narrativos con más futuro? Son algunas de las cuestiones que se abordarán mañana en este encuentro moderado por el periodista especializado de [Prensario Internacional](#), **Fabrizio Ferrara**.

A continuación, encontrarás tu link de acceso al evento que estará activo a partir del **JUEVES 28 DE MAYO** a las 17:00h (España).

[Gran Final de Iberseries Pitch 28 mayo](#)

Si conoces a alguien que aún no es parte de la comunidad IBERSERIES y crees que puede estar interesado o interesada en participar, te invitamos a compartir el siguiente link para darse de alta en nuestra newsletter:

[Dar me de alta en la newsletter](#)

Este evento digital forma parte de #IberseriesTeAcompaña, una iniciativa de visibilización, apoyo y encuentro de profesionales de ambos lados del Atlántico en un momento en el que necesitamos sentirnos cerca más que nunca. Puedes consultar más informa [aquí](#) ¡Contamos contigo!

Este encuentro digital cuenta con la colaboración de



Si necesitas más información contacta con nosotros en

informacion@iberseries.com

+34 91 121 70 94

www.iberseries.com

GRAN FINAL IBERSERIES PITCH

FECHA DE ENVÍO:
27 DE MAYO, 2020

GRAN FINAL IBER SERIES PITCH

JUEVES 28 DE MAYO

17:00 España - 10:00h Bogotá - 11:00h Miami - 12:00 Buenos Aires

Iberseries PITCH da la oportunidad a cinco proyectos de serie en español en desarrollo de ser elegido **pitch ganador IBERSERIES 2020** con un premio en metálico de 3.000 euros.

LOS PROYECTOS FINALISTAS



CARTAGENES - FELIPE SOLARTE

Un polizón que no sabe nadar; un pastor evangélico dispuesto a morir; dos chicas en una; una ayudante de buseta; un celador que cura milagrosamente, un reparador de bicicletas que no gusta de sí, ni de su oficio. Viven en la Cartagena pobre, en una isla o en una zona rural de la Costa Caribe. (Comedia/drama, Colombia)

MASA MADRE - MERCEDES CÓRDOVA

Serie documental que explora el rol de las mujeres a través de la cocina doméstica y sus masas. Desde el trigo en Europa al maíz en América y la papa en el territorio Andino. "Masa madre" viabiliza la historia de las mujeres que alimentaron a la humanidad. (Documental, Argentina)



NADA - NICOLÁS BRITOS

Nada Dorransero cayó en un lago helado a los 8 años y estuvo 12 minutos muerta. Resucitó, pero su cerebro quedó dañado. Utiliza su teléfono móvil como "segunda memoria" y deberá viajar a Tolhuin, en Tierra del Fuego, para descubrir el secreto que se oculta bajo el hielo. (Thriller, España)

ORO NEGRO - PAULA CONS

Mientras el mundo batallaba en la ZGM, en la frontera entre España y Portugal se vivía una fiebre del oro irreplicable. En uno de esos lugares sin ley, un inmigrante portugués se rebela contra su destino de carne de cañón, y quiere liderar el contrabando. Su problema: no es mala persona. (Western, España)



VIAJE AL ANTÁRTICO - EVA PÉREZ MISA

Timmia es una cría de Charrán Ártico muy aventurera que, en su primera migración al Antártico, se pierde por culpa del miedo de su hermano mellizo Ungak. Ambos deben llegar a la otra punta del mundo si quieren reencontrarse con su familia y, para ello, no les queda otra que aprender a trabajar en equipo. (Animación, España)

Puedes acceder a un dossier completo sobre los proyectos aquí:

[DOSSIER FINALISTAS IBERSERIES PITCH](#)

JURADO



**ANA CELIA
URQUIDI**

Gerente general
de producción de Hemisphere
Media Group, México



**ARANTXA
ÉCIJA**

Directora de ficción
de Mediaset, España



**ALEX
MEDEIROS**

Director de desarrollo
de contenido de Globo
Channels, Brasil

A continuación, encontrarás tu link de acceso al evento que estará activo a partir del JUEVES 28 DE MAYO a las 17:00h (España)

[GRAN FINAL DE IBERSERIES PITCH](#)

Te informamos de que sólo podrás participar como oyente, sin posibilidad de trasladar tus preguntas o comentarios. Por ello, te recordamos que es importante que silencies tu micrófono y desactives tu video antes de entrar en la sesión.

A esta sesión digital sólo podrán asistir aquellos profesionales que hayan recibido el link-invitación de parte del festival. Si conoces a algún profesional del sector audiovisual interesado en asistir, por favor, que se ponga en contacto con informacion@iberseries.com.

Igualmente te invitamos a compartir el siguiente link para darse de alta en nuestra newsletter y estar al tanto de todas las novedades.

GANADOR IBERSERIES PITCH

FECHA DE ENVÍO:
29 DE MAYO, 2020

GANADOR
**IBER
SERIES**
PITCH

MASA MADRE DE MERCEDES CÓRDOVA



ESTA SERIE DOCUMENTAL SOBRE EL PAPEL DE LA MUJER EN LA HISTORIA A TRAVÉS DEL PAN ES EL PITCH GANADOR DE IBERSERIES 2020

El jurado encargado de otorgar este premio de 3.000 euros y compuesto por **Ana Celia Urquidi** (Gerente general de producción de Hemisphere Media Group, México), **Aranbxa Écija** (Directora de ficción de Mediaset, España) y **Alex Medeiros** (Director de desarrollo de contenidos de Globo Channels, Brasil), ha decidido por unanimidad dar el premio a **MASA MADRE** de Mercedes Córdova, por considerarlo "un proyecto innovador, y a la vez universal en su tratamiento, que concentra las principales temáticas del siglo XXI en una propuesta distinta, con muchos valores tanto visuales como de contenido, haciendo de este un punto de conexión con nuestras emociones". También han destacado la gran calidad del resto de presentaciones que tuvieron lugar ayer durante la sesión virtual de *Iberseries PITCH*.

En una firme apuesta por apoyar a los creadores e impulsar nuevos proyectos, la final de *Iberseries PITCH* ha concluido las acciones digitales de #IberseriesTeAcompaña. Un viaje que comenzó con una convocatoria abierta el pasado mes de febrero, siguió con la clase magistral sobre *pitching* de Marian Sánchez Carniglia y que culminó ayer con una sesión de en la que los cinco finalistas, elegidos entre más de 180 candidaturas, presentaron sus proyectos frente un público invitado formado por más de 120 profesionales del sector.

BALANCE DE IBERSERIES VERSIÓN DIGITAL

Las cerca de 10.000 conexiones a sus actividades avalan el éxito de la iniciativa que ha llevado a IBERSERIES a ofrecer parte de su programación del área profesional en versión digital y que ha nos ha permitido crear un espacio de debate y encuentro para profesionales de ambos lados del Atlántico cuando más se necesita, además de generar una comunidad sólida en torno al festival. Dos aspectos que, para la organización del IBERSERIES, garantizan el éxito de una primera edición presencial que tendrá lugar en 2021.

Esta puesta en marcha de acciones digitales involucrando al sector se inauguró el pasado 16 de abril con el encuentro digital "Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual: incertidumbres, retos y oportunidades" panel en el que las productoras Fidela Navarro (Dopamine) y Emma Lustres (Vaca Films) se encontraron con representantes institucionales (ICAA y el Ministerio de Cultura de Colombia) para ofrecer un primer análisis sobre la situación del sector audiovisual en pleno confinamiento y que ha tenido su continuidad con el encuentro "Nuevas realidades del audiovisual en español: presente y futuro de la industria" que reunió por primera vez a altos ejecutivos de cuatro de las principales plataformas y canales de televisión de España y Latinoamérica como son Televisión Española, ViacomCBS, Caracol TV y Movistar+.

IBERSERIES también ha querido contribuir a visibilizar el relevante papel de las series en español y el trabajo de los profesionales que las hacen posibles con propuestas como el coloquio digital protagonizado por el equipo de la serie de estreno de Movistar+, "La Unidad" o la sección semanal #ViernesEnSerie; una serie de cápsulas visuales en las que directores e intérpretes han compartido desde sus casas las claves de su trabajo en algunas de las series en español más exitosas de la última temporada.



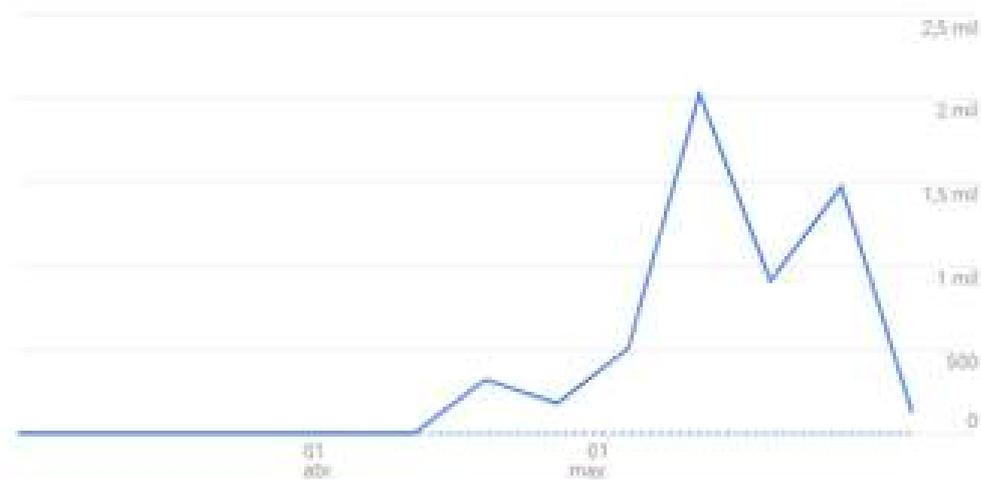
INFORME TRÁFICO WEB

**IBER
SERIES**

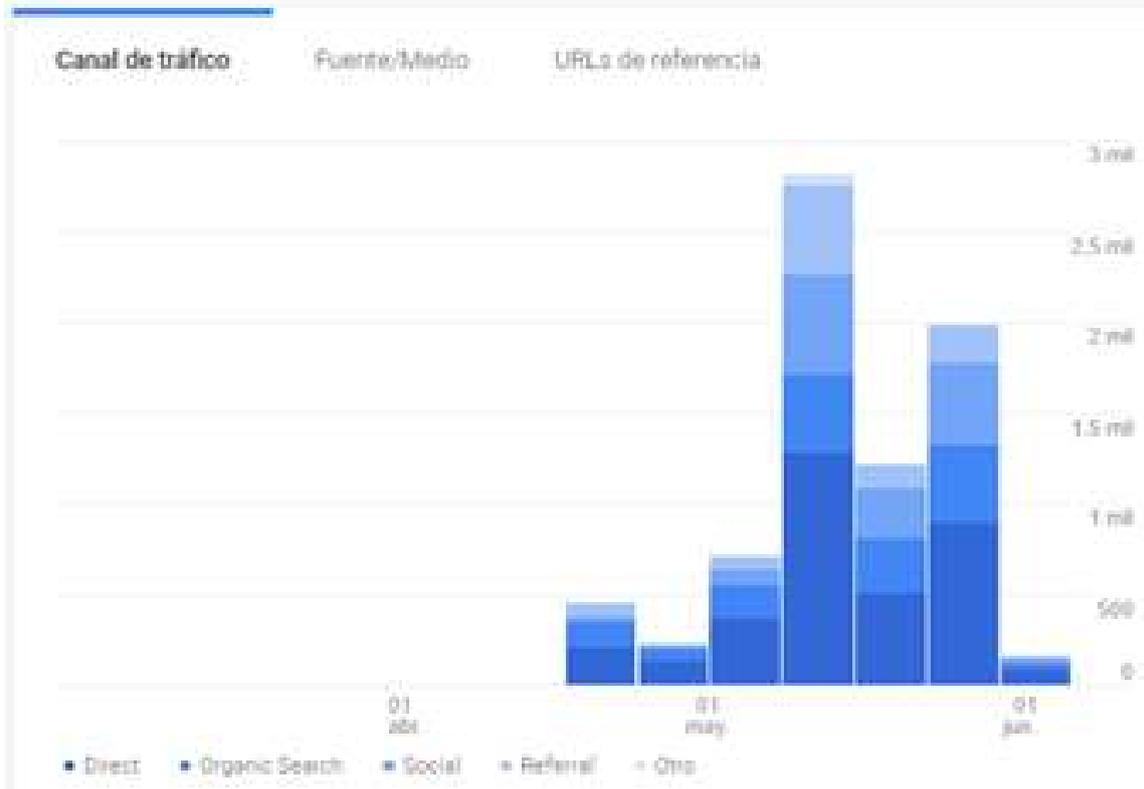
GOOGLE ANALYTICS

VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA 16 DE ABRIL - 20 DE MAYO

Usuarios	Sesiones	Porcentaje de rebote	Duración de la sesión
4,8 mil	7,6 mil	56,48 %	2 min y 04 s

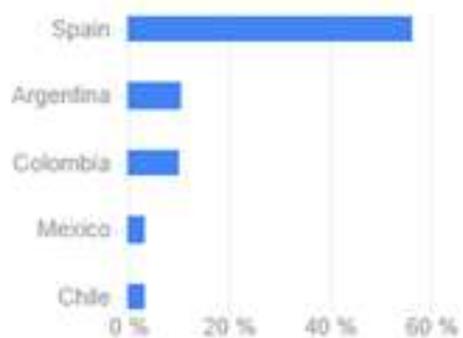


¿Cómo obtiene usuarios?



¿Dónde están sus usuarios?

Sesiones por país



¿Cuáles son sus dispositivos principales?

Sesiones por dispositivo



Ordenadores

59,3 %

↑25,3 %



Móviles

39,7 %

↑29,2 %



Tablets

1,1 %

↑50,0 %

Visión general de la audiencia

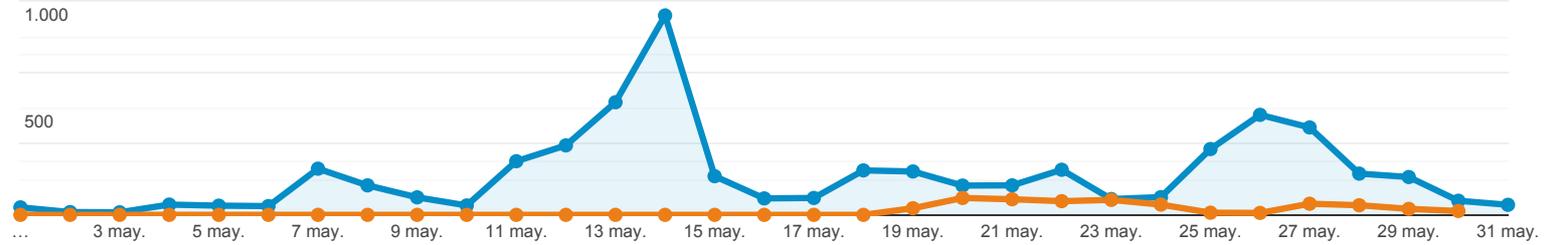
Todos los usuarios
+0,00 % Usuarios

1 may. 2020 - 31 may. 2020
Comparar con: 1 abr. 2020 - 30 abr. 2020

Visión general

01-may-2020 - 31-may-2020: ● Usuarios

01-abr-2020 - 30-abr-2020: ● Usuarios



Usuarios

921,25 %
4.422 frente a 433



Usuarios nuevos

905,79 %
4.345 frente a 432



Sesiones

1.011,71 %
6.837 frente a 615



Número de sesiones por usuario

8,86 %
1,55 frente a 1,42



Número de visitas a páginas

1.123,88 %
16.400 frente a 1.340



Páginas/sesión

10,09 %
2,40 frente a 2,18



Duración media de la sesión

11,77 %
00:02:06 frente a 00:01:52



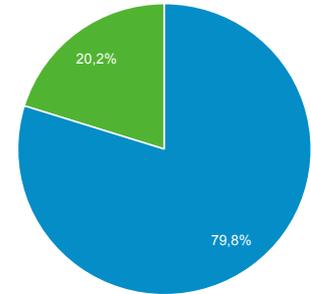
Porcentaje de rebote

-4,08 %
56,15 % frente a 58,54 %

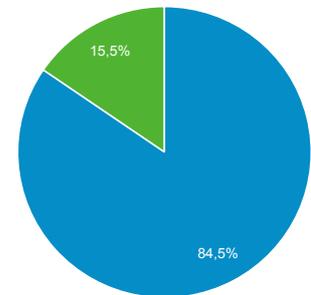


■ New Visitor ■ Returning Visitor

01-may-2020 - 31-may-2020



01-abr-2020 - 30-abr-2020



Idioma

Usuarios % Usuarios

Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es		
01-may-2020 - 31-may-2020	1.906	42,54 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	265	61,20 %
% de cambios	619,25 %	-30,50 %
2. en-us		
01-may-2020 - 31-may-2020	648	14,46 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	59	13,63 %
% de cambios	998,31 %	6,13 %
3. es		
01-may-2020 - 31-may-2020	514	11,47 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	20	4,62 %
% de cambios	2.470,00 %	148,34 %
4. es-419		
01-may-2020 - 31-may-2020	476	10,62 %

01-abr-2020 - 30-abr-2020	23	5,31 %
% de cambios	1.969,57 %	99,98 %
5. es-us		
01-may-2020 - 31-may-2020	319	7,12 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	12	2,77 %
% de cambios	2.558,33 %	156,88 %
6. es-co		
01-may-2020 - 31-may-2020	86	1,92 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	4	0,92 %
% de cambios	2.050,00 %	107,75 %
7. es-ar		
01-may-2020 - 31-may-2020	80	1,79 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	5	1,15 %
% de cambios	1.500,00 %	54,61 %
8. en-gb		
01-may-2020 - 31-may-2020	69	1,54 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	9	2,08 %
% de cambios	666,67 %	-25,92 %
9. es-pe		
01-may-2020 - 31-may-2020	57	1,27 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	1	0,23 %
% de cambios	5.600,00 %	450,79 %
10. en		
01-may-2020 - 31-may-2020	53	1,18 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	3	0,69 %
% de cambios	1.666,67 %	70,71 %

Visión general de adquisiciones

Todos los usuarios
+0,00 % Usuarios

1 may. 2020 - 1 jun. 2020
Comparar con: 1 abr. 2020 - 30 abr. 2020

Dimensión principal:

Conversión:

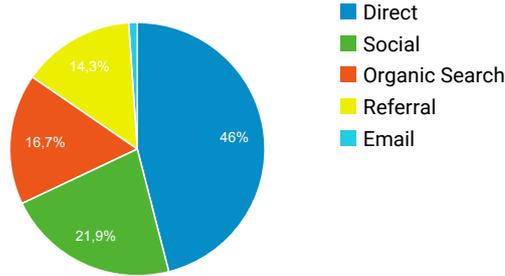
Canales principales

Todos los objetivos

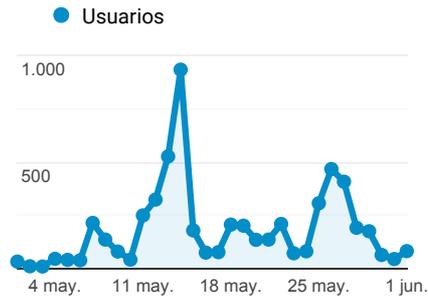
[Modificar agrupación de canales](#)

Canales principales

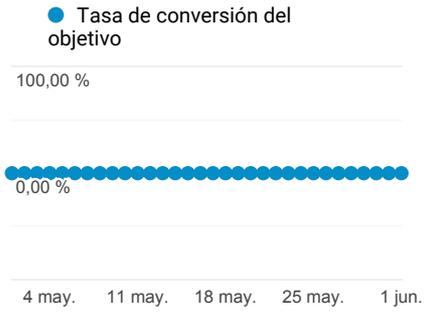
1 may. 2020 - 1 jun. 2020



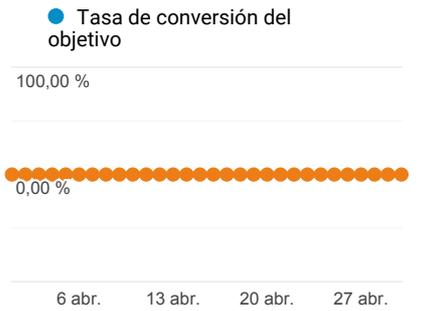
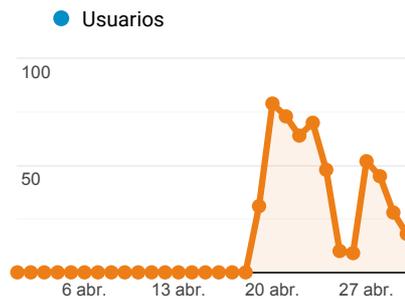
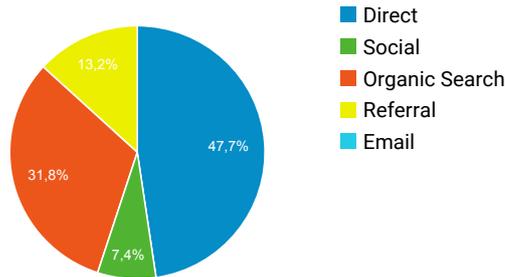
Usuarios



Conversiones



1 abr. 2020 - 30 abr. 2020



Adquisición

Comportamiento

	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/s...	Duración media de la sesión
	932,56 %	917,13 %	1.028,13 %	3,82 %	10,02 %	12,10 %
1 Direct	931,46 %			11,20 %		
2 Social	3.066,67 %			9,91 %		
3 Organic Search	461,27 %			7,00 %		
4 Referral	1.055,93 %			15,06 %		
5 Email	100,00 %			100,00 %		

Conversiones



Configure un objetivo

Defina uno o más objetivos para ver las métricas de los resultados.

[INTRODUCCIÓN](#)

Para ver todos los 5 Canales haga clic [aquí](#).

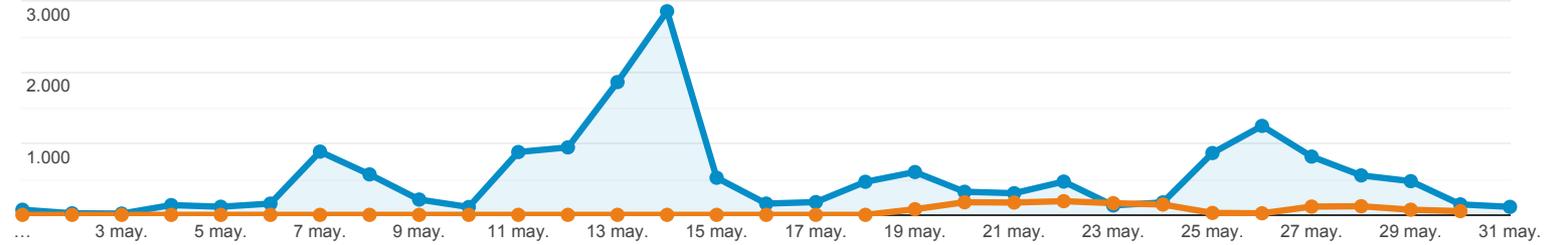
Visión general

Todos los usuarios
+0,00 % Número de visitas a páginas

1 may. 2020 - 31 may. 2020
Comparar con: 1 abr. 2020 - 30 abr. 2020

Visión general

01-may-2020 - 31-may-2020: ● Número de visitas a páginas
01-abr-2020 - 30-abr-2020: ● Número de visitas a páginas



<p>Número de visitas a páginas</p> <p>1.123,88 % 16.400 frente a 1.340</p>	<p>Número de páginas vistas únicas</p> <p>1.111,44 % 12.817 frente a 1.058</p>	<p>Promedio de tiempo en la página</p> <p>-5,79 % 00:01:30 frente a 00:01:35</p>	<p>Porcentaje de rebote</p> <p>-4,08 % 56,15 % frente a 58,54 %</p>	<p>Porcentaje de salidas</p> <p>-9,17 % 41,69 % frente a 45,90 %</p>
---	---	---	--	---

Página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. /		
01-may-2020 - 31-may-2020	4.505	27,47 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	541	40,37 %
% de cambios	732,72 %	-31,96 %
2. /index.php/newsletter		
01-may-2020 - 31-may-2020	2.311	14,09 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	24	1,79 %
% de cambios	9.529,17 %	686,77 %
3. /index.php/2020/05/07/masterclass-pitching-y-encuentros-en-version-digital/		
01-may-2020 - 31-may-2020	1.848	11,27 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	0	0,00 %
% de cambios	100,00 %	100,00 %
4. /index.php/2020/05/11/una-cita-imprescindible-para-narradores-audiovisuales/		
01-may-2020 - 31-may-2020	1.082	6,60 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	0	0,00 %
% de cambios	100,00 %	100,00 %
5. /index.php/2020/05/14/una-cita-imprescindible-para-narradores-audiovisuales-2/		
01-may-2020 - 31-may-2020	784	4,78 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	0	0,00 %
% de cambios	100,00 %	100,00 %
6. /index.php/actualidad/		
01-may-2020 - 31-may-2020	562	3,43 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	58	4,33 %
% de cambios	868,97 %	-20,83 %

7. </index.php/2020/05/23/conoce-las-claves-del-futuro-de-las-series-en-espanol/>

01-may-2020 - 31-may-2020	517		3,15 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	0		0,00 %
% de cambios	100,00 %		100,00 %

8. </index.php/2020/05/27/cinco-proyectos-de-serie-optaran-a-ser-el-pitch-ganador-de-iberseries-2020/>

01-may-2020 - 31-may-2020	428		2,61 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	0		0,00 %
% de cambios	100,00 %		100,00 %

9. /index.php/profesionales_comunicado/

01-may-2020 - 31-may-2020	352		2,15 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	0		0,00 %
% de cambios	100,00 %		100,00 %

10. </index.php/prensa/>

01-may-2020 - 31-may-2020	238		1,45 %
01-abr-2020 - 30-abr-2020	42		3,13 %
% de cambios	466,67 %		-53,70 %

IBER SERIES

Un festival promovido por



Secuoya
fundación